

В. Ф. Медведев, д-р экон. наук, профессор, чл.-корр. НАН Беларуси
В. В. Почекина, канд. экон. наук, доцент
Институт экономики НАН Беларуси (Минск)

ВАРИАНТЫ ПРОГНОЗОВ ЭКСПОРТА В СИСТЕМЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ НАЦИОНАЛЬНОГО СУВЕРЕНИТЕТА

В современных условиях объективно возрастает необходимость концептуального осмысления роли государственной экспортной политики в части формирования долгосрочной стратегии экспорта и методических подходов к ее реализации. Прогноз показателей экспорта с учетом риска до 2025 г. выполнен по функции

$$X_{\text{экспорт}}(t) = c_1 + c_2 \cdot Y(t) + c_3 \cdot R(t) + c_4 \cdot D(t) + \varepsilon, \quad (1)$$

где $X_{\text{экспорт}}(t)$ — объем экспорта товаров в момент времени t ; $Y(t)$ — ВВП в сопоставимых ценах в момент времени t ; $R(t)$ — индекс реального курса белорусского рубля в сопоставлении к доллару в момент времени t ; $D(t)$ — уровень инфляции в момент времени t ; $c_1 \dots c_n$ — коэффициенты уравнений регрессии; t — заранее выбранный фиксированный момент времени, например, год, квартал; ε — случайная ошибка.

Прогноз выполнен с учетом инфляции, падения курса валют и устойчивого снижения индекса потребительских цен. Тем не менее сохранится положительная динамика объемов экспорта по всем видам продукции при незначительном колебании объемов поставок на прогнозную перспективу, в частности:

- по химическим волокнам — до 2020 г. и на перспективу до 2025 г. возможен рост до 11 %;
- по черным металлам, телевизорам, велосипедам, прицепах и полуприцепах — увеличение экспорта в 2025 г. по сравнению с 2016 г. ожидается до 3–4 %;
- холодильникам — тенденция неустойчивая, возможны сокращения поставок, увеличение экспорта в 2025 г. по сравнению с 2016 г. на 0,96 %;
- мебели — тенденция неустойчивая, возможны сокращения поставок, увеличение экспорта в 2025 г. по сравнению с 2016 г. на 3,5 %.

В то же время на перспективу на период с 2020 по 2025 г. ожидается следующая динамика экспорта услуг:

- транспортные услуги — увеличение на 0,83 %;
- строительные услуги — увеличение на 2,05 %;
- поездки — увеличение на 0,37 %;
- компьютерные услуги — увеличение на 0,76 %;
- телекоммуникационные услуги — снижение на 0,23 %;
- ремонт и техобслуживание — увеличение на 0,4 %;
- операционный лизинг — увеличение на 0,08 %;
- в области архитектуры — увеличение на 0,6 %;
- в области рекламы — увеличение на 0,41 %.

В настоящее время провозглашена долгосрочная цель диверсификации экономики и экспорта, которая была закреплена в нескольких концептуальных документах.