

**Е. В. Волкова**, канд. экон. наук, доцент  
МГУП (Могилев)

**Б. Мицкевич**, д-р экон. наук  
Западнопоморский технологический университет (Щецин, Польша)

## РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Одной из основных задач устойчивого развития экономики Республики Беларусь является развитие туристического бизнеса. При этом важно развивать агротуризм, который на данном этапе осуществляется в трех направлениях: частные небольшие сельские усадьбы, средние и крупные туристические объекты в сельской местности; туристические деревни и этнографические комплексы; агротуристические комплексы на базе сельскохозяйственных организаций.

Основные показатели деятельности субъектов агротуризма Республики Беларусь приведены в табл. 1 [1].

Таблица 1

Основные показатели деятельности субъектов агротуризма

Наименование	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Число субъектов агротуризма, ед.	1247	1576	1775	1881	2037	2263	2279
в том числе осуществляющих деятельность	—	—	—	—	1424	1576	1786
Численность туристов, обслуженных субъектами агротуризма, чел.	119 214	144 851	222 566	271 716	318 842	294 281	301 784
В том числе:							
граждане Республики Беларусь	108 528	123 435	184 093	234 532	276 995	261 335	271 410
граждане других стран	10 686	21 416	38 473	37 184	41 847	32 946	30 374
Средняя продолжительность пребывания, дней	3	7	4	5	4	4	4
Сумма, полученная в оплату предоставленных услуг, млрд руб.	10,0	20,4	44,4	73,2	102,8	119,6	14,6

Выполненный анализ основных показателей деятельности субъектов агротуризма показал, что в Республике Беларусь в динамике за 2010–2016 гг. число субъектов агротуризма увеличилось на 82,7 %, выросла доходность единицы обслуживания на 46 %.

Динамика субъектов агротуризма по областям Республики Беларусь приведена в табл. 2 [1].

Таблица 2

Динамика количества субъектов агротуризма (единиц)

Регион	Количество						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7	8
Республика Беларусь — всего	1247	1576	1775	1881	1424	1576	1786
Брестская область	151	178	199	253	208	248	249
Витебская область	322	359	401	449	420	480	470

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5	6	7	8
Гомельская область	313	332	358	289	118	119	121
Гродненская область	180	185	229	246	191	222	248
Минская область	255	30	412	482	390	435	552
Могилевская область	208	218	176	162	97	72	146

Данные, приведенные в табл. 2, показывают, что в региональном аспекте наблюдаются диспропорции, которые характеризуются ростом числа субъектов агроэкотуризма в Брестской, Витебской, Гродненской, Минской и Могилевской областях и сокращением в Гомельской области. Рост рынка Минской области объясняется ориентацией его на кратковременное обслуживание уикэнда и столичных праздников.

Активное развитие агроэкотуризма в регионах Беларуси обусловлено как поддержкой государством данного вида туризма, так и вполне объективными причинами — спросом на данный вид туристических услуг у отдыхающих и объективными предпосылками, природным потенциалом страны. Таким образом, сфера агротуризма в Республике Беларусь развивается и является одним из перспективных вложений инвестиций в условиях интеграции.

#### Литература

1. Промышленность Республики Беларусь : стат. сб. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск, 2016. — Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/bgd/-public\\_compilation/index\\_438](http://www.belstat.gov.by/bgd/-public_compilation/index_438). — Дата доступа: 01.02.2018.

**Ю. А. Волкова**  
ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)

## ПЕРСПЕКТИВЫ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современных условиях хозяйствования, характеризующихся глобализацией и усилением конкуренции как на мировом, так и национальных и региональных рынках, возрастает актуальность проблемы повышения конкурентоспособности субъектов хозяйствования макро-, мезо- и микроуровня на базе поиска оптимальных организационных форм хозяйствования и управления экономическими системами. Одной из наиболее эффективных форм функционирования и развития региональной экономики является кластерная модель, пришедшая на смену отраслевому принципу структурирования национальной экономики и обеспечивающая оптимизацию производства и его эффективное территориальное размещение за счет сочетания конкуренции и кооперации в качестве принципиальных форм взаимодействия.

Оценка предпосылок и перспектив кластеризации является начальным и в силу этого имеющим исключительную важность этапом реализации программ кластерного развития регионов, что обусловило актуальность и цель проведенного исследования, в ходе которого была разработана и апробирована методика оценки перспектив кластерного развития регионов Республики Беларусь.

По результатам апробации было определено, что к наиболее перспективным направлениям кластерного развития в Республике Беларусь относятся: в Брестской обла-