

расчетах между резидентами Республики Беларусь в сделках с криптовалютами, за исключением операций с операторами криптоплатформ [1]. 3. Декретом № 8 закреплена ряд мер, направленных на повышение правовой защищенности участников операций с токенами. Функции по контролю за деятельностью операторов криптоплатформ, операторов обмена криптовалют в части соблюдения законодательства о предотвращении легализации доходов, полученных преступным путем, возлагаются на государственные органы в соответствии с их компетенцией. В связи с этим банкам следует регламентировать контроль за совершением операций с криптовалютами и иными цифровыми знаками в рамках законодательства о предотвращении легализации доходов, полученных преступным путем.

4. Операции с токенами являются высокорисковыми и носят, как правило, спекулятивный характер. Риски связаны с отсутствием четкого и понятного механизма формирования их цены, надлежащих гарантий по защите прав и законных интересов держателей токенов, в частности по погашению обязательств перед ними [1].

Литература

1. Калечиц, С.В. Итоги выполнения Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь за 2017 г. и задачи банковской системы по их реализации в 2018 г. / С.В. Калечиц // Банк. весн. — 2018. — № 1. — С. 3-9.

2. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс] : Декрет Президента Республики Беларусь, 27 дек. 2017 г., № 8 // Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2017.

<http://edoc.bseu.by>

*О.Н. Лопачук, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МАРКИРОВКА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ: ОТ НАТУРАЛЬНОГО К ОРГАНИЧЕСКОМУ

Экологическая маркировка — это комплекс сведений экологического характера о продукции, процессе или услуге в виде текста, отдельных графических, цветовых символов (условных обозначений) и их комбинаций.

В Республике Беларусь уже 10 лет действует система маркировки пищевых продуктов знаком «Натуральный продукт», закреплённая законодательно: ТКП 126-2008 «Пищевые продукты. Правила маркировки знаком «Натуральный продукт». Основные положения». Пищевой продукт, на который может быть нанесен знак «Натуральный продукт», должен быть произведен из натурального производственного сырья животного или растительного происхождения; без применения методов генной инженерии; без пищевых добавок. Следует отметить, что активность организаций Республики Беларусь в системе маркировки пищевых продуктов знаком «Натуральный продукт» несколько снизилась. Так, в настоящее время в стране действует 123 сертификата по различным видам продукции, тогда как в 2015 г. в Реестр сертификатов «Натуральный продукт» было включено 282 сертифицированных вида продукции.

Уже на этапе введения маркировки «Натуральный продукт» Госстандартом было заявлено, что она предшествует переходу на маркировку «Органический продукт», производство которого учитывает экологические критерии на протяжении всего жизненного цикла продукции. В настоящее время этот переход еще не завершен. Так, в 2016 г. в Республике Беларусь был разработан ТКП 580-2016 «Знак соответствия «Органический продукт». Описание и порядок применения». Однако планируется, что он будет введен

в действие 1 января 2019 г., но только после утверждения Закона «О производстве и обращении органической продукции», проект которого в настоящее время доступен для рассмотрения и анализа.

Обратим внимание на некоторые экономические аспекты производства органической продукции. Так, при производстве органической продукции запрещается применение химически синтезированных удобрений и химических средств защиты растений, соответственно, ухудшаются позиции (теряют внутренний рынок сбыта) ОАО «Беларуськалий», ОАО «Гродно азот» УП «АзотХимФортис», ОАО «Гомельский химический завод», ГНУ «Институт общей и неорганической химии» НАН Беларуси, ОАО «Гроднорайагросервис» (фунгициды, гербициды) и др.

Ухудшаются и позиции производителей сельскохозяйственной продукции. С одной стороны, при производстве органической продукции запрещается использование земельных участков, подвергшихся загрязнению отходами, химическими и радиоактивными веществами, что ставит под сомнение возможность 100 % перевода всех земель отдельно взятой сельскохозяйственной организации на органическое земледелие. С другой стороны, органическая продукция должна быть отделена от неорганической продукции на всех этапах ее производства, хранения, транспортировки и реализации, что влечет за собой рост затрат на производство и реализацию (отдельный транспорт, отдельные овощехранилища и пр.).

В плане завоевания рынка сельскохозяйственной продукции в ЕС и других развитых стран наличие белорусской маркировки «Органический продукт» вряд ли окажет заметное влияние, так как международной системы сертификации в этой области нет, для повышения конкурентоспособности важнее сертифицироваться в национальной системе той страны, на рынке которой эта продукция будет представлена.

Таким образом в настоящее время идея органических продуктов в нашей стране более или менее оформлена и имеет четкую концепцию. Однако необходима существенная реорганизация ведения сельскохозяйственного производства, а также более полная оценка различных эффектов для национальной экономики.

*О. Н. Лопачук, канд. экон. наук, доцент
Е. А. Лаврецкая, магистрант
БГЭУ (Минск)*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Под экологической безопасностью предприятия понимается такое состояние его хозяйственной и иной деятельности, которое соответствует потребностям общества, однако не создает угрозы для окружающей среды и исключает опасность для жизни и здоровья людей, в том числе будущих поколений [1, 2]. Она складывается из двух аспектов: обеспечения промышленной безопасности и охраны окружающей среды. Для оценки уровня экологической безопасности необходимо сформировать систему факторов.

Можно выделить две группы факторов, оказывающих влияние на уровень экологической безопасности:

1) факторы, влияющие на промышленную безопасность:

- коэффициент годности (K_p), отражающий техническое состояние основных фондов предприятия;