

реализации поставленной цели бизнеса – получения прибыли. Цель PR в бизнесе заключается в создании условий для увеличения прибыли.

Особое место в PR субъекты лизинговой деятельности отводят таким PR средствам, как Интернет и информационные агентства. Именно при помощи них легче всего организовать эффект постоянного присутствия, предлагать и рекламировать свои услуги, осуществлять поиск потенциальных лизингополучателей, а последним – помочь в выборе объекта лизинга.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

*Н.В. Немогай, канд. техн. наук,  
О.В. Устименко  
Филиал МИТСО (Гомель);  
Н.В. Бонцевич, д-р экон. наук  
БТЭУ ПК (Гомель)*

## **К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В основу предлагаемой методики положены процедуры индикативного анализа, предусматривающего определение показателей ситуационного состояния конкурентоспособности и показателей динамики и состоящего из трех частей:

- оценка *состояния* конкурентоспособности (табл. 1);
- оценка *динамики* конкурентоспособности (табл. 2);
- оценка конкурентоспособности по *фактору качества*.

Анализ маркетинговых исследований показал, что на рассматриваемом предприятии высокая степень физической и моральной изношенности оборудования; отсутствуют информационные системы управления бизнесом; нет четко стратегического планирования, моделирования процессов управления.

Кроме того, недостаточно используемая практика подтверждения соответствия качества продукции и услуг требованиям стандартов ИСО 9000 не позволяет подняться по текущим показателям конкурентоспособности даже на средний уровень. Однако с учетом динамики оценка конкурентоспособности имеет средний показатель.

Результаты апробации методики на Гомельском станкостроительном заводе показали, что существует корреляция между уровнем конкуренции, экспортным потенциалом, наличием системы качества (СК) и результатами конкурентоспособности по предложенной методике.

Причинно-следственные связи между факторами и конкурентоспособностью подчиняются известному циклу Деминга: высокая конкуренция (требовательность потребителя) вынуждает предприятие внедрять СК, которая способствует продажам (экспорту продукции) и развитию рынков сбыта, что приносит дополнительную прибыль, которая частично реинвестируется в развитие СК (затраты на качество) и обеспечивает стратегическую конкурентоспособность предприятия.

Таблица 1

## Индикаторы оценки состояния конкурентоспособности

Название	Обозначение
<b>1. Блок производственно-финансовых показателей деятельности</b>	
1.1. Рентабельность продаж по основным видам выпускаемой продукции, %	$R_n$
1.2. Коэффициент оборачиваемости активов, %	$k_{актив}$
1.3. Производительность труда, р/человек	$П_{труд}$
1.4. Степень загрузки производственных мощностей по производству основных видов продукции, %	$k_{мощн}$
1.5. Отношение просроченной кредиторской задолженности (на конец рассматриваемого периода) к годовому объему реализации продукции, %	$k_{сред.пр}$
<b>2. Блок социальных показателей деятельности</b>	
2.1. Отношение среднемесячной зарплаты на предприятии к прожиточному минимуму на территории, отн. ед.	$k_{дизло}$
2.2. Отношение среднемесячной зарплаты на предприятии к средней по области, отн. ед.	$k_{среднеобл}$
2.3. Текучесть кадров, %	$k_{тек}$
2.4. Средний возраст работников предприятия, лет	$T_{ср работ}$
2.5. Средний возраст промышленно-производственного персонала, лет	$T_{ср шт}$
<b>3. Блок технологического развития</b>	
3.1. Степень износа основных производственных фондов, %	$I_{снф}$
3.2. Степень износа машин и оборудования, %	$I_{маш}$
3.3. Доля изношенных машин и оборудования в общем количестве, %	$D_{изн. маш}$
3.4. Удельный вес технологического брака в общем объеме производства продукции, %	$У_{брак}$
3.5. Отношение затрат на инновационное развитие к объему реализации продукции, %	$D_{инн. разв}$
3.6. Доля инновационной продукции в объеме реализации продукции, %	$K_{инн}$

Таблица 2

## Индикаторы оценки динамики изменения конкурентоспособности

Название	Обозначение
<b>1. Блок производственно-финансовых показателей деятельности</b>	
1.1. Изменение рентабельности продаж по основным видам выпускаемой продукции, %	$\Delta R_n$
1.2. Изменение производительности труда, %	$\Delta П_{труд}$
<b>2. Блок социальных показателей деятельности</b>	
2.1. Изменение уровня зарплаты, %	$\Delta Z_{зарпл}$
2.2. Темп изменения уровня зарплаты по сравнению со среднероссийским, %	$\Delta K_{зарпл}$
<b>3. Блок технологического развития</b>	
3.1. Изменение степени износа основных производственных фондов, %	$\Delta I_{снф}$
3.2. Изменение степени износа машин и оборудования, %	$\Delta I_{маш}$
3.3. Изменение доли изношенных машин и оборудования в общем кол-ве, %	$\Delta D_{изн. маш}$