

экономического роста создаются благоприятные условия в социальной сфере, что способствует процессу экономического роста, во-вторых, если экономический рост не сопровождается увеличением благосостояния, то люди утрачивают стимулы к эффективной экономической деятельности.

Социальная политика — это система мер, направленных на достижение социальных целей и результатов, связанных с повышением благосостояния, улучшением качества жизни населения и обеспечением социально-политической стабильности, социального партнерства в обществе [1, с. 25]. Объектом социальной политики могут быть отдельные граждане, группы, объединенные конкретными связями и отношениями, население страны в целом. Субъекты социальной политики — те, кто определяет цели, задачи, нормативную правовую базу социальной политики и осуществляют действия по ее реализации — это органы государственного управления на республиканском и местном уровнях, различные негосударственные объединения, коммерческие структуры, а также отдельные граждане, действующие в рамках гражданской инициативы.

Цель социальной политики государства — формирование социально стабильного и высокоразвитого общества, в котором нет нищеты и резких социальных контрастов, достигнут приемлемый жизненный уровень и качество жизни, имеется достаточная степень общественного согласия и общественной солидарности, а социальные противоречия разрешаются без острых конфликтов. Социальная политика базируется на ряде принципов, которые можно свести к следующим: а) социальной справедливости; б) индивидуальной социальной ответственности; в) социальных гарантий; г) всеобщности.

Причем социальная политика должна дифференцироваться на различных уровнях: общегосударственном, региональном, субъектном (организация, фирма, предприятие и т.д.). Особенно важное значение имеет субъектный уровень социальной политики, так как в нем затрагиваются вопросы стимулов, мотивации, интересов работников. Все это говорит о том, что социальная политика с точки зрения экономического роста должна быть всеобъемлющей, сбалансированной, дифференцированной. Только в этом случае она может дать позитивные результаты.

Литература

1. *Бондарь, Н. Н.* Социальная политика в Республике Беларусь : учеб. пособие / Н. Н. Бондарь, А. И. Терлиженко. — Минск : БГЭУ, 2005.

<http://edoc.bseu.by>

*И. Е. Киселёв, канд. филос. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

*Е. А. Криштапович, канд. филос. наук, доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)*

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В УСЛОВИЯХ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМА РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Постиндустриальное общество — это общество, в экономике которого произошел существенный рост доходов населения и приоритет перешел от преимущественного производства товаров к производству услуг. Производственным ресурсом становится информация и знания, научные разработки предстают главной движущей силой экономики. Наиболее ценными качествами работника являются уровень образования, профессионализм, обучаемость, компетенции, креативность.

Под услугами следует понимать не только торговлю, коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание. Любая инфраструктура создается и содержится обществом для оказания услуг. Государство, армия, право, финансы, транспорт, связь, образование, наука, Интернет — это все услуги. К сфере услуг относится производство и продажа программного обеспечения: покупатель не обладает всеми правами на программу — он пользуется ее копией на определенных условиях, т.е. получает услугу.

Д. Белл утверждал, что подобно тому, как в результате промышленной революции появилось конвейерное производство, повысившее производительность труда и подготовившее общество массового потребления, так и теперь должно возникнуть поточное производство информации, обеспечивающее соответствующее социальное развитие по всем направлениям. Постиндустриальная теория во многом была подтверждена практикой. Как и было предсказано ее создателями, общество массового потребления породило сервисную экономику, а в ее рамках наиболее быстрыми темпами стал развиваться информационный сектор хозяйства [1].

Повышение доли квалифицированного труда приводит к тому, что основным средством производства становится квалификация и компетенции работников. Это меняет структуру общества, а собственность на материальные средства производства утрачивает свое былое значение. Происходит модификация социальных ценностей и изменение мотивации человеческой деятельности, в результате чего вопрос об отношении к средствам производства, столь важный в традиционных обществах, теряет свое былое значение. В постиндустриальной экономике наибольший вклад в стоимость материальных благ, которые производятся именно внутри этой экономики, вносит конечная составляющая производства — торговля, реклама, маркетинг, т.е. сфера услуг, а также информационная составляющая в виде патентов, лицензий, НИОКР и т.д. Кроме того, все большую роль играет производство информации.

Таким образом, с одной стороны, роль материальных ресурсов в постиндустриальной экономике резко падает, но с другой — возрастает роль нематериальных активов, тесно связанных с человеческим капиталом, роль которого в дальнейшем будет возрастать.

Литература

1. *Иноземцев, В. И.* Современное постиндустриальное общество: природа противоречия, перспективы. Введение / В. И. Иноземцев. — Минск : Логос, 2000.

*А. В. Климашенок, аспирант
БГЭУ (Минск)*

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВ: ОПТИМАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

По мнению автора, ключевое влияние на финансовую устойчивость банка оказывают внутренние экономические факторы, а характеризующие их показатели наилучшим образом отражают финансовую устойчивость банков.

Следует отметить наличие нескольких подходов к выбору показателей, отражающих финансовую устойчивость банка.

Сторонники первого подхода (Международный валютный фонд, рейтинговые агентства, Н. В. Климова, Е. Ф. Сысоева и др.) приоритетное значение при оценке финансовой устойчивости банков отдают показателям, характеризующим капитал, ликвидность, качество активов/пассивов и прибыльность банка [4, 7, 8].