

МОРАЛЬНЫЙ ФАКТОР В ЭКОНОМИКЕ

Роль морали в функционировании экономических процессов далеко не всегда была очевидной. Более того, неслучайно в отечественной интерпретации общественно-экономического развития утверждалось, что в «марксизме нет ни грана этики» (В.И. Ленин). Тем самым выделяется детерминирующий фактор — способ производства материальных благ. Однако исключение морали из анализа экономики обедняет саму экономическую теорию, в которой человек рассматривается в качестве ведущей производительной силы.

Влияние морали на экономику можно характеризовать на нескольких уровнях. Мезоуровень связан прежде всего с последствиями функционирования экономической системы. Неэффективная экономика в большей степени порождает депрессивные настроения, которые служат питательной средой для негативных социальных явлений (например, эскапизма, внутреннего, виртуального или реального). Следствием этого предстает миграция наиболее активной и уверенной в своих силах и возможностях части населения, в первую очередь молодежи. Противоположной крайностью нередко становится криминализация социума и расцвет теневой экономики. Не видя легальных возможностей обеспечения достойного уровня жизни, часть молодежи уходит либо в серую, либо в преступную экономику. Вероятно, в мире осталось не так много государств, в которых слабая закрытая экономика не приводит к таким неблагоприятным последствиям и индекс счастья, как, например, на Кубе или в Северной Корее, достаточно высок.

Тем не менее, нельзя однозначно утверждать и обратное: эффективно работающая экономика неизбежно порождает счастливое общество. Нет таких прямых корреляций, все гораздо сложнее — и при развитой экономике может быть высокий процент суицидов и неудовлетворенности своим положением. Но очевидно то, что эффективность экономики создает условия для полноценной социальной и личностной самореализации вне зависимости от того, воспользуется ими индивид или нет.

Мезоуровень, как правило, предполагает поиск доминирующих на данный момент социальных групп, чьи интересы признаются приоритетными, что демонстрировалось на протяжении всей истории человечества (в ряде случаев имеет место и сегодня). В таком случае конфликтность выступает имманентным следствием противоборства различных социальных групп. И только сравнительно недавно возникли не только теоретические, но и практические предпосылки для реализации возможностей социального партнерства.

И наконец, третий — микроуровень — характеризует статус индивида в экономике. Современное состояние экономических реалий кардинально меняет систему взаимоотношений «индивид — социум». Язык закона становится приоритетным с демократизацией общественной жизни и возрастанием открытости экономики. Если в условиях традиционной экономики ценность индивида напрямую связывалась с принадлежностью к той или иной социальной среде, то с зарождением и развитием капитализма преимущественно собственные энергия и предприимчивость определяют социальный статус индивида. Кроме того, на микроуровне принципиальное значение приобретает мотивация экономической активности индивидов. Следует отметить некоторый моральный изъян рыночной экономики, заключающийся в эгоистичности мотивов. Никто не начинает свой бизнес с идеи благодетельствования всего человечества — получение прибыли выступает ведущим мотивом. Но рынок ценен тем, что, имея в основе узкоэгоистические интересы, актор достигает экономического успеха только одним путем — удовлетворяя

потребности других в товарах и услугах. Тем не менее, в последнее время достаточно интенсивно развивается социальное предпринимательство. В этом же ряду стоит возрастание понимания со стороны бизнеса его социальной ответственности. Также на третьем уровне одним из ключевых моментов предстает характеристика моральных качеств людей, занимающихся в сфере экономики. Со времен Б. Франклина происходит своеобразная монетизация нравственных качеств индивида, когда его моральность выступает одним из условий получения прибыли — честным быть выгодно.

С. В. Лашук
БГЭУ (Минск)

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ

Формирование экологической компетентности не ограничивается экологическими знаниями, а предполагает осознание важности проблем, возникающих при взаимодействии общества с природой. Данные знания влияют на формирование экологического сознания и мировоззрения. В свою очередь мировоззрение определяет ценностные ориентации личности, которые проявляются в действиях, поступках, поведении, привычках. Поэтому правильно организованная учебная деятельность в учреждениях высшего образования может выступать, как средство формирования определенных ценностей, и эта деятельность в процессе учения может стать привлекательной сама по себе.

Анализ литературных источников и образовательной практики по данной проблеме позволяет выявить два важных момента, характеризующих сущность ценностных ориентаций: с одной стороны, они представляют собой взаимосвязь элементов направленности личности (потребностей, идеалов, установок, интересов), а с другой стороны, выступают как выражение определенного вида ценностно-ориентационной деятельности, обусловленной уровнем развития нравственных отношений и предпочтений студентов.

Ценностные ориентации включают в себя три составляющие:

- когнитивная (смысловая) — предполагает логический анализ усвоенной информации, в котором сосредоточен социальный опыт, на основе которого осуществляется научное познание и становление ценностного отношения;
- эмоциональная — передает переживание своего отношения к усвоенной информации, к данным ценностям и определяет личностный смысл этого отношения;
- поведенческая — в результате познания действительности и ее ценностного переживания формируется готовность действовать.

Указанные составляющие соответственно выполняют следующие функции: когнитивная — обобщающую, организующую; эмоциональная — регулирующую; поведенческая — направляющую. При этом ценностные ориентации выступают основой ценностного поведения.

Процесс формирования ценностных экологических ориентаций и поведения при подготовке студентов по специальностям экономического профиля состоит в виде взаимосвязанных этапов:

- первый этап связан с диагностикой имеющихся ценностных ориентаций студентов и их самодиагностикой с учетом существующих потребностей, субъективных возможностей, сформировавшейся экологической мировоззренческой позиции;
- второй этап посвящен осознанию современных эколого-экономических проблем. Это возможно на основе осознания, осмысления, открытия экологических знаний, кото-