

В 2006 г., обращаясь к народу и Парламенту, Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко поставил новую цель – вывести нашу страну в число высокоразвитых европейских государств, совместными усилиями сделать Беларусь действительно сильной и процветающей страной. Новый этап государственного строительства предусматривает повышение качества и культуры управления, эффективность, прозрачность, подконтрольность гражданам властных структур, внедрение государственных стандартов, информационно-коммуникационных технологий, дальнейшую гармонизацию деятельности разных ветвей власти.

Белорусская политическая система за прошедшие годы доказала свою устойчивость и эффективность. Сформированная на принципах подлинного народовластия, она явилась одним из ключевых факторов успешного развития страны и выдержала серьезные испытания и вызовы, в том числе атаки извне.

<http://edoc.bseu.by>

О.В. Мартинович
Научный руководитель *З.И. Кузьменок*
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ МАЛОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь – социальное государство, базирующееся на социальном рыночном хозяйстве, на использовании его стимулов и движущих сил. Социальное развитие государства, становление рыночных отношений могут быть достигнуты при условии качественных изменений в организации общественного производства на основе развития социально ориентированного предпринимательства. Именно предпринимательство как наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни является одним из факторов развития стран с рыночной системой хозяйствования.

В странах с переходной экономикой формирование частного предпринимательства стало стартом на пути рыночных преобразований, экономического и общественного прогресса. Как известно, функционирование нового среднего класса, ядро которого составляют трудолюбивые, энергичные предприниматели, стремящиеся повысить свой социальный статус, является важнейшим элементом социальных преобразований в переходных экономиках.

Социально-экономическая значимость предпринимательства в экономике Беларуси возрастает по мере увеличения в этом секторе доли активно занятого населения страны (17,6 % средней численности работников приходилось на малый бизнес в 2010 г.). Постоянный рост численности индивидуальных предпринимателей и юридических лиц (за 2010 г. количество индивидуальных предпринимателей по сравнению с 2009 г. увеличилось на 5,6 % и составило 231834; за аналогичный период численность малых предприятий возросла

на 8,7 % и составила 84164) необходимо рассматривать как результат стремления населения реализовать свои способности для улучшения жизни.

Социальная роль малых организаций заключается в содействии наиболее полной и эффективной занятости, оперативном использовании высвобождаемых трудовых ресурсов, что способствует оптимизации отраслевой структуры рынка труда и снижению социальной напряженности, сокращению государственных расходов на социальную защиту. Особую значимость приобретает инновационный аспект социальной роли малых организаций, состоящий в активизации инициативной деятельности и максимальном использовании профессионально-квалификационного потенциала работников, развитии творческих, креативных способностей.

Экономическая роль малых организаций состоит в развитии диверсифицированной экономической структуры, вовлечении в производство местных сырьевых ресурсов и приватизированной собственности, освоении экономических ниш, недоступных или не привлекательных для крупных производителей. Инновационный аспект экономической роли состоит в повышении уровня инновационной активности предприятий за счет динамичного и гибкого реагирования на изменения как потребительского спроса, так и достижений научно-технического прогресса, в создании и рыночном освоении инноваций.

Малый бизнес обеспечивает укрепление рыночных отношений, основанных на демократии и частной собственности. По своему экономическому положению и условиям жизни частные предприниматели близки к большей части населения и составляют основу среднего класса, являющегося гарантом социальной и политической стабильности. На сегодняшний день этот новый экономический активный слой способен разделить с государством бремя социальной ответственности.

Развитие малого предпринимательства означает мобилизацию материальных, финансовых и природных ресурсов, которые иначе бы остались невостребованными, а также более эффективное их использование. Все это придает малому бизнесу большую социальную направленность, делает его одним из важнейших факторов социально-экономического развития страны.

<http://edoc.bseu.by>

А.С. Нойбрёва, О.В. Ткачёва
Научный руководитель *И.В. Гребенчук*
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ЗА 20 ЛЕТ: ДОСТИЖЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Переход от централизованно регулируемой к рыночной экономике, как и любой переход от одного экономического порядка к другому, сопровождается существенными преобразованиями в экономической деятельности. Данные преобразования можно охарактеризовать при помощи следующей периодизации: