

Литература

1. Купчинский, А. В. Развитие инновационно ориентированных малых бизнес-структур в условиях институциональных преобразований национальной экономики : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А. В. Купчинский ; Ростов. гос. экон. ун-т (РИНХ). — Ростов-н/Д, 2016.

<http://edoc.bseu.by>

Т. В. Кузнецова, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Концепция управления цепями поставок является одним из самых динамично развивающихся направлений научной и практической деятельности на протяжении последних десятилетий. Изменения в поведении потребителей, способах продвижения продукции, выход на новые рынки сбыта и необходимость учета культурных, социальных и экономических барьеров ведут к необходимости появления новых форм взаимодействия между участниками цепей поставок. Причем на смену конкуренции между отдельными компаниями приходит конкуренция между отдельными цепочками поставок — в такой конкурентной борьбе выигрывает та цепь, где участники ориентированы на взаимодействие, интеграцию, оптимизацию процессов по всей цепи, а не только на собственном предприятии.

Среди актуальных тенденций в управлении цепями поставок сегодня — мультиканальная логистика, большие данные (Big Data), доставка по требованию, облачные технологии, честный и ответственный бизнес, доставка по Huperloop, совместная логистика (разделение расходов), 3D-печать, уменьшение производственных партий, беспилотные автомобили, доставка дронами, логистические маркет-плейсы.

Huperloop сегодня называют пятым видом транспорта после поезда, самолета, автомобиля и корабля. Работать Huperloop должен по принципу пневмопочты и некоторые компании уже занимаются реализацией проекта.

Все более широкое распространение получают сетевые платформы (маркет-плейсы) — решения, позволяющие производителю выходить напрямую на потребителя, а потребителю — получать удобный и быстрый доступ к товару или услуге. Так, Amazon и Alibaba Group — это площадки, на которых покупатель может сравнивать и приобретать товары сразу от нескольких продавцов. Особенность подобных сервисов в том, что они зарабатывают свой капитал, не владея средствами производства, не управляя персоналом, не оптимизируя бизнес-процессы, — они стимулируют и координируют взаимодействие сторон. Сетевые платформы применимы не только в узких сферах бизнеса — они быстро распространяются и компаниям, независимо от их отраслевой принадлежности, придется адаптировать свою стратегию управления цепью поставок, продвижения и через платформы или смириться с падением доли рынка.

Технология «блокчейн», имея финансовую природу, в ближайшем будущем будет широко применяться в логистике и управлении товарными потоками, т.е. в ежедневной практике любого торгового или производственного предприятия. Речь идет о так называемых умных контрактах, которые используют принцип распределенной базы данных и необратимости записей для автоматизации контроля исполнения обязательств, принимаемых на себя участниками сделки. Условия сделки и стоимость каждого ее этапа фиксируются в электронном контракте, где свидетелями корректного выполнения своей

части договора становятся не только ее непосредственные исполнители и заказчики, но и множество других хозяйствующих субъектов. Это делает махинации невозможными, а споры — бессмысленными, так как оплата за каждый этап контракта поступает исполнителю автоматически по факту подтверждения исполнения.

Работа по повышению эффективности компании — лишь начало пути по повышению эффективности всей цепи поставок. Успешный собственный опыт масштабируется на всех участников процесса, поставщиков и клиентов, чтобы достичь оптимального решения для всей цепи, тем самым повысив прибыльность всех ее участников. Ключевыми моментами здесь являются доверие партнеров друг к другу, максимальное взаимодействие, обмен опытом и информацией.

**А. В. Кулак, аспирант
БГЭУ (Минск)**

О ВЛИЯНИИ ОТДЕЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА ОБЪЕМ МЕЖБАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ

Лимит на банк-контрагент является конечным результатом функционирования системы оценки надежности банка, представляющий собой максимально возможный объем необеспеченных требований к контрагенту, устанавливаемый в соответствии с проводимой политикой банка.

В свою очередь оценка надежности банка является величиной, основанной на имеющейся информации о деятельности банка, которая показывает вероятность того, что работа анализируемого банка в течение некоторого промежутка времени при установленных условиях будет удовлетворять определенным критериям. Таким образом, можно говорить о том, что оценка надежности банка является выражением фактических рисков, которым подвержен анализируемый банк в процессе своего функционирования. Оценка надежности банка может быть определена как связующее звено между вероятностью возникновения потерь (рисками) и устанавливаемым лимитом на банк-контрагент.

Однако стоит отметить, что при установлении лимита на межбанковские операции не достаточно лишь оценки надежности банка-контрагента, хотя последняя и является ключевым элементом. Во-первых, надежность не позволяет оценить эффективность той или иной межбанковской операции и сопоставить ожидаемую выгоду от операции с ожидаемым риском. Во-вторых, при установлении лимита необходимо принимать в расчет корреляцию надежности отдельных банков-контрагентов между собой, что в случае подверженности контрагентов однотипным суверенным или отраслевым рискам может привести к существенным потерям в деятельности банка. Кроме того, размер устанавливаемого лимита может быть ограничен нормативными правовыми актами, предусматривающими безопасное функционирование кредитно-финансовых организаций. Также размер устанавливаемого лимита зависит от размера банка-контрагента, как правило, от его капитала. Таким образом, лимит на банк-контрагент зависит от факторов, представленных на рисунке.

В рамках рассмотрения влияния отдельных факторов на лимит особого внимания, за исключением оценки надежности банка, заслуживает фактор корреляции надежности банков-контрагентов. Корреляция риска неисполнения обязательств должна учитывать векторную направленность изменения надежности банков-контрагентов, что определяется суверенными рисками, рисками операционной среды, взаимозависимости банков-контрагентов между собой и прочими факторами. Корреляция должна служить