

рассматривать данный процесс с содержательной стороны, то транспортная и логистическая инфраструктура способствуют доведению товара до потребителя и предполагает хранение, сортировку товаров и оптимизацию товаропотоков. Подобного рода операции полностью подпадают под содержание определения рыночной инфраструктуры.

Транспортные предприятия Республики Беларусь и Азербайджана в основном используют инфраструктуру, сформированную еще в СССР. Уровень загрузки и состав транспортной инфраструктуры Республики Беларусь и Азербайджанской Республики различаются эффективностью их использования. Например, при практически равной плотности железнодорожных путей сообщения в двух странах объем грузов, перевезенных железнодорожным транспортом, разнится практически на порядок. В Республике Беларусь в 2015 г. он составил 131,4 млн т, тогда как в Азербайджанской Республике — 17,1 млн т.

Азербайджанская Республика участвует в проекте TRASECA, предусматривающем развитие логистических цепочек и транспортного автомобильного сообщения стран Европы и Азии. Проекты подобного уровня являются достаточно эффективными, но единичными. В то же время они позволяют развивать систему товародвижения и логистику с учетом изменения содержания элементов национальной транспортной инфраструктуры. С учетом этих подходов для двух стран развитие логистических цепочек является одной из приоритетных задач.

Таким образом, по отдельным направлениям использования транспортной инфраструктуры Азербайджанская Республика имеет более высокие показатели эффективности предпринимательской деятельности. В то же время в Республике Беларусь сильные конкурентные позиции и высокий уровень эффективности имеет, например железнодорожный транспорт, что отражается в высоких показателях результативности функционирования предприятий этой сферы рыночной инфраструктуры.

Публикуется в рамках белорусско-азербайджанского проекта по договору между БГЭУ и БРФФИ от 25.01.2018г. № Г18А3-017.

Л. А. Гамидова, канд. экон. наук
АГЭУ (Баку, Азербайджан)

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЗЕРБАЙДЖАНА

В современных условиях развития экономики в Азербайджане актуальным остается дальнейшее осуществление структурных преобразований в промышленности, проведение диверсификации экономики, отход от нефтяного сектора. В результате проведенных реформ по модернизации в отдельных отраслях добывающей и перерабатывающей промышленности, а также и информационной сфере производства стали использоваться более современные технологии. Благодаря внедрению инновационных процессов стала изменяться и отраслевая структура промышленности, развиваться нефтяной сектор экономики.

На осуществление эффективной диверсификационной политики в промышленности сильно влияет развитие институциональных отношений. На данном этапе развития экономики Азербайджана институциональным отношениям придается все большее значение. Такие факторы, как трансформация прав собственности и связанная с ним приватизация промышленных объектов, реструктуризация отдельных предприятий, усложнение самого процесса функционирования экономики, обуславливают актуальность проведения институциональных мер. Именно с реформами в институциональной

сфере связывают дальнейший процесс диверсификации в экономике. От того, насколько качественно действуют существующие институты, зависят в итоге эффективность и стабильность функционирования государства.

Зарубежный опыт показывает, что именно качество институтов является одним из основополагающих факторов увеличения экспорта продукции перерабатывающей промышленности с высокой добавленной стоимостью и продовольственных товаров. Проведению институциональных реформ в стране могут способствовать рост численности среднего класса и развернувшаяся в мире конкуренция между новыми крупными рынками. Для успешной реализации политики диверсификации нужна инновационная, так называемая креативная модернизация, основанная на творческих инновационных разработках не только в экономике, но и политике, науке и образовании, в социальной сфере, культуре, и внедрение таких разработок в общественную практику.

Для осуществления дальнейших структурных преобразований в экономике необходима эффективная диверсификация, соответствующая промышленная политика, действующие финансовые институты, а также достижение большей прозрачности и подотчетности в сфере государственных расходов.

Отрасли промышленности, избранные государством в целях проведения диверсификационной политики, должны иметь привлекательную структуру. Это означает, что соответствующая, «привлекательная», структура должна обеспечить конкурентные преимущества. Пока данное условие не выполнится, диверсификация не сможет привести к достижению высокой прибыли.

Мировой опыт свидетельствует о том, что странам, обладающим природными ресурсами, сложно диверсифицировать экономику. Основными направлениями диверсификации являются:

- акцентирование внимания на вложения в человеческий капитал;
- создание креативного класса;
- инвестиции в инфраструктуру;
- развитие финансовых институтов;
- создание стабилизационных фондов в целях эффективного распределения доходов от экспорта сырья по всем отраслям экономики.

Процесс создания институтов в богатых ресурсами странах бывает долгим и трудным, но только таким образом можно добиться успеха в диверсификации.

*С. Т.-К. Гандилова, канд. экон. наук, доцент
АГЭУ (Баку, Азербайджан)*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

Начало третьего тысячелетия ознаменовалось формированием новой экономической среды, основанной на знаниях. Готовность страны принять этот вызов времени определяет ее способность к созданию новых знаний, в первую очередь научных, и воплощение их в жизнь, т.е. к инновационному развитию. Новые продукты, новые технологии и услуги — вот что поможет России не только преодолеть угрожающие внешние и внутренние факторы, но и выйти на лидирующие позиции в мире, утвердиться как высокотехнологичное государство. Эту парадигму признали сейчас в России как ученые и производственники, так и руководители органов законодательной и исполнительной власти: именно инновационное развитие даст импульс динамичным функциональным и структурным изменениям в экономике.

Туризм как актуальная отрасль выполняет одну из ведущих функций в мировой экономике, обеспечивая формирование значительной части мирового валового продук-