

практике нахождения общего решения, эффективного распределения труда; в-третьих, в рамках методик перевернутого обучения инфографика может выступать хорошим инструментом проверки усвоения материала.

Одной из важнейших целей может стать использование этого инструмента в рамках эволюции образовательной среды к концепции «университета 3.0», т.е. в рамках развития предпринимательских навыков наряду с образовательно-научными услугами. Умение обработки информации в привлекательный образовательный продукт может стать ценным приобретением для студентов как будущих работников и предпринимателей в процессе налаживания сотрудничества университетов с бизнес-сообществом.

<http://edoc.bseu.by>

*Т. В. Майорова, д-р экон. наук, профессор
С. В. Урванцева, канд. экон. наук, доцент
КНЭУ им. Вадима Гетьмана (Киев, Украина)*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ УКРАИНЫ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Социально-экономическое развитие Украины и Республики Беларусь в условиях интенсификации процессов субрегиональной интеграции требует достаточного объема финансирования инвестиций. В последние годы процессы привлечения финансовых ресурсов в экономику обеих стран существенно затормозились под влиянием неблагоприятных политических и экономических факторов, инфляционных процессов и ухудшения состояния публичных финансов. В то же время дальнейшее экономическое развитие обеих государств невозможно без обеспечения достаточного финансирования инвестиционной деятельности, прежде всего связанной с модернизацией производства высокотехнологичных и конкурентных товаров и наращиванием их экспорта, а также внедрением инновационных и энергосберегающих технологий.

Нынешнее геополитическое и геоэкономическое положение Украины, повышенное внимание к ней мирового сообщества, а также исторические, экономические, культурные, этнонациональные связи и традиции обуславливают необходимость разработки взвешенной, рациональной и взаимовыгодной политики во взаимоотношениях с соседними государствами, среди которых особое место занимает Республика Беларусь.

Для Украины Беларусь является важным политическим, экономическим и социальным партнером. Это обусловлено наличием общей границы и взаимосвязанной системы транспортных коммуникаций, по которой удобно поддерживать отношения с балтийскими и скандинавскими государствами. К тому же обе страны являются неотъемлемыми составляющим будущей Балто-Черноморской оси государств Восточной Европы.

Отношения Беларуси и Украины являются менее уязвимыми к изменениям политической конъюнктуры вследствие существования прочных совместных взаимных интересов. В выстраивании диалога белорусская сторона на практике демонстрирует уважение суверенного права Украины на выбор собственного пути развития, твердо поддерживает суверенитет и территориальную целостность Украины будучи надежным, миролюбивым соседом. Дружеская политика между странами основана на взаимном уважении, понимании и совпадении интересов, позволила сформировать доверительную атмосферу, выйти на весомые результаты в различных сферах взаимодействия, определить и реализовать перспективные проекты.

Основными факторами, которые обуславливают дальнейшее сотрудничество между Украиной и Беларусью, являются налаженные кооперационные и технологические связи во многих отраслях промышленности, транспортных системах, значительный потенциал торговых отношений, евроинтеграционные настроения у обеих стран, а также совместное участие в многочисленных экономических, научных и культурных проектах.

Ключевыми приоритетами для развития взаимовыгодного сотрудничества является создание инфраструктурных объектов, а также топливно-энергетическая, агропромышленная, машиностроительная, авиационная и космическая отрасли.

Украина заинтересована в сохранении и наращивании поставок в Беларусь транспортных средств, сельскохозяйственной продукции (кондитерских изделий, сырья для изготовления пива солодового, макаронных изделий и т.д.), а также цемента, колес стальных цельнокатаных и бесшовных труб из нержавеющей стали и т.д.

Несмотря на то что реализация указанных мер возможна при достаточных объемах финансирования и благоприятной государственной финансовой политике, дальнейшее сотрудничество также требует совместных белорусско-украинских исследований проблем формирования и эффективного функционирования финансовых механизмов активизации инвестиционных процессов в государствах-партнерах.

*Л. Н. Макарова, канд. физ.-мат. наук
М. К. Фатеев, канд. техн. наук
А. В. Котова
К. А. Лосева
БГЭУ (Минск)*

СОСТОЯНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В БЕЛАРУСИ

В современном мире электронный бизнес (ЭБ) развивается очень стремительными темпами благодаря бурному развитию информационных технологий. Составляющей ЭБ являются электронная торговля. В работе проанализировано состояние электронной торговли в Беларуси, выявлены причины, тормозящие ее развитие и инструменты ее роста.

Интернет-торговля, являющаяся наиболее популярной формой ведения электронной торговли, довольно активно развивается в Беларуси. Согласно данным, представленным Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, по состоянию на 1 января 2018 г. в Торговом реестре зарегистрировано 16 175 интернет-магазинов (прирост к началу 2017 г. составляет 17,2 %), большая доля которых приходится на город Минск и Минскую область.

В мире лидерами в ЭБ выступают такие страны, как Китай и США (объем рынка электронной торговли в 2016 г. — 562,66 и 349,06 млрд дол., соответственно). В Беларуси в 2016 г., по оценке Deal.by объем рынка электронной торговли превысил 360 млн дол., что составляет всего 2 % розничного товарооборота в стране. Для сравнения в странах Западной Европы и США онлайн уже продается 10—17 % всех товаров. Рынок электронной торговли в Беларуси более чем в 900 раз меньше рынка электронной торговли США. Стоит отметить, что объем электронной торговли в Беларуси в 2016 г., согласно прогнозу консультантов J'son & Partners Consulting должен был составить 578 млн дол. Следовательно, фактически достигнутый показатель составляет лишь 60 % запланированного.

По мнению руководителя маркетплейса Deal.by М. Маринича, главной причиной резкого спада темпов роста электронной торговли является отмена упрощенной системы