

*Т. В. Осипович, аспирант
РИБШ (Минск)*

НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

В современном мире конкурентоспособность национальной экономики в первую очередь зависит от эффективности и активности инновационного процесса. Традиционные отрасли экономики смещают акцент передовых центров в пользу отраслей, использующих технологические совершенства, инновационные технологии [1]. В Республике Беларусь на государственном уровне определены приоритетные направления развития инноваций, приняты стратегии и программы, разработанные в соответствии с инновационной политикой страны.

На пути становления и перехода к инновационному развитию экономики, Республика Беларусь обладает необходимым потенциалом — развитая система образования, включая действующие субъекты инновационной деятельности научных и образовательных учреждений; высокая культура научных исследований и разработок [2].

В условиях стремительного научно-технического развития, изменения, происходящие в мировом сообществе, находят свое отражение во многих системах общества, в том числе в сфере образования. Специалисты отмечают, сегодня система образования, прежде всего высшего, является неотъемлемой составляющей национальной инновационной системы. Перед учреждениями высшего образования стоит задача организации и качественной подготовки высококвалифицированных специалистов, способных обеспечить создание новых технологий и тем самым развивать высокотехнологичные отрасли экономики [3]. Очевидно, научно-технические достижения невозможны без успешных результатов в образовательной сфере. Именно высокопрофессиональные специалисты являются решающим звеном в новой экономике.

Качество образования оказывает непосредственное влияние на социально-экономическое развитие общества и государства. В условиях растущего спроса на услуги высшего образования, действующие методы финансирования не способны в полном объеме осуществить масштабную подготовку специалистов высокого уровня. Реализация образовательных программ, осуществляющих подготовку специалистов, занимающихся исследованием и разработкой наукоемкой продукции, требует больших объемов финансирования, в том числе посредством привлечения дополнительных финансовых средств. В свою очередь перед системой высшего образования стоит вопрос создания и разработки таких механизмов финансирования, «которые обеспечивали бы расширяющееся производство кадров высшей квалификации при наиболее эффективном использовании ресурсов».

Система финансирования высшего образования в последние годы находится на этапе реформирования во многих странах. Изменение моделей и формирование нового механизма распределения ресурсов — одно из ключевых направлений проводимых мероприятий. Следует отметить, основополагающим элементом реформ является конкурентный подход в общем распределении государственных средств, зависящий от результативности деятельности учреждения образования [4].

Литература

1. Шумилин, А. Г. О реализации государственной программы инновационного развития Республики Беларусь и предложениях по активизации инновационного развития / А. Г. Шумилин // *Новости науки и технологий*. — 2017. — № 4 (43). — С. 4–12.

2. *Наумович, О. А.* Смена технологических укладов как социально-экономический феномен / О.А. Наумович // *Экономическая наука сегодня*. — Минск : БНТУ, 2016. — Вып. 4. — С. 34–38.

3. *Карпенко, И. В.* Научная и инновационная деятельность как основа подготовки современного специалиста / И. В. Карпенко // *Новости науки и технологий*. — 2017. — № 4 (43). — С. 21–25.

4. *Салми, Дж.* Сценарии устойчивого финансирования высшего образования [Электронный ресурс] / Дж. Салми // *Вестн. междунар. организаций*. — Режим доступа: https://iorj.hse.ru/data/2011/01/18/1208078983/Financial_Stability.pdf. — Дата доступа: 01.03.2018.

**О. Ю. Остальцева, аспирант
БГЭУ (Минск)**

ПОНЯТИЕ «ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ ПИТАНИЯ» В РЫНОЧНОЙ СРЕДЕ

Вопросы здорового и сбалансированного питания, качества и разнообразия продовольственных товаров чрезвычайно актуальны для Республики Беларусь, поскольку проблема питания в своей основе является социально-экономической и определяется потребностью человека в приемлемых для здоровья продуктах, которые обеспечат поддержание состояния полноценного физического, душевного и социального благополучия. В данном контексте основу процесса обновления ассортимента, качественных и количественных характеристик выпускаемых и реализуемых продуктов питания должно составлять комплексное внедрение инновационных разработок и принципов производства, способствующих выпуску продукта здорового питания (инновационного продукта), ценность которого определяется как соотношение стоимости и полезности. При этом полезный эффект продукта питания рассматривается потребителем как наличие дополнительных функциональных характеристик в виде лечебно-профилактических свойств, изменения пищевой ценности и органолептических показателей.

Инновационный продукт питания с точки зрения маркетинговой и технологической составляющей является специфическим товаром и представляет собой новый или усовершенствованный продукт питания, являющийся результатом прикладных исследований и экспериментальных работ, основным целевым назначением продукта является повышение качества питания и улучшение здоровья человека, для которого характерно относительное преимущество — степень превосходства инновационного продукта по сравнению с существующими альтернативами; сложность — насколько инновация (новшество) совпадает с существующей практикой потенциальных потребителей. Таким образом, в результате выполненных исследований нами предложен системный подход к рассмотрению категории «инновационный продукт питания», которая включает в себя понятия «новый продукт питания», «улучшенный продукт питания», «модифицированный продукт питания». Исходя из этого, видится целесообразным определять инновационный продукт питания как новый и/или значительно улучшенный продукт питания, для которого характерно наличие дополнительной потребительской ценности, полученной в результате инновационного преобразования, оказывающей положительное влияние на полноценную жизнедеятельность организма и рост продолжительности жизни.

Новый продукт питания — продукт питания, для которого характерна новая, ранее не свойственная потребительская ценность, выраженная в энергетической, биологической пользе продукта питания.