

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

*В статье рассматриваются основные направления повышения эффективности экспорта образовательных услуг. Предложены различные варианты стратегий, которые должны способствовать развитию конкурентоспособности национальной образовательной системы на мировом рынке.*

*Article is devoted to problems of efficiency of export of educational services. Variants of strategy which should promote development of competitiveness of national educational system in the world market are offered.*

Руководством страны инициирован переход белорусской экономики от традиционного индустриально-агропромышленного к инновационно ориентированному типу развития на основе составляющих современных и перспективных (пятый и шестой) технологических укладов. Такой переход предполагается осуществлять на основе расширения конкурентного потенциала страны и наращивания преимуществ в науке, образовании и высоких технологиях. В этих условиях образовательная политика становится одним из важных инструментов инновационного развития страны, обеспечения ее конкурентоспособности в глобальном экономическом пространстве.

Конкурентоспособность системы образования Республики Беларусь может быть обеспечена на основе реализации эффективной стратегии экспорта образовательных услуг. Для многих стран экспорт образования является прибыльной отраслью экономики, важным направлением политики и показателем социального и культурного развития общества.

Развитие экспорта образования должно содействовать ускорению обмена научными разработками и внедрению новых технологий, развитию исследовательского потенциала и повышению качества и устойчивости образовательных программ научных и образовательных учреждений.

Обучение иностранных граждан может стать одним из самых прибыльных видов экспорта в современной экономике. Образование в промышленно развитых странах все в большей мере развивается как экспортная отрасль. Например, в США оказание образовательных услуг иностранцам является пятой по значимости (по вкладу в национальную экономику) статьей экспорта. Во многих странах созданы специальные службы, главной целью деятельности которых является популяризация системы образования своей страны и привлечение иностранных студентов.

Страны включаются в конкурентную борьбу за привлечение к себе на учебу иностранных граждан. Конкуренция на рынке образовательных услуг растет вместе с развитием международного сотрудничества и обмена. Сегодня образовательные услуги для иностранцев предлагают тысячи высших учебных заведений из 130 государств, хотя основная конкуренция существует между наиболее развитыми странами Западной Европы и Северной Америки, Австралией и Японией, где обучаются свыше 4/5 всех иностранных студентов (США — 580 тыс. чел., Великобритания — 233 тыс., Германия — 200 тыс., Франция — 160 тыс., Австралия — 157 тыс., Китай — 141 тыс., Испания — 124 тыс. чел.). Примечательно, что на эту же группу стран приходится и 4/5 общемировых государственных расходов на образование.

Большинство иностранных студентов учатся в промышленно развитых странах, имеющих хорошо развитую образовательную инфраструктуру и педагогические кадры. Проводя активную иммиграционную политику, США, Канада, Австралия и ряд государств Европы получают за год примерно 1 млн высококвалифицированных специалистов из числа иностранных граждан, обучавшихся в вузах этих государств. Это также является весьма ценным ресурсом для названных государств.

К 2009 г. финансовые показатели мирового рынка образовательных услуг достигли 100 млрд дол. США. Всемирная торговая организация включила образование в список услуг, торговля которыми в случае заключения соответствующего Генерального соглашения будет регулироваться его положениями.

Интернационализация образования на современном этапе вызвана следующими причинами:

- политические (в качестве инструмента внешней политики);
- культурные и идеологические (для поощрения уважения к культурному и этническому многообразию и содействия взаимопониманию между народами);
- академические (как вклад в высокое качество и разнообразие преподавания и обучения);
- экономические и финансовые (с целью повышения конкурентоспособности в экономике и повышения доходов учебных заведений).

Анализ состояния системы экспорта образовательных услуг Республики Беларусь позволил выделить следующие факторы, сдерживающие развитие данного направления деятельности в нашей стране:

- недостаточно развитая инфраструктура системы высшего образования;
- отсутствие возможности получения высшего образования на английском языке;
- неэффективность существующей системы повышения квалификации профессорско-преподавательского состава и ее несоответствие динамически изменяющейся ситуации на мировом рынке образовательных услуг;
- отсутствие эффективной системы маркетинга в сфере экспорта образовательных услуг, включая недостаточную рекламу в сети Интернет, отсутствие мультязычных вузовских сайтов;
- правовые нормы, декларирующие равенство и являющиеся практически запретительными для студентов из России, Казахстана, Таджикистана, Киргизии;
- сложная система приема иностранцев для обучения;
- слабая адаптация учебных материалов к уровню знаний русского языка иностранных нерусскоязычных учащихся.

При этом можно отметить ряд сильных сторон системы высшего образования Республики Беларусь, способствующих развитию экспорта образовательных услуг: обучение на русском языке; разнообразие образовательных учреждений; относительно низкая стоимость обучения.

При выборе стратегических направлений развития экспорта образовательных услуг следует также учитывать факторы внешней среды, создающие угрозы развитию экспорта образовательных услуг в Республике Беларусь, а также, наоборот, возможности, способствующие развитию данного направления деятельности.

В числе возможностей внешней среды, которые способствуют развитию экспорта образовательных услуг в Республике Беларусь, можно отметить следующие:

- распространенность русского языка — языка обучения в вузах Республики Беларусь;
- деятельность, направленная на создание единого научно-образовательного пространства Российской Федерации и Республики Беларусь.

В числе наиболее важных угроз внешней среды, препятствующих развитию экспорта образовательных услуг в Республике Беларусь, можно отметить усиление конкуренции в сфере подготовки специалистов с высшим образованием и отсутствие признания белорусских дипломов в европейских странах.

Сильные и слабые стороны системы высшего образования Республики Беларусь, а также возможности и угрозы внешней среды относительно возможности развития экспорта образовательных услуг (SWOT-анализ) представлены ниже.

#### SWOT-анализ системы экспорта образовательных услуг Республики Беларусь

##### *Сильные стороны*

1. Обучение на русском языке
2. Диверсификация (оптимальное разнообразие) образовательных учреждений
3. Низкая стоимость обучения

##### *Слабые стороны*

1. Недостаточно развитая инфраструктура системы высшего образования
2. Отсутствие возможности получения высшего образования на английском языке
3. Неэффективная система повышения квалификации профессорско-преподавательского состава
4. Недостаточная реклама в сети Интернет, отсутствие мультязычных вузовских сайтов
5. Низкая адаптация учебных материалов к уровню знаний русского языка иностранных нерусскоязычных учащихся, необоснованно частые смены учебных планов
6. Правовые нормы, декларирующие равенство и являющиеся практически запретительными для студентов из России, Казахстана, Таджикистана, Киргизии
7. Сложная система приема иностранцев для обучения, связанная с бюрократическими сложностями
8. Чрезмерная централизация управления образованием

##### *Возможности*

1. Распространенность русского языка — языка обучения в вузах Республики Беларусь
2. Деятельность, направленная на создание единого научно-образовательного пространства Российской Федерации и Республики Беларусь

##### *Угрозы*

1. Усиление конкуренции в сфере подготовки специалистов с высшим образованием
2. Отсутствие признания белорусских дипломов в европейских странах

Основные факторы, определяющие выбор иностранными учащимися страны и университета для обучения, включают распространенность языка обучения, авторитет страны, репутацию вуза, стоимость программ и проживания, гибкость программ и сопоставимость квалификационных требований, географические, торговые и исторические связи между странами, активную государственную политику по продвижению национальных институтов образования в глобальном пространстве и меры по поддержке, в том числе социально-экономической, иностранных учащихся.

В настоящее время вузы Республики Беларусь отсутствуют в международных рейтингах университетов, немногие высшие школы Республики Беларусь реализуют совместные образовательные программы и программы на иностранных языках, совместные международные исследования, меры, направленные на интернационализацию содержания программ обучения. Требуется дальнейшее развитие инфраструктуры для привлечения лучших студентов, преподавателей и исследователей, интернационализации среды обучения.

Можно констатировать что, в вузах Республики Беларусь слабо развита рекламно-маркетинговая деятельность. Формы и виды рекламы образовательных услуг не отли-

чаются большим разнообразием, профессионализмом. Почти не используются современные технологии для рекламы образовательных услуг вуза, такие как CD, Интернет, электронные списки рассылки, которые менее дороги, чем печатные, и позволяют быстро выйти на целевую группу. В большинстве случаев вузовская реклама носит отрывочный, не системный характер и не является органичной частью рекламно-маркетинговой политики вуза.

