ходов, разработать эффективную модель выравнивания бюджетной обеспеченности регионов и др. Актуальность этих вопросов бесспорна. Это определяет необходимость проведения глубокой реформы местного бюджета, направленной на обеспечение его стабильности.

В сложившихся условиях первоочередной задачей реформирования местного бюджета является создание предпосылок для увеличения объема налоговых и неналоговых поступлений и совершенствование системы межбюджетного регулирования на региональном уровне.

При формировании программ модернизации местных финансов на уровне региона предлагается выделить следующие приоритетные направления, которые позволяют совершенствовать бюджетную политику региона именно в сфере управления доходами бюджета: ориентированность на развитие системы бюджетных доходов региона и обеспечение финансовой независимости региона.

Исследуя проблему укрепления доходной базы местных бюджетов, представляется целесообразным расширение перечня собственных и закрепленных доходов путем передачи в разряд закрепленных наиболее значимых и существенных доходов; предоставление права местным Советам депутатов введения, с учетом специфики региона, местных налогов и сборов с наиболее высокодоходных услуг. Укрепление доходной базы местных бюджетов за счет собственных и закрепленных доходов будет способствовать значительному сокращению встречных бюджетных потоков и снижению уровня дотационности местных бюджетов. В качестве одной из основных мер, способных привести к укреплению финансовой независимости регионов, следует отнести развитие и поддержку малого и среднего бизнеса.

Льготные кредиты, бюджетные ссуды должны иметь строго целевую направленность. Пролонгация возврата таких ресурсов или возникновение неплатежей по ним должны автоматически повышать ставку по кредиту до уровня как минимум ставки рефинансирования. Это тем более актуально в сложившихся условиях, когда Республика Беларусь активно заимствует ресурсы на внешних рынках для поддержки собственной экономики.

Таким образом, изменить современную модель местного бюджета какими-либо единичными мерами не представляется возможным. Эту задачу способна решить только коренная реформа бюджета региона.

<http://edoc.bseu.by>

Е.Д. Брель
Научный руководитель *Л.В. Федосенко*
ГТУ им. Ф. Скорины (Гомель)

СЕКЬЮРИТИЗАЦИЯ БАНКОВСКИХ АКТИВОВ В БЕЛОРУССКОЙ ПРАКТИКЕ

Кредитная деятельность банка является одним из основополагающих критериев, который отличает его от небанковских учреждений. В мировой практике именно с кредитованием связана значительная часть прибыли банка. Одно-

временно невозврат кредитов, особенно крупных (составляющий основу кредитного риска), может привести банк к банкротству, а в силу его положения в экономике, к целому ряду банкротств, связанных с ним предприятий, банков и частных лиц. Поэтому управление кредитным риском является необходимой частью стратегии и тактики выживания и развития коммерческих банков, в том числе и белорусских.

Общая сумма выданных кредитов экономике Республики Беларусь за последние 7 лет (2005–2011 гг.) увеличилась в 12 раз, соответственно значительно увеличились риски, связанные с данным видом банковской деятельности. На 1.01.2012 года проблемные кредиты составили 711 млрд р., увеличившись за 7 лет в 4 раза (Бюллетень банковской статистики. – Нац. банк Респ. Беларусь. – 2012. – № 1 (151). – С. 105-140).

В связи с этим проблема поиска эффективных инструментов снижения кредитного риска чрезвычайно актуальна для субъектов финансовой системы страны. Одним из таких инструментов может стать процедура секьюритизации банковских активов. Проанализировав опыт проведения сделок секьюритизации в Российской Федерации, можно определить основные положения использования секьюритизации в практике банков Республики Беларусь.

Прежде всего, основной особенностью секьюритизации как способа рефинансирования кредитов для банка является сложность организации сделки и, как следствие, ее высокая стоимость. Это обуславливает недоступность секьюритизации для мелких банков и необходимость формирования крупного пула кредитов (более \$ 50-100 млн) для достижения экономической эффективности сделки. Привлечение в качестве организатора сделки крупного иностранного банка, обладающего высокими рейтингами и опытом в проведении сделок секьюритизации, а также учреждение за рубежом SPV, позволит получить рейтинг влиятельных международных рейтинговых агентств (Moody's, Fitch), который будет выше рейтинга банка-оригинатора. Это, в конечном счете, позволит повысить привлекательность эмитируемых ценных бумаг для зарубежных инвесторов. В результате, доходность по данным ценным бумагам составит ставка LIBOR, увеличенная на 2-3 п.п. С учетом того, что на сегодняшний день годовая ставка LIBOR равна 1,07 %, расходы на проведение сделки секьюритизации составляют около 2 % от объема эмитируемых ценных бумаг, можно сделать вывод, что такие условия привлечения капитала, безусловно, были бы недоступны белорусским банкам при обычном выпуске облигаций, либо при привлечении депозитов (вкладов) юридических и физических лиц. Однако следует отметить, что процедура секьюритизации таким способом возможна только для кредитных пулов, номинированных в иностранной валюте. Секьюритизация же рублевых кредитов возможна только при реализации ценных бумаг отечественным инвесторам, но, как известно, белорусский рынок капитала находится на стадии развития и пока имеющихся ресурсов недостаточно для обеспечения всех внутренних потребностей.

Таким образом, создание соответствующей нормативной базы и внедрение этого инструмента в практику положительно скажется на ликвидности белорус-

ских банков, так как позволит привлечь более длинные ресурсы и снижать риски за счет их распределения между инвесторами. В этой связи требуется не только принятие законодательного акта, регулирующего основные принципы и понятийный аппарат секьюритизации, но и внесение изменений в ряд иных нормативных правовых актов, регулирующих отношения, возникающие при проведении операций с инструментами секьюритизации, и устанавливающих права, обязанности и ответственность субъектов данных правоотношений.

<http://edoc.bseu.by>

М.В. Воробьёва, О.А. Авраменко
Научный руководитель *Е.Г. Тёсова*
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ КАК КАНАЛ КОНСТРУИРОВАНИЯ ИМИДЖА

В условиях рыночной экономики важная роль в реализации концепции деловой и рыночной активности современной организации отводится формированию и поддержанию ее имиджа – образа организации в представлении различных групп общественности. Фирменный стиль как единый художественно-графический подход к оформлению совокупности материальных объектов организации связан с имиджем товаров (услуг), внутрикорпоративным имиджем и имиджем потребителей.

В процессе исследования, объектом которого являлся Бобруйский филиал УО БГЭУ, решалась задача обоснования необходимости разработки некоторых элементов фирменного стиля для позиционирования данного учебного заведения на рынке образовательных услуг.

Вопросы разработки фирменного стиля Бобруйского филиала УО БГЭУ как канала конструирования имиджа опирались на результаты SWOT-анализа и SNW-анализа: к потенциальным внешним возможностям учебного заведения относятся возможность привлечения дополнительных групп клиентов и выход на новые сегменты рынка; расширение сферы оказываемых услуг (повышение квалификации); трансформация образовательных услуг в механизм развития социума, а региона – в обучающийся регион. К потенциальным внешним угрозам относятся слабая сформированность отношения в обществе к знанию как новой информационно-знаниевой инфраструктуре и деятельность конкурентов, готовящих студентов-экономистов и повышающих квалификацию работников промышленных организаций.

По результатам опросов преподавателей и студентов (100 респондентов) разработаны рекомендации по совершенствованию дизайнерских фирменных констант, влияющих на конструирование имиджа УО БФ БГЭУ с учетом таких элементов фирменного стиля, как логотип, фирменные цвета, и маркетинговой креативной коммуникационной константы – слогана.