

Belarus from the countries of APTA also includes manufactured goods (94%, including 35% high-skill and technology-intensive manufactures) and food items (5%) [3].

The main objectives for further research are: to analyze international trade as a form of international economic relations; to identify trends of trade and economic relations of the countries of Asia-Pacific region in the world economy; to define preconditions and stages of APTA development, the objectives and economic potential of the regional trade agreement; to identify trends and prospects of development of trade and economic relations between APTA countries and relations of APTA member-countries with third countries; to characterise the structure and dynamics of economic relations of the Republic of Belarus with the countries of APTA; to reveal problems of development of trade and economic relations of Belarus with the countries of APTA and the directions of their solution; to identify the possible relevance of APTA experience for development of integration with the participation of Belarus.

#### Literature

1. *Ожигина, В. В.* Международная экономическая интеграция : учеб. пособие / В. В. Ожигина, О. Н. Шкутько, Е. Н. Петрушкевич ; под. ред. В. В. Ожиговой. — Минск : БГЭУ, 2017. — 431 с.
2. Asia-Pacific Trade Agreement (APTA) [Electronic resource]. — Mode of access: [www.unescap.org/apta](http://www.unescap.org/apta).
3. UNCTADstat [Electronic resource]. — Mode of access: <http://unctadstat.unctad.org>.

*В. В. Ожигина, канд. экон. наук, доцент  
Р. В. Клевжиц, магистрант  
БГЭУ (Минск)*

### ИНТЕГРАЦИОННЫЕ СОГЛАШЕНИЯ ПАКИСТАНА В КОНТЕКСТЕ БОЛЬШОГО ЕВРАЗИЙСКОГО ПАРТНЕРСТВА

Одним из ключевых игроков интеграции с участием стран Ближнего Востока является Пакистан. По количеству соглашений о свободной торговле (ССТ) он занимает пятое место в регионе после Турции, Иордании, Египта и Израиля [1, с. 134]. Пакистан является участником ШОС и активно развивает экономические связи с ЕАЭС. Наряду с другими членами ШОС, он станет участником Большого евразийского партнерства (БЕАП).

Пакистан имеет ССТ с 4 странами и 2 интеграционными блоками: Организация экономического сотрудничества (ОЭС, 2003); Южно-Азиатская зона свободной торговли (САФТА, 2004), ССТ Пакистан — Малайзия (2008), Пакистан — Китай (2008), Пакистан — Шри-Ланка (2008), Пакистан — Индонезия (2012). ССТ с Малайзией и Китаем, а также САФТА регулируют торговлю товарами и услугами, остальные — только товарами. Переговоры также ведутся с Бангладеш, Турцией, Таиландом, Сингапуром [2]. Наиболее ожидаемо создание ССТ с соседним Ираном. Проект соглашения анонсирован в ноябре 2017 г.

На Совете глав правительств стран ШОС в декабре 2017 г. значительное внимание уделено созданию БЕАП. Это масштабный проект, основанный на принципах открытости, равноправного участия и взаимовыгодного сотрудничества. Как планируется, он охватит страны ЕАЭС, ШОС, Иран, а также АСЕАН и, возможно, Турцию и ЕС. Ключевыми инструментами работы будет реализация двусторонних и многосторонних торгово-экономических договоров. Фактически все действующие или планируемые ССТ Пакистана сделают вклад в формирование БЕАП, в том числе ОЭС с Казахстаном, Кыргызстаном, Таджикистаном, Узбекистаном, Турцией, Ираном и др.; Китаем;

Индией (САФТА); Ираном; Индонезией, Малайзией, Таиландом и Сингапуром (члены АСЕАН).

Связи между Китаем и Ираном могут быть использованы путем развития трехстороннего сотрудничества между Пакистаном, Ираном и Китаем и образования транспортного коридора. Во время визита в Иран в 2016 г. глава Китая подписал 17 соглашений на общую сумму 600 млрд дол. в рамках программы «Один пояс, один путь». Иран согласился рассмотреть вариант участия в Китайско-Пакистанском экономическом коридоре для модернизации железных и автомобильных дорог с целью повышения эффективности транзита.

Укрепление связей Ирана с Индией вызывает опасения и может стать препятствием в расширении сотрудничества с Пакистаном. Индия развивает отношения с Ираном через порт Чабахар, который является конкурентом пакистанского порта Гвадар. Чабахар впоследствии может стать точкой доступа Индии к Афганистану и Центральной Азии в обход пакистанской территории.

В целом, участие Пакистана в многочисленных ССТ со странами Западной, Восточной и Южной Азии, ОЭС, ШОС, Китайско-Пакистанском экономическом коридоре, Экономическом поясе Шелкового пути говорит о высокой степени вовлеченности и в интеграционные процессы, в рамках БЕАП. ЕАЭС целесообразно расширять сотрудничество с Пакистаном и формировать экономическое пространство БЕАП, включая ССТ лишь с отдельными странами ШОС, предполагающие свободу движения товаров, капитала, услуг и использование таких инструментов, как поощрение взаимных инвестиций, защита интеллектуальной собственности, гармонизация технических стандартов.

#### Литература

1. Ожигина, В. В. Многоуровневое экономическое интеграционное проектирование и интеграционная политика в современных условиях / В.В. Ожигина // Белорус. экон. журн. — 2017. — №2 (79). — С. 129–143.
2. RTA-IS // WTO [Electronic resource]. — Mode of access: <http://rtais.wto.org>. — Date of access: 10.02.2018.

*Д. С. Ольшевский, аспирант  
БГЭУ (Минск)*

## ВЕБ-АНАЛИТИКА И GOOGLE ANALYTICS

Веб-аналитика — это система оценки посещаемости веб-сайтов и анализа поведения пользователей для создания детальной статистики посетителей веб-сайтов, с целью их улучшения и оптимизации. Существует множество сервисов, позволяющих проводить веб-аналитику: Google Analytics, Piwik, Яндекс.Метрика, Liveinternet, Рейтинг@Mail.ru, OpenStat, HotLog. Все эти сервисы в той или иной степени схожи между собой, какие-то имеют более узкую специализацию, другие более широкий функционал. Но остановимся на наиболее признанном и популярном во всем мире сервисе Google Analytics.

Итак, Google Analytics являет собой бесплатный сервис, содержащий в себе современные инструменты веб-аналитики, предоставляемый компанией Google для создания детальной статистики посетителей сайтов. Этот сервис является продолжением аналитической системы Urchin on Demand компании Urchin Software. В эту систему были привнесены идеи Adaptive Path, чей продукт, Measure Map, был выкуплен и получил название Google Analytics в 2006 г. Начиная с середины августа 2006 г., сервис