Исследования позволяют сделать вывод, что в системе высшего образования Республики Беларусь пока не существует всестороннего научно проработанного подхода к проблемам формирования контингента иностранных учащихся. В вузах чаще отсутствует стратегия этой деятельности, где набор иностранных учащихся рассматривался бы как часть маркетинговой политики вуза, продвижения его образовательных услуг на международный рынок образования и исходя из этого определялись бы наиболее эффективные каналы и механизмы формирования контингента учащихся. Не создана необходимая инфраструктура этой деятельности.

Во многих вузах отсутствуют специальные службы, которые занимались бы формированием контингента иностранных учащихся, а в тех вузах, где такие подразделения начинают создаваться, не хватает специалистов, имеющих соответствующие знания и квалификацию. Плохо распространяется инновационный опыт, а наиболее эффективные существующие механизмы набора не совершенствуются, не создаются и не апробируются новые.

Таким образом, в рамках реализации стратегии должны быть созданы условия для формирования экспортного потенциала образования Республики Беларусь на среднесрочную и долгосрочную перспективы.

Представляется, что государственная политика в сфере развития и экспорта образовательных услуг должна базироваться на гибком сочетании следующих основных принципов:

- оптимальное сочетание государственной поддержки с экономической самостоятельностью вузов;
- комплексный подход к проблемам развития экспорта образовательных услуг;
- совершенствование нормативно-правового регулирования деятельности в сфере экспорта образовательных услуг.

В качестве стратегической цели государственной политики в сфере развития экспорта образовательных услуг следует рассматривать приток иностранного капитала за счет продажи не только образовательных, но и сопутствующих услуг.

Для достижения данной цели следует решить следующие задачи:

- разработать стратегию и принципы формирования контингента иностранных учащихся на учебу в вузах Республики Беларусь на государственном и региональном уровнях;
- усовершенствовать нормативно-правовую базу экспорта образовательных услуг;
- развивать рекламно-маркетинговую деятельность экспорта образовательных услуг.

Формирование контингента иностранных учащихся — это сложная система, где должны учитываться интересы всех сторон: учащегося, страны, региона, вуза. От проработанности и эффективности этой деятельности зависит успех высшей школы Республики Беларусь на международном рынке образовательных услуг.

Первичным критерием сегментирования потенциальных зарубежных рынков для образовательного учреждения является выбор языка обучения. В настоящее время для вузов Республики Беларусь можно выделить два основных сегмента: обучение на английском языке и обучение на русском языке. Поскольку в Беларуси пока нет необходимого количества хорошо подготовленных англоязычных преподавателей, чтобы конку-

рировать с американскими, канадскими, британскими, австралийскими университетами, а также французскими, немецкими, швейцарскими вузами на сегменте обучения на английском языке, этот сегмент в настоящее время не рассматривается.

Очевидно, что наиболее значимый рыночный сегмент для вузов на зарубежном рынке — обучение на русском языке. В этом сегменте можно выделить два подсегмента: обучение жителей ближнего зарубежья и обучение жителей дальнего зарубежья. В обозримой перспективе наибольшее внимание будет уделяться подсегменту ближнего зарубежья по причинам наличия исторических и культурных связей.

В более отдаленной перспективе необходимо рассматривать формирование стратегии вузов и в подсегменте дальнего зарубежья, так как их присутствие на внешних рынках важно как для престижа нации, так и для приспособления к новым условиям глобального мира.

Каждый вуз может реализовать указанные направления, используя различные стратегические альтернативы. Так, классические стратегии Майкла Портера (применительно к вузам) включают четыре основные альтернативы:

- производство образовательных услуг с наименьшими затратами;
- дифференциация образовательных услуг;
- ориентация на широкий рынок;
- ориентация на узкую рыночную нишу.

