

на 8,7 % и составила 84164) необходимо рассматривать как результат стремления населения реализовать свои способности для улучшения жизни.

Социальная роль малых организаций заключается в содействии наиболее полной и эффективной занятости, оперативном использовании высвобождаемых трудовых ресурсов, что способствует оптимизации отраслевой структуры рынка труда и снижению социальной напряженности, сокращению государственных расходов на социальную защиту. Особую значимость приобретает инновационный аспект социальной роли малых организаций, состоящий в активизации инициативной деятельности и максимальном использовании профессионально-квалификационного потенциала работников, развитии творческих, креативных способностей.

Экономическая роль малых организаций состоит в развитии диверсифицированной экономической структуры, вовлечении в производство местных сырьевых ресурсов и приватизированной собственности, освоении экономических ниш, недоступных или не привлекательных для крупных производителей. Инновационный аспект экономической роли состоит в повышении уровня инновационной активности предприятий за счет динамичного и гибкого реагирования на изменения как потребительского спроса, так и достижений научно-технического прогресса, в создании и рыночном освоении инноваций.

Малый бизнес обеспечивает укрепление рыночных отношений, основанных на демократии и частной собственности. По своему экономическому положению и условиям жизни частные предприниматели близки к большей части населения и составляют основу среднего класса, являющегося гарантом социальной и политической стабильности. На сегодняшний день этот новый экономический активный слой способен разделить с государством бремя социальной ответственности.

Развитие малого предпринимательства означает мобилизацию материальных, финансовых и природных ресурсов, которые иначе бы остались невостребованными, а также более эффективное их использование. Все это придает малому бизнесу большую социальную направленность, делает его одним из важнейших факторов социально-экономического развития страны.

<http://edoc.bseu.by>

*А.С. Нойбрёва, О.В. Ткачёва*  
Научный руководитель *И.В. Гребенчук*  
*Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

## **ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ЗА 20 ЛЕТ: ДОСТИЖЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

Переход от централизованно регулируемой к рыночной экономике, как и любой переход от одного экономического порядка к другому, сопровождается существенными преобразованиями в экономической деятельности. Данные преобразования можно охарактеризовать при помощи следующей периодизации:

*1-й период:* глубокий затяжной экономический кризис (1991–1995 гг.);

*2-й период:* выход экономики из кризисного состояния и углубление рыночных отношений (1996–2000 гг.);

*3-й период:* создание макроэкономических условий для стабильного социально-экономического развития, рост эффективности реального сектора экономики (2001–2005 гг.);

*4-й период:* активная структурная перестройка и модернизация экономики с формированием основных блоков социально ориентированной рыночной экономики (2006–2015 гг.);

*5-й период:* формирование основ постиндустриального информационного общества, приближение к уровню жизни населения экономически развитых государств в рамках социального рыночного хозяйства (2015 г. ...).

Экономический кризис проявился в снижении объемов производства, падении уровня жизни населения, усилении дифференциации доходов населения, росте инфляции и безработицы. С целью вывода страны из кризисного состояния на втором этапе была разработана Программа неотложных мер по выходу экономики из кризисного состояния, реализация которой позволила, начиная с 1996 г., заметно снизить уровень инфляции и дефицит государственного бюджета.

В качестве основных направлений третьего периода определены: создание нормативных и правовых условий для структурных преобразований; развитие наукоемких высокотехнологических экспортоориентированных и импортозамещающих отраслей и производств; совершенствование бюджетно-налоговой, денежно-кредитной и ценовой политики; разработка и реализация социальных программ, развитие человеческого потенциала.

Главными задачами четвертого периода являются: технологическое перевооружение производства на базе внедрения новейших технологий; стимулирование внутренних и внешних инвестиций и фундаментальных разработок; обеспечение динамического развития инвестиционных процессов; создание системы институтов гражданского общества.

Дальнейшее осуществление системных преобразований в Беларуси на пятом этапе будет основано на следующих важнейших принципах: человек – цель прогресса, уровень человеческого развития – мера зрелости общества и государства; повышение уровня благосостояния народа, преодоление бедности, улучшение структур потребления и производства; приоритетное развитие систем образования, науки, здравоохранения, культуры, творческой активности народа; развитие процессов демократизации и становления открытого общества, включая правовое государство, рыночное хозяйство и гражданское общество.