

и др.), методы законодательного регулирования, организационное регулирование, прежде всего предполагающее разработку концепций и программ развития сотовой связи. Реализация экономических методов предполагает поддержку инвестиций, стимулирование спроса и развитие рыночной среды. Социально-психологические методы предполагают разработку программ социальной защиты работников [3].

Учитывая тенденции развития сотовой связи в Республике Беларусь, необходимо отметить, что некоторые применяемые организационно-правовые методы устарели и требуют усовершенствования. Это прежде всего касается распределения радиочастотного спектра и управления процессом его использования. Стремительное развитие и внедрение передовых технологий сотовой связи требует выделения значительного объема радиочастотного ресурса, без которого процесс оказания услуг будет невозможен. Актуальным вопросом является разработка комплекса требований к процессу оказания услуг сотовой связи: обеспечение зоны обслуживания абонентов сетью сотовой связи, обеспечение качества предоставляемых услуг, мультисервисность.

Основной целью изменения методов должна быть разработка таких мер, которые обеспечат экономическую и социальную стабильность сотовой связи в стране и создадут условия для удовлетворения потребностей всех заинтересованных субъектов.

Литература

1. Сотовая связь (рынок Беларуси) [Электронный ресурс] //TADVISER. Государство. Бизнес. IT. — Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php/>. — Дата доступа: 05.04.2018.
2. Рынок сотовой связи в РБ и его анализ [Электронный ресурс] / Studbooks.net. — Режим доступа: http://studbooks.net/1016989/marketing/rynok_sotovoy_svyazi_analiz. — Дата доступа: 07.04.2018.
3. Хатунцева, Е. А. Государственное регулирование рынка услуг подвижной связи в современной России / Е. А. Хатунцева // Спецвыпуск Т-Comm — Технологии информационного общества. — 2009. — № 8. — С. 73–76.

<http://edoc.bseu.by>

*А. Ланьдэлун, магистр экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ИННОВАЦИОННЫХ КАДРОВ В КИТАЕ

Создание мирового образовательного центра является стратегической целью развития и способом модернизации образования в КНР. К 2049 г. Китай намерен стать самым желаемым местом для обучения за границей. В 1978 г. число китайских студентов, обучавшихся за границей, составляло 860 человек, из которых 248 вернулись домой. В 2016 г. количество обучавшихся за границей китайских студентов увеличилось до 544 500, из которых 432 500 человек возвратились домой. С 1978 г. до конца 2016 г. общее количество китайских студентов, обучавшихся за границей, достигло 4,586 млн чел. За последние пять лет среди китайских студентов, обучавшихся за рубежом, 70 % решили вернуться в Китай после окончания обучения. В стране принят ряд документов по подготовке высококвалифицированных кадров (План национальной науки и технологической поддержки, Природный научный фонд, проект «Миллионы талантов» и др.), по которым подготовлена современная кадровая команда, добившаяся выдающихся достижений в науке и технике, привлечен ряд зарубежных специалистов.

Вместе с тем подготовка кадров в Китае сталкивается с серьезными проблемами: недостаток научных и технических инновационных кадров по сравнению с абсолютной

величиной трудовых ресурсов в стране; отсутствие научно-технических инновационных кадров высокого уровня (в области инновационного потенциала науки и техники Китай занимает 24-е место среди 49 крупнейших стран, находясь только на среднем уровне); недостаточность инвестиций в развитие кадров и независимых инноваций; незавершенность институционального механизма подготовки кадров; наличие проблемы утечки кадров.

По сравнению с зарубежным опытом развитие теорий и методов исследования находится на начальной стадии. Результаты исследований все еще находятся на стадии накопления, причем количество выдвигаемых идей и концепций преобладает над их качеством. Китайские предприятия еще не стали основными центрами для обучения и развития научных и технологических инновационных кадров. Это неизбежно ведет к тому, что основное количество высококвалифицированных специалистов сконцентрировано в университетах и исследовательских центрах, а не на производстве, где результаты их труда наиболее востребованы. Наличие препятствий для культивирования и развития научных и технологических кадров связано с недостаточным интересом к сфере инноваций со стороны большинства предприятий.

С целью усиления подготовки китайских научно-технических инновационных кадров основное внимание следует уделить теоретическим исследованиям, государственному управлению и микроуправлению предприятиями. Подготовка научных кадров, их поощрение, привлечение зарубежных ученых, разработка теоретической базы, достаточное количество инвестиций в научные разработки способны поднять подготовку научно-технических инновационных кадров Китая на качественно иной уровень.

*С. Н. Лапина, канд. экон. наук
И. А. Леднёва, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ПОТЕНЦИАЛ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Потенциал устойчивого развития — динамическая совокупность имеющихся локальных потенциалов, которые оптимально используются в текущей деятельности, и скрытые неиспользованные возможности, которые под воздействием как внутренних, так и внешних факторов в состоянии обеспечить качественные и количественные изменения параметров системы на макро- и микроуровне и способствовать переходу на новую, высшую траекторию движения рыночных субъектов в экономическом пространстве [1].

Потенциал устойчивого развития потребительского рынка — это открытая система, где наблюдается интенсивность обмена информацией и другими ресурсами с внешней средой. Только эффективное использование возможностей внешней среды обеспечивает сохранность системы. Потенциал устойчивого развития рынка реагирует на макроэкономические изменения, развивается под их влиянием, но при этом сохраняет качественную определенность и адаптивность функционирования (см. рисунок). Потенциал рынка — главная стратегическая переменная, управление которой с помощью инструментов социально-экономической политики формирует комплекс необходимых условий устойчивого развития [2]. Следует выделить две составляющие потенциала устойчивого развития: ресурсную (совокупность имеющихся для развития ресурсов) и институциональные условия (институциональный потенциал).