

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В целях стабильного обеспечения населения продуктами питания, повышения конкурентоспособности перерабатывающей промышленности необходимо осуществление модернизации производственно-технической базы перерабатывающей промышленности, а также ускорение инновационного развития. Внедрение новой техники и прогрессивных ресурсо- и энергосберегающих технологий позволит увеличить производство продуктов питания, расширить их ассортимент, снизить издержки производства, повысить конкурентоспособность продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Первооружение отраслей следует осуществлять посредством реализации комплекса взаимосвязанных программных решений по модернизации перерабатывающей промышленности, в том числе плодоовощеконсервной, направленных на повышение ее конкурентоспособности.

Формирование стабильного предложения на рынке плодов и овощей предлагает решение трех взаимосвязанных задач: определение количественных параметров рыночного фонда, выявление источников поступления овощей в рыночный фонд и формирование соответствующих рынку организационно-экономических отношений, инфраструктуры производства и сбыта продукции.

Важным фактором повышения эффективности функционирования рынка плодоовощеконсервной продукции является совершенствование системы сбыта, то есть организация прямых связей сельских товаропроизводителей с торговлей, сети фирменных и кооперативных магазинов в качестве торгового звена объединений производителей этой продукции; формирование постоянно работающих оптово-розничных рынков и функционирование крупных оптово-розничных рынков в городах и промышленных центрах, создаваемых как на основе плодоовощных оптовых баз, так и путем строительства новых с необходимой инфраструктурой.

В настоящее время ассортимент плодоовощных консервов, выпускаемых организациями Беларуси, насчитывает более 400 наименований. Их выпуск в Беларуси в 2011 г. составил 468,9 млн условных банок, темп роста по сравнению с 2010 г. составил 114,5 %.

Экономический рост в организациях плодоовощеконсервной промышленности должен сопровождаться разработкой мероприятий по снижению импортной составляющей в национальном производстве, ориентируясь, прежде всего, на отечественное сырье, материалы и, соответственно, повышение экспорта важнейших видов продовольствия. Основная задача, которая стоит перед плодоовощеконсервной отраслью, — поиск новых рынков сбыта за пределами Республики Беларусь.

В соответствии с принятой программой 30 % продукции должно быть экспортировано. Перспективные направления развития рынка плодо-овощеконсервной продукции предусматривают:

- совершенствование системы экономических отношений, складывающихся в процессе производства, обращения и распределения плодов, овощей и ягод, для которых характерна свобода субъектов в выборе покупателей и продавцов, определении цен, формировании и использовании ресурсов;
- развитие свободной заготовки по договорным ценам излишков плодов, овощей и ягод у населения;
- организацию прямых связей сельских товаропроизводителей с торговлей, сети фирменных и кооперативных магазинов и функционирование крупных оптово-розничных рынков в городах и промышленных центрах, создаваемых как на основе имеющихся баз хранения, так и путем строительства новых с необходимой инфраструктурой;
- возможность ежегодной корректировки видов возделываемых овощных культур на основании маркетинговых исследований в межсезонье с целью обеспечения сбыта произведенной продукции.

*А.Н. Зоткина, ассистент
В.В. Парамон, студент
БГЭУ (Минск)*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СВЕТОДИОДНЫХ СВЕТИЛЬНИКОВ

Светодиодные светильники благодаря низким эксплуатационным расходам в течение рабочего периода, длительному жизненному циклу, высокой яркости, отсутствию инфракрасного и УФ-излучения являются лидерами в рейтинге прочих источников освещения. Основной недостаток светодиодов — это относительно высокая цена, но благодаря государственной поддержке производства светодиодов и запрету на использование ламп накаливания в ближайшие годы ожидается почти 30 % -е снижение цен на светодиодные светильники и лампы. Вместе с тем остро обозначилась проблема отсутствия стандартов на технологию изготовления светильников данного вида.

Сегмент светодиодного освещения сильно фрагментирован и нацелен на удовлетворение самых разнообразных потребностей. Как и прежде, велик спрос на цветные светодиоды, однако неожиданно возросла потребность в системах с белым светом (например, в секторе наружного освещения).

Объем мирового светодиодного рынка в 2011 г. по сравнению с 2010 г. вырос на 9,8 % и составил 12,5 млрд дол. США.

В 2011—2012 гг. всего около 10 компаний обеспечили более 68 % рынка светодиодного освещения. Основные из них Nichia, Samsung LED, Osram Opto Semiconductors, LG Innotek, Philips Lumileds.