

Согласно проведенному исследованию доходность экспортной корзины Беларуси в 2016 г. была выше, чем в Российской Федерации, Украине и Казахстане. Следует также отметить, что в перечисленных странах наблюдался приблизительно одинаковый темп роста индекса доходности экспортной корзины (около 140–145 %), за исключением Казахстана, который показал значительный рывок в 179,65 %.

Повышение привлекательности работы субъектов хозяйствования в экспортном направлении, развитие экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства позволят улучшить условия для ведения экспортной деятельности путем устранения институциональных и административных ограничений, а также ограничений, обусловленных недостаточной готовностью белорусских организаций осуществлять экспорт.

Сложность экспортной корзины, по мнению авторов, можно повысить:

1) наращивая поставки на традиционные внешние рынки уже имеющихся в экспортной корзине высокопродуктивных товаров и увеличивая их удельный вес в структуре экспорта. Увеличение экспорта возможно по группам «шины» (рост составил 17,24 % в 2016 г.) и «Холодильники, морозильники и холодильное оборудование» (увеличение сложилось в размере 14,44 %);

2) диверсифицировав экспорт за счет новых высокопродуктивных товаров и услуг, в том числе инновационных, на рынке Евросоюза;

3) продвигая товары на рынки стран дальней дуги посредством развития товаропроводящих сетей и сборочных производств в этих странах.

Как показали исследования, наиболее перспективными группами товаров, которые могут конкурировать на зарубежных рынках, являются: 04 «Молочная продукция, яйца птиц»; 07 «Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды»; 21 «Разные пищевые продукты»; 27 «Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки»; 31 «Удобрения»; 38 «Прочие химические продукты»; 44 «Древесина и изделия из нее» и др.

Повышение сложности экспортной корзины позволит Республике Беларусь нарастить объемы экспорта и соответственно приблизиться к достижению положительного сальдо внешней торговли.

## **ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА: ОТ ПОДЪЕМА К СПАДУ**

Первое десятилетие текущего века вошло в историю Латинской Америки как период быстрого экономического роста. Высокие цены на сырьевые и продовольственные товары как основные статьи латиноамериканского экспорта способствовали росту государственных доходов, что в свою очередь позволило сократить внешнюю задолженность стран региона, повысить возможности внутреннего финансирования, нарастить золотовалютные резервы. Улучшение социально-экономической ситуации в регионе повышало доверие к нему со стороны деловых и политических кругов других стран, что положительно сказалось на активизации внешних источников финансирования. Несколько вырос экспорт технологически емкой продукции. Темпы экономического роста стран региона в 2003–2008 гг. составляли 5,4 %. Последствия мирового финансово-экономического кризиса 2008–2009 гг. для стран Латинской Америки оказались менее болезненными, чем для других стран и регионов. Казалось, что латиноамериканские страны вступили в полосу устойчивого экономического роста.

Однако с середины второго десятилетия текущего столетия стало ясно, что надежды не оправдываются. За период с 2011 по 2016 г. продовольственные и сырьевые товары подешевели почти наполовину, что не могло не сказаться на состоянии национальных бюджетов. К 2015 г. в два раза выросла внешняя задолженность. При этом доля краткосрочных заимствований выросла более чем в два раза, что еще больше усилило давление на бюджеты стран региона. Обострилась ситуация в налоговой сфере, активизировалась устоявшаяся в регионе практика уклонения от уплаты налогов.

Начиная с 2013 г. заметно сокращаются стоимостные объемы экспорта. При этом львиная доля экспортных продаж приходилась всего на три страны — Бразилию, Мексику и Чили. Стала заметной тенденция снижения прямых иностранных инвестиций в регион. Ситуация усугублялась тем, что львиная доля этих средств направлялась в шесть ведущих стран региона. Недостаток финансовых средств особенно остро ощущал малый и средний бизнес. Проблемы с доходной частью национальных бюджетов не позволяли увеличивать расходы на сферу НИОКР. Страны региона выступают главным образом в качестве потребителей, а не производителей инновационной продукции. Усиливающаяся экономическая нестабильность в регионе привела к тому, что иностранные инвесторы начали выводить свои средства с латиноамериканского рынка.

Уже на протяжении ряда лет для многих латиноамериканских стран основным внешнеэкономическим партнером выступает Китай. В последние годы его экспорт в регион почти в два раза превышает импорт, что вызвало устойчивый дефицит торговых балансов латиноамериканских стран. Страны Латинской Америки крайне заинтересованы в расширении китайского импорта своей продукции. Китайская сторона заявляет, что готова это сделать при условии большей открытости рынков региона для китайских товаров. Однако надо учитывать, что перестройка Китаем своей модели развития снижает его потребности в латиноамериканском сырье и это объективно сказывается на изменении структуры китайского импорта в пользу несырьевых товаров.

Экономическая нестабильность в регионе сопровождается обострением социальных проблем. Руководство латиноамериканских стран все полнее осознает необходимость формирования социально ориентированного экономического курса. Для реализации такой задачи необходимо укрепление экономической роли государства, расширение его финансовой базы и усиление перераспределительных функций. Назрела необходимость реформ в налоговой сфере, так как налоговые поступления в государственные бюджеты продолжают оставаться довольно скромными.

Важной задачей национальных правительств является также мобилизация внутренних источников накопления и расширение национальных инвестиций в экономику. Нынешний уровень инвестиционной активности в регионе явно сдерживает его экономическое развитие.

*С. Л. Коротаев, д-р экон. наук, профессор  
БГЭУ (Минск)*

## **СОСТАВЛЕНИЕ И АУДИТ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ В БЕЛАРУСИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Порядок составления консолидированной отчетности организациями Республики Беларусь, входящими в группы, регламентируется национальным стандартом «Консолидированная бухгалтерская отчетность» (далее — Стандарт), утвержденном постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30 июня 2014 г. № 46.