

га доставки грузов и введения в эксплуатацию «умных контейнеров», которые посылают информацию о положении и целостности заказа, процессе загрузки. Финская компания Kuovola Innovation на своей платформе Kinno (kinno.fi) пошли еще дальше в применении технологии блокчейн и внедрили «умные контракты» (при таком подходе пользователь размещает заказ на отправку груза, оснащенного RFID меткой, а другие участники системы выставляют условия доставки. Победитель конкурса получает контракт, который регистрируется и отслеживается в блокчейн. Оплата на основе «умного контракта» производится автоматически).

Таким образом, уберизация и блокчейн — это не далекое будущее, а реалии современной логистики, которым необходимо следовать, чтобы оставаться конкурентоспособными на международном рынке логистических услуг.

<http://edoc.bseu.by>

*Г. В. Гурикова, аспирант
БГСХА (Горки)*

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ С РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ

Развитию внешнеэкономического вектора ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (далее БУТБ) уделяется особое внимание. Данное направление имеет стратегическую важность для биржи, помогая приобретать необходимый опыт, устанавливать деловые контакты и продвигать внешнеэкономические интересы государства, что в конечном итоге способствует увеличению объемов торговли между странами, а также интегрированию Республики Беларусь в систему международных отношений в качестве ее равноправного участника (№47).

Российская Федерация является основным торгово-экономическим партнером Республики Беларусь: на ее долю приходится около 40 % белорусского экспорта и более половины объема импорта. Ежегодно российские участники торговли обеспечивают около 35 % биржевого товарооборота, при этом сделки регулярно совершаются по всем биржевым торговым секциям: металлопродукции, лесопродукции, сельхозпродукции, промышленных и потребительских товаров. В структуре биржевых сделок наибольший удельный вес имеют сделки с металлопродукцией (76,5 %) и сельхозпродукцией (21 %).

Несмотря на стабильный спрос на белорусские товары и заинтересованность участников рынка в наращивании взаимного товарооборота, потенциал биржевой торговли с Российской Федерацией используется не в полной мере. За весь период работы товарной биржи доля биржевого рынка по сухому молоку ни разу не превысила 15 %, а максимальный результат по сливочному маслу достигнут в 2013 г. — 19 % от общего экспорта данного товара в Российскую Федерацию.

Для активизации дальнейшего сотрудничества с резидентом Российской Федерации как в части расширения перечня торгуемых позиций, так и увеличения объема сделок с уже представленными на бирже товарами, а также привлечения новых компаний необходимо принять ряд мер:

1. Необходимо осуществить переход на полностью электронный документооборот. Это касается непосредственно заключения и оформления сделки купли-продажи.

2. Разработать единую форму биржевого договора для участников белорусского и российского товарных рынков. Общие подходы правового регулирования, легализация документов, взаимное признание сертификатов ключей подписи и единые основы гражданского законодательства позволяют разработать данную форму.

3. В связи с тем что объем реализации сельхозпродукции на российский рынок растет, расширяется ассортимент товаров, но в структуре поставок данной продукции в Российскую Федерацию в настоящее время преобладают внебиржевые формы реализации, необходимо вернуться к обязательной торговле на электронной площадке БУТБ молочной и мясной продукции. Данная мера позволит увеличить количество биржевых сделок, а значит наращивать экспорт и способствует формированию объективных рыночных экспортных цен и получения максимальной экономической выгоды.

4. Необходимо развивать институт брокерства. Это касается привлечения на биржу больше брокеров-нерезидентов (в настоящее время в качестве брокеров-нерезидентов аккредитовано только две компании из России).

Взаимодействие и поиск новых путей сотрудничества ведется по всем возможным направлениям. Это, в частности, работа с конкретными предприятиями и корпорациями, установление партнерских отношений с торгово-промышленными палатами в регионах Российской Федерации, розничными сетями, крупнейшими отраслевыми и бизнес-ассоциациями.

*Ю. В. Гуц, аспирант
БГЭУ (Минск)*

ПЕРЕХОД К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На современном этапе экономического развития национальные экономики находят новые резервы роста, связанные с развитием информационного общества и электронной составляющей национальных экономических систем. В рамках теории цифровой экономики в основном изучаются новые методы ведения бизнеса в электронно-цифровой среде и изменения в экономической сфере, связанные с появлением современных технологий. Родоначальником цифровой экономики считается профессор Массачусетского технологического института Н. Негропonte, который в 1995 г. подготовил исследование, в котором обосновал недостатки старой экономики (зависимость от сырья, транспортные издержки) и преимущества новой (виртуальность, отсутствие веса, мгновенное глобальное перемещение).

Принципиальным отличием становится и то, что центром общественного развития становится не физический, а интеллектуальный капитал, не машины, оборудование, здания, а мыслительная продукция: идеи, информация и т.д. Повышение роли интеллекта во всех сферах общественной жизни вызывает качественные изменения в содержании труда, формой реализации которых является трансформация трудовой деятельности в творчество, т.е. усвоение информации и превращение ее в новое знание. В связи с этим необходимо выделить интеллектуальный капитал как основной фактор производства в системе современных экономических отношений, складывающихся в контексте развития высокотехнологичного общества нового типа.

Долгосрочное развитие Республики Беларусь также планируется на основе преимущественно интеллектуального фактора. Для перехода к модели белорусской экономики, основанной на интеллекте, — «Беларусь Интеллектуальная» — разработана Стратегия «Наука и технологии: 2018–2040». Следует отметить, что в модели «Беларусь Интеллектуальная» главными элементами выступают:

1) повсеместное внедрение цифровых технологий (вычислительные ресурсы, программное обеспечение, сетевые ресурсы), что обеспечит реализацию концепции «Беларусь-IT-страна»;