

университета, следует выделить деbüroкратизацию системы вузовского управления, что повышает его эффективность и скорость адаптации к изменениям внешней среды.

Создание предпринимательских университетов является актуальной проблемой для Республики Беларусь. На ее решение направлена разработка концепции «Университет 3.0», реализация которой предполагает формирование внутри университетов интегрированной образовательной, научно-исследовательской и предпринимательской среды и обеспечивает формирование предпринимательских университетов.

Т. В. Воробьева
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ

Эффективность использования оборотных средств (краткосрочных активов) является важным качественным и количественным критерием хозяйственной деятельности промышленных предприятий (фирм), направленным на достижение достаточного уровня их оборачиваемости, ликвидности, прибыльности и рентабельности. Оборотный капитал — капитал, авансируемый в оборотные средства, обеспечивает непрерывность и ритмичность всех процессов, протекающих на предприятии (фирме): снабжения, производства, сбыта, финансирования.

Фактическая информация за 2017 г. свидетельствует, что по сравнению с 2016 г. объем промышленного производства в Республике Беларусь в сопоставимых ценах увеличился на 6,1 %. Соотношение запасов готовой продукции на складах к среднемесячному объему производства по организациям промышленности на 1 января 2018 г. составило 61,3 % против 66,9 % на 1 января 2017 г., что положительно характеризует оборачиваемость готовой продукции. Отрицательное же влияние оказало наличие просроченной дебиторской задолженности, удельный вес которой в общей сумме на 1 декабря 2017 г. составил 24,4 %. Просроченную дебиторскую задолженность на этот момент имели 1443 организации промышленности, или 88,8 % их общего количества (на 1 декабря 2016 г. — 88,9 %).

Оценку эффективности использования оборотных средств принято проводить на основе показателей оборачиваемости, к которым относятся коэффициент оборачиваемости (количество оборотов), длительность одного оборота или время обращения, коэффициент закрепления оборотных средств (величина оборотных средств на 1 р. выручки от продажи продукции).

По совершенствованию методики анализа оборотных средств имеются печатные работы А. Д. Шеремета, Г. В. Савицкой, Л. Л. Ермолович, Л. Г. Сивчик, Л. Н. Нехоршевой, В. И. Стражева и других белорусских и российских ученых. Изучение их публикаций показывает, что анализ оборотных средств по абсолютной сумме и структуре, по показателям оборачиваемости в целом недостаточен, существует много спорных вопросов. Например, какой показатель следует брать в расчете оборачиваемости оборотных средств — по объему реализации в действующих ценах или по себестоимости? Определение оборачиваемости оборотных средств по себестоимости приводит к тому, что на предприятиях, где себестоимость продукции увеличивается, возрастает и коэффициент оборачиваемости, т.е. будет сокращаться длительность одного оборота в днях, и наоборот. Это противоречит задаче повышения эффективности производства за счет снижения себестоимости.

По нашему мнению, при расчете показателя оборачиваемости необходимо использовать стоимость реализации продукции в действующих ценах, исключив налоги (НДС, акцизы), так как они не принимают участия в формировании оборотных средств и в их оборачиваемости.

В практике расчетов оборачиваемости оборотных средств используются 360 календарных дней вместо 365 (366), что искусственно сокращает их продолжительность, поэтому в расчетах длительности одного оборота необходимо использовать фактическое количество дней в году.

Есть ли смысл рассчитывать коэффициенты оборачиваемости по отдельным видам оборотных средств? Нам представляется, что такой показатель, как количество оборотов по отдельным видам активов, не имеет практического и теоретического смысла, так как оборотный капитал не может завершить свой кругооборот, не пройдя все его стадии.

Решение проблемных вопросов исчисления показателей оборачиваемости позволит обеспечить их сопоставимость, количественно соизмерять влияние отдельных факторов на изменение коэффициентов оборачиваемости и длительности одного оборота в днях и будет способствовать совершенствованию анализа эффективности использования оборотных средств.

*Л. А. Гаджиева, д-р экон. наук, профессор
АГЭУ (Баку, Азербайджан)*

*А. С. Сверлов, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Рыночная инфраструктура представляет собой совокупность предприятий и организаций, обеспечивающих товародвижение: продажу, прием и отпуск товаров, их хранение, подработку, подсортировку, упаковку и транспортировку, информационное обслуживание, маркетинг, денежные операции с поставщиками и покупателями. Она имеет множество трактовок и в условиях рыночной экономики, когда меняются отношения собственности, развиваются производственные связи между различными субъектами рынка, появляется необходимость ее уточнения. Американский экономист П. Самуэльсон отмечал, что большая часть инвестиций, вкладываемых государством, создает благоприятные условия для развития особых подразделений. Д. Сьюзерленд и другие авторы считают, что инфраструктура влияет на разделение труда, распространение новейших технологий, применение новых организационных методов, выход на более крупные рынки, приобретение новых ресурсов и промежуточных продуктов. Азербайджанский ученый Т. Велиев указывал на необходимость классификации инфраструктуры на производственную, социальную, коммунально-бытовую и рыночную.

Особенностью определения рыночной инфраструктуры является ее двоякое отношение к транспортно-логистической инфраструктуре. Транспорт относится к предприятиям организации работы обслуживающих отраслей общего пользования. В то же время транспортная инфраструктура и объекты основных средств фактически используются логистикой и обеспечивают эффективность функционирования предприятий логистической инфраструктуры. В связи с этим ряд авторов, например И. Портер, транспортную инфраструктуру рассматривают отдельно от рыночной и логистической. Однако если