

*И. И. Воробьева, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ

Во второй половине XX в. в развитых странах появились университеты предпринимательского типа, новыми видами деятельности которых являются производство и трансфер инновационных продуктов, стимулирование инициатив и разработок студентов и преподавателей, коммерциализация научных результатов, создание инновационных предприятий. Предпринимательская и инновационная активность повышает конкурентоспособность университетов, эффективность использования находящегося в их распоряжении человеческого капитала, способствует формированию национальных инновационных систем.

Анализ существующих подходов к определению предпринимательского университета и его миссии позволяет сделать вывод о том, что это учреждение высшей школы, которое помимо выполнения функций образования и научных исследований занимается трансфером и коммерциализацией новых знаний, становится драйвером экономического роста, способствует решению социально-экономических проблем общества. Названные виды деятельности современных университетов дополняют и стимулируют друг друга: так, научные исследования серьезно влияют на содержание и структуру образовательного процесса, а участие в нем инноваторов и предпринимателей повышает его эффективность.

К настоящему времени сложились две модели предпринимательского университета: первая предусматривает создание на базе университета инновационных компаний, вторая модель предполагает формирование на основе университета научного центра, который занимается производством и коммерциализацией научно-технических продуктов.

Эти модели обладают рядом общих черт, раскрывающих сущность университета нового типа. Во-первых, предпринимательский университет тесно взаимодействует с внешней средой, чутко реагирует на запросы общества, связанные с инновационным развитием экономики, решением социальных проблем регионов. Формы этого взаимодействия многообразны и составляют третью предпринимательскую миссию университета, под которой понимается любая активность вне академической.

Во-вторых, предпринимательский университет — это относительно независимое от государства и бизнеса академическое учреждение. Его сотрудничество с бизнесом в настоящее время осуществляется в следующих формах: совместные научно-исследовательские разработки, создание при университетах инновационных предприятий, спонсорская помощь университетам со стороны бизнес-структур, участие сотрудников последних в учебном процессе, проведение профессиональных консультаций и т.д. Одновременно предпринимательская деятельность университетов направлена на получение дополнительных внешних доходов, что определяет переход к многоканальному финансированию развития высшего образования.

В-третьих, университет нового типа характеризуется всеобъемлющей предпринимательской культурой, развитие которой предполагает стимулирование инновационной и предпринимательской активности преподавателей, сотрудников и студентов, формирование у них бизнес-мышления, подготовку специалистов-новаторов, способных в будущем основать свой бизнес, создание на базе и с участием университета предпринимательской инфраструктуры: бизнес-инкубаторов, технопарков, центров развития. Среди факторов, определяющих становление предпринимательской культуры современного

университета, следует выделить деbüroкратизацию системы вузовского управления, что повышает его эффективность и скорость адаптации к изменениям внешней среды.

Создание предпринимательских университетов является актуальной проблемой для Республики Беларусь. На ее решение направлена разработка концепции «Университет 3.0», реализация которой предполагает формирование внутри университетов интегрированной образовательной, научно-исследовательской и предпринимательской среды и обеспечивает формирование предпринимательских университетов.

Т. В. Воробьева
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ

Эффективность использования оборотных средств (краткосрочных активов) является важным качественным и количественным критерием хозяйственной деятельности промышленных предприятий (фирм), направленным на достижение достаточного уровня их оборачиваемости, ликвидности, прибыльности и рентабельности. Оборотный капитал — капитал, авансируемый в оборотные средства, обеспечивает непрерывность и ритмичность всех процессов, протекающих на предприятии (фирме): снабжения, производства, сбыта, финансирования.

Фактическая информация за 2017 г. свидетельствует, что по сравнению с 2016 г. объем промышленного производства в Республике Беларусь в сопоставимых ценах увеличился на 6,1 %. Соотношение запасов готовой продукции на складах к среднемесячному объему производства по организациям промышленности на 1 января 2018 г. составило 61,3 % против 66,9 % на 1 января 2017 г., что положительно характеризует оборачиваемость готовой продукции. Отрицательное же влияние оказало наличие просроченной дебиторской задолженности, удельный вес которой в общей сумме на 1 декабря 2017 г. составил 24,4 %. Просроченную дебиторскую задолженность на этот момент имели 1443 организации промышленности, или 88,8 % их общего количества (на 1 декабря 2016 г. — 88,9 %).

Оценку эффективности использования оборотных средств принято проводить на основе показателей оборачиваемости, к которым относятся коэффициент оборачиваемости (количество оборотов), длительность одного оборота или время обращения, коэффициент закрепления оборотных средств (величина оборотных средств на 1 р. выручки от продажи продукции).

По совершенствованию методики анализа оборотных средств имеются печатные работы А. Д. Шеремета, Г. В. Савицкой, Л. Л. Ермолович, Л. Г. Сивчик, Л. Н. Нехоршевой, В. И. Стражева и других белорусских и российских ученых. Изучение их публикаций показывает, что анализ оборотных средств по абсолютной сумме и структуре, по показателям оборачиваемости в целом недостаточен, существует много спорных вопросов. Например, какой показатель следует брать в расчете оборачиваемости оборотных средств — по объему реализации в действующих ценах или по себестоимости? Определение оборачиваемости оборотных средств по себестоимости приводит к тому, что на предприятиях, где себестоимость продукции увеличивается, возрастает и коэффициент оборачиваемости, т.е. будет сокращаться длительность одного оборота в днях, и наоборот. Это противоречит задаче повышения эффективности производства за счет снижения себестоимости.