

рые являются системообразующим элементом в формировании экологических ценностных ориентаций и поведения;

- третий этап направлен на принятие экологических ценностей, в результате чего происходит активная материализация ценностных ориентаций в личностную оценку, мнение, взгляд, что, в свою очередь, обуславливает переоценку, дифференциацию системы ценностей и выстраивание их в иерархическую структуру ценностных ориентаций личности;

- четвертый этап включает преобразование студента на основе принятых ценностей. На этом этапе происходят качественные изменения в развитии личности: устойчивость сформировавшейся иерархической структуры ценностных ориентаций обуславливает развитие самосознания личности.

Реализация названных этапов по формированию ценностных экологических ориентаций и поведения возможна посредством технологий, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями. В процессе преподавания дисциплин «Экономика ресурсосбережения и оценка ресурсоэффективности», «Экономика природопользования», «Безопасность жизнедеятельности человека» автором апробированы и показали свою эффективность технологии интерактивного обучения, проблемно-модульного обучения, технологии учебного исследования, проектные технологии, игровые технологии. В рамках данных моделей обучения студенты участвуют в имитационных, ролевых, деловых играх, моделирующих профессиональные проблемы и задачи, а также осуществляют роли и функции, адекватные контексту будущей профессии.

<http://edoc.bseu.by>

*А. С. Левенков, магистр экон. и упр.
БГЭУ (Минск)*

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ФАКТОРОВ, ЛЕЖАЩИХ В ОСНОВЕ ВЫБОРА РЕЖИМА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ

Конечной целью денежно-кредитной политики является достижение ценовой стабильности. Цель достигается посредством применения одного из возможных ее режимов. Таким образом, выбор режима денежно-кредитной политики является ключевым решением любого центрального банка.

В общем виде при выборе режима можно выделить следующие ключевые факторы: степень институционального развития страны, развитость финансовых рынков, текущая макроэкономическая ситуация, режим обменного курса страны.

Например, для успешной реализации монетарного таргетирования необходимо выполнение двух важных условий или факторов: таргетируемый денежный агрегат должен полностью или почти полностью контролироваться центральным банком и должна наблюдаться стабильная взаимосвязь между таргетируемым денежным агрегатом и инфляцией.

Что касается таргетирования обменного курса, то, рассмотрев различные исследования, можно обобщить, что выбору валютного курса в качестве номинального якоря денежно-кредитной политики способствуют открытость экономики, географическая концентрация торговых партнеров и высокая инфляция внутри страны, принимающей решение о выборе данного режима. При этом важно наличие достаточных международных резервов у страны, таргетирующей обменный курс.

В основе выбора же режима инфляционного таргетирования лежат следующие факторы:

- институциональные:
- признание ценовой стабильности главной целью денежно-кредитной политики;
- операционная независимость центрального банка — он должен обладать свободой в выборе инструментов денежно-кредитной политики и их использования для достижения целевых ориентиров инфляции;
 - отсутствие фискального доминирования, что означает минимизацию как финансирования дефицита государственного бюджета за счет прямого кредитования центральным банком, так и «квазифискальных» операций;
 - прозрачность денежно-кредитной политики, что подразумевает объяснение регулятором конечных целей, проводимой политики, механизма принятия решений и методов практической реализации намеченной политики;
 - ответственность центрального банка за результаты денежно-кредитной политики;
- макроэкономические:
- финансовые, которые характеризуют степень развития и устойчивости финансовой системы государства;
 - снижающаяся инфляция до перехода к инфляционному таргетированию, что позволяет избежать проблемы установления слишком высоких целевых ориентиров инфляции;
 - финансовые условия;
 - финансовая стабильность — устойчивость финансовой системы повышает доверие к проводимой политике, что способствует улучшению контроля инфляционных ожиданий;
 - развитие финансового рынка — развитый и хорошо функционирующий финансовый рынок способствует повышению предсказуемости результатов тех или иных действий в области денежно-кредитной политики [1].

Литература

1. *Левенков, А.* Факторы, определяющие выбор инфляционного таргетирования в качестве режима денежно-кредитной политики / А. Левенков // *Банк. весн.* — 2017. — № 9 (650). — С. 12–16.

*А. П. Левкович, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ ВНЕШНИХ ДИСБАЛАНСОВ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Внешние дисбалансы являются устойчивой характеристикой развития современной мировой экономики и проявляются как в динамике их общих объемов, так и в распределении между странами и группами стран мировой экономики. Внешние дисбалансы формируют глобальные дисбалансы, которые отражают процессы перераспределения долга и кредита в мировой экономике. Накопление внешних и вытекающих из них глобальных дисбалансов создает угрозу устойчивости мировой экономики, являются источником ее дестабилизации в формах долговых, банковских и валютных кризисов, которые в современных условиях все чаще приобретают глобальный характер. Таким образом, исследование современных форм внешних дисбалансов, их распределение между группами стран мировой экономики, источников возникновения и перспектив развития является весьма актуальным.