

**БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, КУЛЬТУРНЫЕ, ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ СВЯЗИ**

<http://edoc.bseu.by>

К.В. Авласенок
Научный руководитель *Л.П. Павлова*
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

**ОСОБЕННОСТИ НОУ-ХАУ КАК ОБЪЕКТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ И ЕГО КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ**

Передача ноу-хау выделяется как особый вид коммерциализации и имеет ряд особенностей. Сделка по передаче ноу-хау – это предоставление бесплатной лицензии.

Основные отличия передачи ноу-хау состоят в следующем:

- большой риск, связанный с раскрытием конфиденциального содержания ноу-хау до заключения контракта и утечкой ноу-хау от получателя третьим лицам после заключения контракта;
- необратимый характер передачи ноу-хау;
- постоянно присутствующий временной фактор;
- неопределенность периода сохранения конфиденциальности ноу-хау (быстрое развитие технологии может сделать общедоступным ноу-хау, являвшееся секретным).

Соглашения о неразглашении тайны могут применяться для защиты идей, информации, данных, концепций, не оформленных в виде защищенного объекта интеллектуальной собственности. При этом существуют следующие формы защиты: коммерческая тайна; подписание Соглашений о Неразглашении Тайны (Non-Disclosure Agreement). Причем Соглашение о Неразглашении Тайны подписывается только в том случае, если имеется доверие к стороне, которой разглашается тайна и которая берет на себя обязательство не разглашать эту тайну, причем имеется финансовая возможность остановить дальнейшее разглашение тайны в случае несанкционированного разглашения.

Обычная реакция инвесторов на предложение подписать соглашение о неразглашении тайны – не подписывать такое соглашение. Это связано с тем, что инвесторы, как правило, не склонны рисковать, и с тем, что инвесторы сталкиваются с большим количеством похожих идей и концепций и не подписывают все соглашения, которые им предлагают. В таком случае следует рекомендовать исследователям и изобретателям работать с теми консультантами и инвесторами, которым держатель идеи доверяет. Поэтому лучший способ действий – это четко определить моменты, охраняемые соглашением о неразглашении тайны. При этом необходимо в любом случае обеспечить сохранение коммерческой тайны и провести процедуру надлежащей ответственности по

отношению к консультантам и инвесторам, которым будет раскрыта коммерческая тайна.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь право на защиту нераскрытой информации от незаконного использования возникает независимо от выполнения в отношении этой информации каких-либо формальностей (ее регистрации, получения свидетельств и т.п.). Лицо, без законных оснований получившее или распространившее нераскрытую информацию либо использующее ее, обязано возместить тому, кто правомерно обладает этой информацией, убытки, причиненные ее незаконным использованием. Отнесение тех либо иных сведений к коммерческой тайне компании осуществляется ею по своему усмотрению в зависимости от ее интересов.

Мировая практика выработала систему охраны (защиты) коммерческой тайны. Охрана (защита) коммерческой тайны – это комплекс правовых, организационных, технических, финансовых и иных мер, проводимых организацией с целью предотвращения хищения, умышленной передачи, уничтожения и несанкционированного доступа либо утечки этих сведений к конкуренту.

Следовательно, интеллектуальная собственность является объектом имущества, которым можно не только владеть, пользоваться и распоряжаться, но и использовать в качестве объектов коммерческой тайны («ноу-хау»).

<http://edoc.bseu.by>

Э.Р. Галковский
Научный руководитель *Л.П. Павлова*
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ПАТЕНТНОЕ ПРАВО НА ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБЪЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Все взаимоотношения, которые возникают в связи с созданием, охраной и использованием изобретений, промышленных образцов и полезных моделей, регулируются патентным правом. Прежде всего, важнейшим отправным началом патентного права является признание за патентообладателем исключительного права на использование запатентованного объекта. Лицо, получившее на свое имя охраняемый документ, называется патентообладателем, следовательно, именно оно обладает исключительными правами.

Исключительное право – это право запрещать другим людям использовать те изобретения, полезные модели или промышленные образцы, которые защищены охраняемым документом. Только патентообладатель может по своему усмотрению распоряжаться своей интеллектуальной собственностью. Подобная расстановка сил делает его законным монополистом на рынке любого государства, в котором получен патент, предоставляя ему широкие возможности для бизнеса и дальнейшего творчества. Ведь одно другому не мешает. Из исключительного права патентообладателя на использование запатентованного объекта возникает обязанность всех третьих лиц воздерживаться от действий, нарушающих права владельца патента.