

величиной трудовых ресурсов в стране; отсутствие научно-технических инновационных кадров высокого уровня (в области инновационного потенциала науки и техники Китай занимает 24-е место среди 49 крупнейших стран, находясь только на среднем уровне); недостаточность инвестиций в развитие кадров и независимых инноваций; незавершенность институционального механизма подготовки кадров; наличие проблемы утечки кадров.

По сравнению с зарубежным опытом развитие теорий и методов исследования находится на начальной стадии. Результаты исследований все еще находятся на стадии накопления, причем количество выдвигаемых идей и концепций преобладает над их качеством. Китайские предприятия еще не стали основными центрами для обучения и развития научных и технологических инновационных кадров. Это неизбежно ведет к тому, что основное количество высококвалифицированных специалистов сконцентрировано в университетах и исследовательских центрах, а не на производстве, где результаты их труда наиболее востребованы. Наличие препятствий для культивирования и развития научных и технологических кадров связано с недостаточным интересом к сфере инноваций со стороны большинства предприятий.

С целью усиления подготовки китайских научно-технических инновационных кадров основное внимание следует уделить теоретическим исследованиям, государственному управлению и микроуправлению предприятиями. Подготовка научных кадров, их поощрение, привлечение зарубежных ученых, разработка теоретической базы, достаточное количество инвестиций в научные разработки способны поднять подготовку научно-технических инновационных кадров Китая на качественно иной уровень.

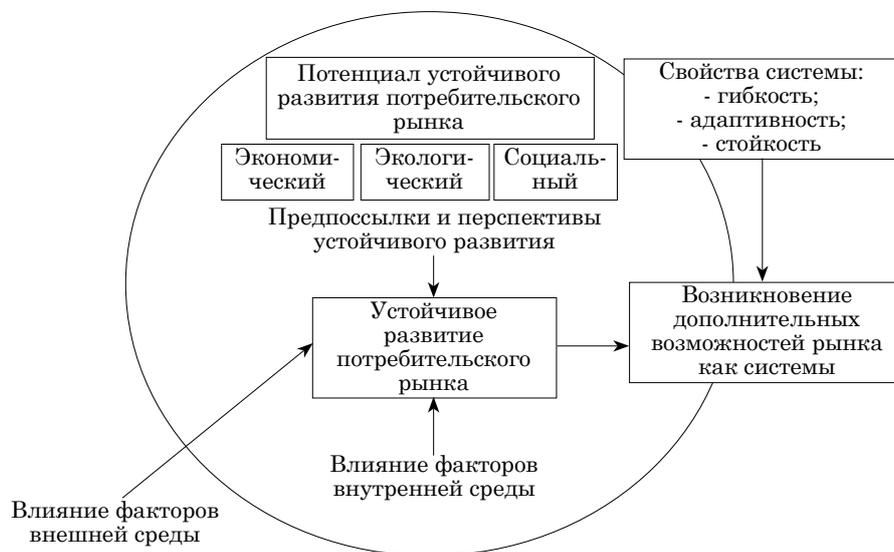
<http://edoc.bseu.by>

*С. Н. Лапина, канд. экон. наук
И. А. Леднёва, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ПОТЕНЦИАЛ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Потенциал устойчивого развития — динамическая совокупность имеющихся локальных потенциалов, которые оптимально используются в текущей деятельности, и скрытые неиспользованные возможности, которые под воздействием как внутренних, так и внешних факторов в состоянии обеспечить качественные и количественные изменения параметров системы на макро- и микроуровне и способствовать переходу на новую, высшую траекторию движения рыночных субъектов в экономическом пространстве [1].

Потенциал устойчивого развития потребительского рынка — это открытая система, где наблюдается интенсивность обмена информацией и другими ресурсами с внешней средой. Только эффективное использование возможностей внешней среды обеспечивает сохранность системы. Потенциал устойчивого развития рынка реагирует на макроэкономические изменения, развивается под их влиянием, но при этом сохраняет качественную определенность и адаптивность функционирования (см. рисунок). Потенциал рынка — главная стратегическая переменная, управление которой с помощью инструментов социально-экономической политики формирует комплекс необходимых условий устойчивого развития [2]. Следует выделить две составляющие потенциала устойчивого развития: ресурсную (совокупность имеющихся для развития ресурсов) и институциональные условия (институциональный потенциал).



Связь достижения устойчивого развития потребительского рынка с реализацией потенциала устойчивого развития рынка

Источник: разработано авторами на основе [1].

Формирование потенциала потребительского рынка устойчивого развития должно охватывать:

- способность к саморазвитию и прогрессу, т.е. обеспечение устойчивого роста товарооборота, создания надежных условий и гарантий для субъектов ведения хозяйства, благоприятного климата для инвестиций и инноваций;
- рациональное использование природных ресурсов и сохранение экологического равновесия в месте размещения субъектов торговли;
- стабильное повышение качества жизни всех работников и жителей места размещения субъектов торгового бизнеса.

Литература

1. Коряков, А. Г. Методологические вопросы устойчивого развития предприятий / А. Г. Коряков // *Вопр. экономики и права.* — 2012. — № 4. — С. 110–114.
2. Шедько, Ю. Н. Совершенствование механизмов управления устойчивым развитием региона : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / Ю. Н. Шедько ; Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. — М., 2016.

П. И. Лапковская
БНТУ (Минск)

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РИСКОВ В МИКРОЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Существует достаточное количество определений понятия «логистический риск», однако нет единого мнения в выделении его основных свойств, поэтому будем основываться