

*Т. Е. Бондарь, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА ПРОЦЕССА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Намеченный рост национальной экономики требует серьезного совершенствования ее финансового механизма. Предлагается ряд мер по улучшению каждого из его традиционных элементов. Мы же обратим внимание научного сообщества на образовательную компоненту этого процесса. В конечном счете именно образование должно сформировать культуру наукоемкого производства, взрастить креативных личностей, способных внести революционные изменения в экономику и ее финансовый механизм. В этой связи более конкретно остановимся на качестве учебных пособий по дисциплине «Финансы». Их научная безупречность, соответствие времени, вызовам современного делового мира рассматриваются нами в роли обязательной предпосылки качественного финансового образования.

Отечественные учебники по финансам базируются на распределительной концепции. Она была сформулирована когда-то для нужд плановой, полностью огосударственной экономики. В тех обстоятельствах государство значительные объемы созданной стоимости доводило до потребителей минуя отношения «купли — продажи», а именно через распределительные отношения. Они возникали исключительно на второй стадии процесса общественного воспроизводства, где создавалась возможность обособления части стоимости в целевые централизованные и децентрализованные фонды, с последующим фондовым ее использованием. В итоге, в составе денежных отношений выделялась их специфическая часть — финансовые отношения, а в составе «денежных средств» — «финансовые ресурсы». При этом сферу денежных отношений отличало двустороннее, эквивалентное, не фондовое движение стоимости, опосредуемое термином «денежные средства», а сферу финансовых отношений — одностороннее, безэквивалентное, фондовое движение стоимости, опосредуемое термином «финансовые ресурсы».

Однако, сегодня с отменой обязательности формирования организациями децентрализованных фондов и утратой уникальности второй стадии процесса общественного воспроизводства это объективное, научное основание для разграничения названных категорий, прекратило свое существование. Дальнейшая дифференциация «денежных и финансовых отношений», «денежных средств и финансовых ресурсов» на уровне микроэкономики оказалась невозможной, а главное бессмысленной. Со временем распределительная концепция финансов оказалась не способной обеспечивать адекватное теоретическое сопровождение многим процессам и явлениям в их обновленном, рыночном звучании. А все мы стали свидетелями недопустимого прецедента: отрыва провозглашенных ею теоретических постулатов от сложившейся практики функционирования финансов организаций.

Является очевидным, что финансовые ресурсы организации — это совокупность всех ее денежных средств, направленных на формирование активов, обслуживание нужд как расширенного, так и простого производства. Их движение может быть фондовым и безфондовым. На расчетный счет или в кассу организации поступают денежные средства в виде выручки от реализации продукции, работ, услуг; доходов от инвестиционной и финансовой деятельности. Но как только организация начинает распоряжаться ими, вкладывает их в деловой оборот — денежные средства становятся ее финансовыми ресурсами, с заложенной в них потенциальной возможностью генерировать экономическую выгоду.

Все эти обновленные формулировки должны найти отражение в учебниках по финансам. А для начала мы приглашаем ортодоксальных финансистов к научной дискуссии на эту тему. Она позволит начать работу по ревизии наших познаний в теории финансов, ее переосмыслению. Это придаст авторам будущих учебников необходимую научную смелость и решимость отказаться от привычных, но безнадежно устаревших воззрений. Позволит им выйти на новый оперативный простор. Качество образования будет поднято на новую ступень и к управлению финансами организаций придут инновационные специалисты.

*П. И. Борисенко, аспирант
ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)*

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время экономический рост не может быть достигнут без развития финансового сектора, одним из важнейших элементов которого является страховой рынок. Приоритетные направления стратегии развития финансового рынка подразумевают формирование регионального рынка финансовых услуг, на котором важная роль отводится рынку страхования. Важнейшим фактором, который необходимо учитывать при реализации данной стратегии, является интенсификация конкуренции под воздействием развития технологий и телекоммуникаций, а также в рамках финансовой интеграции в рамках Евразийского экономического союза. Значимым аспектом развития финансового рынка на современном этапе выступает усиление конкуренции банков с иными участниками финансового рынка (в том числе со страховыми компаниями) с точки зрения инвестиционного потенциала [1].

На 1 января 2018 г. страховой сектор Республики Беларусь включает в себя 21 страховую организацию, в том числе 4 организации, осуществляющие виды страхования, относящиеся к страхованию жизни [2].

К положительным тенденциям на страховом рынке Республике Беларусь целесообразно отнести следующие:

- страховым организациям удалось увеличить отношение своих активов к валовому внутреннему продукту с 2 % на 1 января 2011 г. до 2,7 % на 1 января 2018 г;
- темп роста страховых взносов за 2017 г. по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. составил 106,4 %.

Инвестиционный потенциал страховых компаний Республики Беларусь напрямую связан с размером страховых резервов, которые являются основным источником ресурсов для страховых компаний. В целом, по рынку страховых услуг величина страховых резервов по итогам 2016 г. составляла 1,07 млрд бел. руб. Это составляет примерно 37,5 % совокупного объема активов страховых компаний.

Страховые организации обязаны одновременно вкладывать в государственные ценные бумаги и (или) ценные бумаги Банка развития и (или) размещать в банковские вклады (депозиты) в государственных банках.

Инвестиционная активность страховых организаций призвана стимулировать эффективное функционирование рынка страхования жизни, развитие института страховых посредников, стимулировать инновационную активность на рынке страховых услуг, а также развитие страхового маркетинга по отдельным видам страховых услуг.