

ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ

Для выявления особенностей организации импортозамещающих производств необходимо прежде всего определить базовые понятия.

Импортозамещающая продукция — это продукция отечественных товаропроизводителей, вытесняющая с рынка импортный аналог в силу своих более привлекательных потребительских свойств.

В случае реализации импортозамещения на стадии производства продукции следует обратиться к такому понятию, как «импортозамещаемый элемент», под которым понимается часть изделия либо услуга импортного производства, которые можно заменить отечественным аналогом. Соответственно импортозамещающим элементом и выступает такой отечественный аналог.

Импортозамещающие производства могут классифицироваться:

- 1) по уровням реализации (макро-, мезо- и микроуровня);
- 2) стратегии (ориентированные на внутренний или внешний рынок, а также комбинированные);
- 3) направлению реализации (ориентированные на инвестиционный и потребительский спрос);
- 4) производственной базе (на основе существующего и вновь созданного производства, а также на основе собственных ресурсов и (или) технологий);
- 5) объектам импортозамещения (продукция, оборудование, технологии, сырье, материалы, комплектующие);
- 6) форме организации (на основе совместных предприятий, импортных ресурсов и (или) технологий).

Факторы выбора стратегического направления развития импортозамещения на разных предприятиях и отраслях различны, однако их можно подразделить на две большие группы: внешние неконтролируемые и внутренние контролируемые факторы.

К внешним неконтролируемым факторам относятся:

- рыночные факторы (уровень спроса на внутренних и внешних рынках, конкуренция в отрасли);
- система государственного регулирования экспортно-импортных операций (уровень защищенности внутренних рынков, уровень стимулирования экспорта).

К внутренним контролируемым факторам относятся:

- ресурсы предприятия (инвестиционные ресурсы, производственные мощности, технологии, наличие квалифицированных кадров);
- система менеджмента предприятия (миссия компании, система стратегических целей и задач, система менеджмента качества).

Важнейшим условием, определяющим целесообразность организации импортозамещающего производства, является возможность обеспечения соответствующего уровня качества отечественных аналогов и признание их на внешних рынках, особенно на рынках дальнего зарубежья. В то же время нельзя не отметить, что существуют различия и в самом восприятии уровня качества в географическом разрезе. То есть тот уровень качества, который является вполне приемлемым для внутреннего потребления и потребителей, например, из стран СНГ, не удовлетворяет запросам потребителей, например, из ЕС, США. В этой связи необходимо децентрализовать импортозамещающие мероприятия в зависимости от векторов движения изготавливаемого продукта.