

В условиях стремительного развития мобильных технологий необходимо ориентироваться на создание и продвижение мобильных приложений, использование которых позволит покупателям планировать и совершать покупки в любое время и в любом месте, своевременно оповещать покупателей о новинках, скидках и акциях, использовать смартфон как дисконтную либо накопительную карту.

Одним из наиболее эффективных способов использования мобильных технологий в розничной торговле является применение чат-ботов — программ, взаимодействующих с пользователем с целью предоставления удобного и быстрого доступа к информации о товарах либо предоставляемых услугах. Чат-боты активно применяются в таких направлениях, как денежные переводы, организация канала связи с клиентами, замена колл-центров и диспетчеров, а также личного кабинета.

Цифровая трансформация организаций розничной торговли позволит четко сегментировать целевые группы потребителей, поддерживать прямую связь с каждым клиентом, всегда быть на виду и своевременно предоставлять покупателям актуальную информацию о продукции, анализировать уровень взаимодействия с каждым потребителем, что позволит корректировать стратегию ведения бизнеса.

#### Литература

1. *Бянкина, А. О.* Цифровые технологии и их роль в современной экономике / А. О. Бянкина // Экономика и социум: современные модели развития : межвуз. сб. науч. тр. Вып. 16. — М., 2017. — С. 15–25.

2. Десять трендов электронной коммерции 2018 года по версии digital-агентства Absolutnet [Электронный ресурс] // BelRetail. Специализированный интернет-ресурс о розничной торговле и e-commerce в Беларуси. — 2018. — Режим доступа: <https://belretail.by/article/desyat-trendov-elektronnoy-kommertsii-goda-po-versii-digital-agentstva-absolutnet>. — Дата доступа : 07.03.2018.

*С. П. Вертай, канд. экон. наук, доцент  
1АК-GROUP ООО «ПАК-управление» (Минск)*

### СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ АККУМУЛЯТОРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В мире продается аккумуляторов свинцово-кислотных стартерных на сумму 8 686 880 тыс. дол. США, что составляет 12 233 477 т, или 611 673 850 шт. (расчетно) [1]. Анализ показал, что быстрых изменений на рынке электрических батарей не предвидится: несмотря на стремительное развитие технологий, трансфер, например литий-ионных батарей, в традиционные для свинцово-кислотных батарей области осуществляется низкими темпами и положительная динамика мирового рынка свинцово-кислотных батарей сохранится [2].

В 2017 г. емкость белорусского рынка стартерных свинцово-кислотных аккумуляторных батарей составила 676 648 шт. (13 533 т расчетно). Основные поставки стартерных свинцово-кислотных аккумуляторных батарей осуществляются из трех стран: Польши — 41 %, России — 24 %, Украины — 15 %.

В мировой практике все использованные аккумуляторы подлежат утилизации и последующему восстановлению свинца, для повторного использования в производстве. Извлеченный из вторсырья свинец составляет более половины произведенного во всем мире металла. В США более 80 % свинца получено путем вторичной переработки, в Европе — 60 %.

В Республике Беларусь предприятиями, входящими в структуру 1AK-GROUP, организован замкнутый цикл производства и дистрибуции аккумуляторных батарей, включающий сбор отработанных аккумуляторных батарей («Первая аккумуляторная компания»), их переработку и производство сырья — марочного свинца (ООО «Белинвестторг-Сплав»), производство аккумуляторных батарей (ООО «АйПауэр»), сбыт на внутреннем рынке и на экспорт («Первая аккумуляторная компания»).

Для организации рециклинга свинца предприятиями, входящими в 1AK-GROUP, решены следующие задачи:

1) организованы пункты сбора отработанных свинцово-кислотных аккумуляторных батарей в торговой сети «Первая аккумуляторная компания» (ООО «Белинвестторг»);

2) ООО «Белинвестторг-Сплав» использует эффективные технологии извлечения свинца (VJ Industries);

3) соблюдение экологических норм: деятельность ООО «Белинвестторг-Сплав» подчинена Закону Республики Беларусь от 20.07.2007 г. № 271-З «Об обращении с отходами».

Создание замкнутого цикла производства свинцово-кислотных аккумуляторных батарей для экономики Республики Беларусь позволяет решить следующие задачи:

1) экологические — обеспечение сбора и безопасной переработки свинцово-кислотных аккумуляторных батарей;

2) экономические и социальные — импортозамещение, развитие экспортоориентированного производства, создание новых рабочих мест, обеспечение аккумуляторами белорусского производства отечественного машиностроительного комплекса, формирование цепочек создания стоимости с вовлечением производителей пластиковых компонентов, предприятий химической отрасли;

3) научные — формирование центра научных разработок и технологических ноу-хау, базы для развития научно-практического направления, связанного с развитием технологий накопления и хранения энергии, формирование научных и практических компетенций в области создания и трансфера других технологий накопления энергии (графеновых, литий-ионных и т.д.).

#### Литература

1. ITC — Trade Map. Trade statistics for international business development / Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc. [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.trademap.org>. — Date of access: 15.03.2018.

2. Вертай, С. П. Стратегия маркетинга на рынке накопления и хранения энергии / С. П. Вертай // Социально-психологические вызовы современного общества. Проблемы. Перспективы. Пути развития : материалы 3-й Международ. науч.-практ. конф., Брянск, 20–21 апр. 2017 г. — Брянск : РИСО БГУ, 2017. — С. 71–77.

3. Международная ассоциация «Интербат» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.interbat.ru>. — Дата доступа: 15.03.2018.

**Н. И. Виршиц**  
БГЭУ (Минск)

### **ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ И ВЕБ-СЕРВИСОВ В ОБУЧЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ОРИЕНТИРОВАННОМУ ОБЩЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Модернизация содержания образования на современном этапе развития общества не в последнюю очередь связана с инновационными процессами в организации обучения