

дают большие сложности в активизации как в целом предпринимательской деятельности, так и инновационной деятельности в частности.

События начала 2009 года со всей очевидностью показали, что данный неформальный институт не является стабильным и устойчивым. Для его развития требуется продуманная система воспитания и образования населения, а также создание соответствующих формальных институтов. А это представляет собой транзакционные издержки всего общества, т. е. транзакционные издержки на макроэкономическом уровне.

Попытка минимизировать издержки данного вида в будущем может привести к сокращению масштабов инновационной деятельности в целом, а также к снижению эффективности внедряемых инновационных проектов.

Последнее может быть связано с опутимыми транзакционными потерями на контрактной и постконтрактной стадиях внедрения инновации на уровне отдельной фирмы. Например, экономия на поиске альтернатив может привести к тому, что будет выбран не самый эффективный проект, либо вообще будет предложен и внедрен устаревший проект. Экономия на издержках по заключению контракта может спровоцировать оппортунистическое поведение контрагента в процессе выполнения контрактных обязательств и повлечь за собой значительные издержки, связанные со спецификацией и защитой прав собственности.

Таким образом, инновационная деятельность в трансформационной экономике неизбежно сопровождается достаточно высокими транзакционными издержками как на микроэкономическом, так и на макроэкономическом уровнях.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

*З.И. Кузьменок, С.В. Кузьменок
Филиал БГУ (Бобруйск)*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА И МЕСТНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

За последнее время в секторе малого предпринимательства произошли значительные изменения в количественном и качественном составе субъектов хозяйствования, в макроэкономической и правовой среде, государственной политике в области малого бизнеса.

По состоянию на 01.01.2008 г. в Бобруйском регионе зарегистрировано 1035 субъектов хозяйствования малого бизнеса. Темп роста по отношению к 2006 г. составил 184,2 %.

Количество индивидуальных предпринимателей в 2007 г. увеличилось на 534 чел., или на 10,4 %.

В разрезе отраслей, следует отметить, что более половины 58,7 % предприятий малого и среднего бизнеса задействовано в сфере торговли. На втором месте сфера оказания услуг – 17,4 %, далее следуют предприятия занятые в производстве (16,9 %) и строительстве (7,6 %).

Однако если провести анализ отраслевой структуры предприятий вновь созданных в 2007 г., то очевидно, что наметилась тенденция увеличения доли предприятий, занятых в сфере производства.

Ежегодное увеличение количества предприятий малого бизнеса имеет важное значение для региона, так как увеличивается налогооблагаемая база, а соответственно, и поступления в местный бюджет. Если в 2001 г. поступления от малого и среднего бизнеса составляли 6 % от доходной части бюджета, то в 2006 г. данный показатель увеличился почти в три раза и составил 15,7 %. В 2007 г. удалось сохранить данный показатель на уровне 2006 г. (15,7 %).

Успешное развитие малого и среднего бизнеса в городе позитивно влияет и на рынок труда. За 2007 г. субъектами предпринимательства создано более 2 тысяч новых рабочих места, что естественно помогает нивелировать увеличение количества безработных в городе.

В регионе налажено деловое сотрудничество исполнительной власти с предпринимательскими структурами, деятельность которых сконцентрирована на производстве социально значимых товаров, строительстве и оказании услуг населению. В регионе и за его пределами хорошо известны такие субъекты предпринимательства, как «Бобруйсктранссервис», ИЗАО «Ливоваренная компания "Сябар"», ОДО «Визит-Тур», УП «Пралеска» и др.

В Бобруйске создан и успешно функционирует на базе ЗАО «Интеллект-Консалтинг» Центр поддержки предпринимательства, который оказывает консультационные услуги начинающим предпринимателям, помогает в разработке бизнес-планов, инвестиционных проектов. С целью активизации процесса поддержки начинающих бизнесменов и предпринимателей рассматривается вопрос о создании бизнес-инкубатора.

С целью создания прямого канала обмена информацией между предпринимательством города и местной властью, начиная с 2005 г. и по настоящее время, в городе создано и успешно функционирует 15 Советов индивидуальных предпринимателей торговых центров и рынков г. Бобруйска. Постоянные встречи с Советами предпринимателей позволяют четко проводить мониторинг состояния дел в предпринимательской среде региона.

Управлением по труду, занятости и социальным вопросам из средств областного бюджета выделяются льготные ссуды субъектам предпринимательства под создание новых рабочих мест.

Для поддержки развития малого предпринимательства и реализации основных направлений государственной политики в сфере малого предпринимательства в регионе ежегодно разрабатываются и реализовываются Программы государственной поддержки малого предпринимательства.

Таким образом, на примере Бобруйского региона прослеживается взаимодействие малого предпринимательства и местных органов власти.