

и товары, анализ логистических транспортных и складских систем и затрат, которые необходимы для доведения продукции до потребителей.

Целями управления каналами дистрибуции являются организация движения физических потоков продукции от производителей к потребителям, своевременное реагирование на спрос, направление продукции в нужное место в нужное время, максимальное удовлетворение потребностей и запросов посредников и конечных потребителей, достижения намеченных показателей объемов продаж и прибыли.

В зависимости от спроса и расстояния от предприятия до потребителей должны строиться одноуровневые и многоуровневые, тянущие и толкающие каналы дистрибуции. Элементами каналов дистрибуции являются оптовые склады предприятия, фирменные магазины, торговые посредники, логистические провайдеры, конечные потребители.

При планировании каналов дистрибуции должны определяться затраты, прибыль, точка безубыточности и точка безразличия, проводится ABC- и XYZ-анализ и анализ оборачиваемости товарных запасов, осуществляются оптимизация каналов дистрибуции.

В каналах дистрибуции должны применяться современные информационные системы: SCM — управление цепочками поставок, JIT — системы поставки точно в срок, CRM — управление отношениями с клиентами.

Развитие и совершенствование маркетинговой логистики на предприятиях позволит повысить эффективность их коммерческой деятельности и улучшить обслуживание потребителей.

<http://edoc.bseu.by>

Л. Г. Зайцева, канд. пед. наук, доцент

М. В. Заблоцкая

МГУ им. А. Кулешова (Могилев)

К ПРОБЛЕМЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕДАГОГА В СРЕДЕ СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ КАК ДОМИНИРУЮЩЕЙ СРЕДЕ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Глобальная цифровизация и развитие ее в Республике Беларусь привели к актуальности цифровой трансформации образования, поиску наиболее эффективных организационных форм обучения, изменению роли и функций университетов, развитию соответствующих компетенций у педагогов. В этих условиях наряду с дистанционными формами обучения эффективно наращивается потенциал смешанных форм обучения. Под термином «смешанное обучение» (англ. *blended learning*) понимаем интеграцию традиционных форм аудиторного обучения с элементами электронного (e-learning) и мобильного обучения (m-learning), в которой используются специальные информационные технологии, такие как компьютерная графика, аудио и видео, интерактивные элементы, мобильные приложения и т.п.

Меняется и роль университетов — от поставщика информации к созданию условий для развития новых знаний и продуктов самостоятельно, их трансферу и коммерциализации. При этом преподаватель становится не только транслятором готовых знаний, а начинает чаще выступать в роли фасилитатора и навигатора по бескрайнему информационно-знаниевому пространству, проектировщика новых форм обучения и преподавания. Знания уже передаются не только от преподавателя к студенту, но и между студентами, что позволяет создавать новый уровень знаний [1]. В указанных условиях возрастают требования к компетенциям профессорско-преподавательского состава вуза, ориентированного в своей деятельности на реализацию модели «Университет 3.0»

[2]. Отмеченные В.В. Поляковой, С.Н. Мальченко и В.Н. Кривцовым пять основных видов (групп) компетенций — профессиональные, управленческие, ИКТ-компетенции, языковые и социальные, которыми должен владеть преподаватель университета в среде e-learning, также актуальны и для работы в среде смешанного обучения, в которой e-learning выступает одним из компонентов смешанного обучения [3].

В среде смешанного обучения, как доминирующей среде цифрового образования, профессорско-преподавательскому составу для дизайна указанной среды обучения, уверенного и эффективного использования компьютерной графики, аудио и видео, интерактивных элементов, мобильных приложений в моделях смешанного обучения необходимо также владеть достаточно высоким уровнем развития цифровых компетенций и обладать цифровой компетентностью, основу которой составляет цифровая грамотность. В документах ЮНЕСКО и Манифесте о цифровой образовательной среде всеобщая дигитальная (Digital — цифровой) грамотность признается стержневым пунктом образования на основе цифровых технологий.

Для комплексной поддержки развития перечисленных компетенций у педагогов в среде смешанного обучения, обобщения и распространения опыта реализации моделей смешанного обучения в зарубежных образовательных практиках введены должности образовательных технологов (Эстония, Хорватия), Digitutors (Америка, Австралия, Россия), Digimentors (Финляндия, Швеция), созданы Ассоциации и Центры смешанного обучения, активно действует международная организация The Flipped Learning Global Initiative.

В Национальной системе образования отсутствует опыт сопровождения и поддержки развития перечисленных выше компетенций у педагогов в среде смешанного обучения, что указывает на серьезную проблему в цифровой трансформации образования, требующую незамедлительного решения.

Литература

1. Управление персоналом в инновационном университете / Н. В. Тихомирова [и др.] // Вып. шк. — 2011. — № 2. — С. 3–8.
2. Щелкунов, М. Д. Университеты нового поколения / М. Д. Щелкунов // Вестн. экономики, права и социологии. — Казань. — № 1. — 2017. — С. 187–192.
3. Полякова, В. В. Компетенции преподавателя в среде E-learning / В. В. Полякова, С. Н. Мальченко, В. Н. Кривцов // Материалы VIII междунар. науч.-метод. конф., Минск, 5–6 дек. 2013 г. ; Белорус. гос. ун-т информатики и радиоэлектроники». — Минск, 2013. — С. 407.

*Л. В. Запольская, канд. экон. наук, доцент
МГЛУ (Минск)*

РЫНОК ТРУДА И РЕФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Система профессионального образования Беларуси обеспечивает ее рынок труда преимущественно посредством высших, средних специальных и профессионально-технических учебных заведений. В условиях перехода высшей школы на двухуровневую подготовку специалистов (бакалавриат и магистратуру) видится целесообразность полного отказа от среднего специального образования. Дело в том, что ССУЗы были созданы в 1920-е гг. для скорейшего обеспечения народного хозяйства страны кадрами