

сфере связывают дальнейший процесс диверсификации в экономике. От того, насколько качественно действуют существующие институты, зависят в итоге эффективность и стабильность функционирования государства.

Зарубежный опыт показывает, что именно качество институтов является одним из основополагающих факторов увеличения экспорта продукции перерабатывающей промышленности с высокой добавленной стоимостью и продовольственных товаров. Проведению институциональных реформ в стране могут способствовать рост численности среднего класса и развернувшаяся в мире конкуренция между новыми крупными рынками. Для успешной реализации политики диверсификации нужна инновационная, так называемая креативная модернизация, основанная на творческих инновационных разработках не только в экономике, но и политике, науке и образовании, в социальной сфере, культуре, и внедрение таких разработок в общественную практику.

Для осуществления дальнейших структурных преобразований в экономике необходима эффективная диверсификация, соответствующая промышленная политика, действующие финансовые институты, а также достижение большей прозрачности и подотчетности в сфере государственных расходов.

Отрасли промышленности, избранные государством в целях проведения диверсификационной политики, должны иметь привлекательную структуру. Это означает, что соответствующая, «привлекательная», структура должна обеспечить конкурентные преимущества. Пока данное условие не выполнится, диверсификация не сможет привести к достижению высокой прибыли.

Мировой опыт свидетельствует о том, что странам, обладающим природными ресурсами, сложно диверсифицировать экономику. Основными направлениями диверсификации являются:

- акцентирование внимания на вложения в человеческий капитал;
- создание креативного класса;
- инвестиции в инфраструктуру;
- развитие финансовых институтов;
- создание стабилизационных фондов в целях эффективного распределения доходов от экспорта сырья по всем отраслям экономики.

Процесс создания институтов в богатых ресурсами странах бывает долгим и трудным, но только таким образом можно добиться успеха в диверсификации.

*С. Т.-К. Гандилова, канд. экон. наук, доцент
АГЭУ (Баку, Азербайджан)*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

Начало третьего тысячелетия ознаменовалось формированием новой экономической среды, основанной на знаниях. Готовность страны принять этот вызов времени определяет ее способность к созданию новых знаний, в первую очередь научных, и воплощение их в жизнь, т.е. к инновационному развитию. Новые продукты, новые технологии и услуги — вот что поможет России не только преодолеть угрожающие внешние и внутренние факторы, но и выйти на лидирующие позиции в мире, утвердиться как высокотехнологичное государство. Эту парадигму признали сейчас в России как ученые и производственники, так и руководители органов законодательной и исполнительной власти: именно инновационное развитие даст импульс динамичным функциональным и структурным изменениям в экономике.

Туризм как актуальная отрасль выполняет одну из ведущих функций в мировой экономике, обеспечивая формирование значительной части мирового валового продук-

та. Эта отрасль экономики развивается высокими темпами и в ближайшие годы станет одной из крупнейших.

Ежегодный рост инвестиций в индустрию туризма составит около 30 %. В последние годы туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. В этой отрасли занято примерно 6 % всего мирового капитала. Все изложенное и обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

Целью исследования является всесторонний методологический анализ: понятия «инновация»; принципов и задач инновационных технологий в туристической индустрии; классификации инноваций в туристической индустрии; перспектив внедрения инноваций в туризме.

Залогом успешного использования инноваций в обеспечении эффективной деятельности предприятий туристической отрасли является источник зарождения идеи инновации, благодаря чему определяется сфера применения инновации и качественные показатели эффективности внедрения.

По источнику зарождения идеи и возникновения концепции инновации можно выделить следующие виды инноваций: от потребителей; от туристических предприятий; от специализированных организаций (научно-исследовательских).

По форме собственности инновации классифицируют на туристические, государственные, коммунальные, частные, коллективные.

Также стоит отметить, что развитие инноваций в туризме может иметь различную целевую направленность: экономическую, социальную, экологическую.

Сегодня сфера инноваций в туризме не стоит на месте. Несомненно, что и дальнейшее развитие туризма будет определяться технологическими решениями, в первую очередь развитием Интернета и мобильных технологий. Однако следует отметить, что существует и ряд других инноваций, которые существенно трансформируют туристическую индустрию и определяют дальнейшее развитие туризма:

- 1) динамическое пакетирование и ценообразование туров;
- 2) автоматизированные системы контроля в сфере туризма;
- 3) стандарты социальной ответственности туристического бизнеса;
- 4) интерактивное обслуживание туристов;
- 5) торговля приватностью туристов;
- 6) искусственный туристический интеллект;
- 7) интерфейсы для туристов «мозг-компьютер»;
- 8) комплексные системы управления туристическими центрами;
- 9) развитие самоуправляемых транспортных средств;
- 10) голографическое сопровождение туристов.

*В. Г. Гаркавая, канд. экон. наук
Т. Д. Шкуратова
БГЭУ (Минск)*

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА КАК НАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА БГЭУ

Одной из целей Белорусского государственного экономического университета является «подготовка и воспитание высококвалифицированных специалистов с высшим образованием, которые отвечают международным стандартам и имеют фундаментальные знания в экономической и правовой сферах». Учитывая, что современным обществом невоз-