Стратегия достижения максимального качества не может быть использована длительное время без привлечения необходимых финансовых средств, так как в противном случае это рано или поздно приведет к постепенной деградации тех материальных, интеллектуальных и иных ресурсов, которые позволили вузу занять лидирующие положения по качеству образования в регионе.

В перспективе при благоприятном финансово-экономическом и социальном развитии Республики Беларусь можно ожидать постепенного объединения стратегии достижения максимального качества и стратегии финансового благополучия. Расширение перспективных с точки зрения получения средств направлений их деятельности, с одной стороны, делает необходимым повышение качества образовательных услуг, а с другой — представляет такую возможность. В частности, позволяет привлекать более сильные преподавательские кадры, повышать их квалификацию, использовать современное учебное оборудование, а также пополнять библиотечные фонды.

На наш взгляд, необходимо скомбинировать стратегию максимального качества со стратегией, которая приведет к вовлечению вуза в экономическую деятельность, но не противоречащую его образовательным целям, т.е. диверсификация деятельности вуза. Это позволит во время переходного периода использовать максимальное число различных форм предоставления образовательных услуг. В зависимости от смены ситуации прибыльными становятся те или иные направления, обеспечивающие стабильное функционирование учебного заведения. В целом необходимо максимально облегчить вузам процесс набора и подготовки иностранных студентов, дать большую свободу при формировании учебных планов и программ для обучения иностранных студентов, а также всячески способствовать развитию индивидуальных программ, развивающихся в рамках той или иной научной школы.

## Л и т е р а т у р а

1. Comparing Quality in Europe / J. Brennan [et al] / Higher Education in Europe // UNESCO. European Centre for Higher Education. — 1993. — Vol. XVIII, № 2.
2. О поддержке развития экспорта образовательных услуг: распоряжение Правительства Рос. Федерации, 1 июля 2006 г., № 944-р // Бюл. М-ва образования и науки Рос. Федерации. — 2006. — № 12. — С. 7.

3. Население и общество [Электронный ресурс] / Центр демографии и экологии человека Института народнохозяйственного прогнозирования РАН. — Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/>

4. Материалы ежегодного совещания проректоров российских вузов по международной деятельности // Российское образование для иностранных граждан [Электронный ресурс] / М-во образования и науки Рос. Федерации. — Режим доступа: <http://russia.edu.ru/information/analit/official/prorector/3940/>

Статья поступила в редакцию 20.01.2011 г.

**А.В. Бунь**

магистр экономических наук

БГЭУ (Минск)

### ГЕНЕЗИС ИНСТИТУТА ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

*В статье рассматривается исторический аспект финансового контроля и органов, его осуществляющих. Исследуются основные этапы эволюции финансового контроля. Описывается временной период первого упоминания о регламенте в форме законодательного документа. Изучается система финансового контроля как совокупности государственных органов. Проводится анализ трансформации существующих органов государственного финансового контроля Республики Беларусь, а также нормативных документов, определяющих их деятельность.*

*This article overviews the historical background of financial control and its executive bodies. It researches basic stages of the evolution process of financial control. It describes the time period of the very first mention of regulations in the form of a legislative document. The financial control system is viewed and studied as an aggregation of state structures. It also analyses the transformation of the existing state financial control bodies in Belarus, as well as the normative documents which regulate their activity.*

Анализ современного состояния финансового контроля и осуществляющих его органов невозможен без изучения исторического аспекта. Процесс развития общества способствовал возникновению материального производства, результат которого впоследствии стал выступать средством обмена на деньги. Возникла необходимость в информации, что и сколько производится, каких затрат это требует. В результате появился учет хозяйственных процессов, их фиксация и отражение, а также подсчет результатов. Процесс эволюции хозяйственного учета от простого статичного учета фактов до документального оформления информации об объектах учета явился предпосылкой зарождения контроля.

Слово «контроль» в переводе с французского *controle* означает дословно «список, ведущийся в двух экземплярах; пересмотр, проверка чего-либо». История контроля насчитывает почти шесть тысяч лет. Пятьсот лет тому назад контроль возник как предмет литературного обсуждения с появлением в 1494 г. сочинения великого итальянского математика Луки Пачоли (1445–1515) «Сумма арифметики, геометрии, учения о пропорциях и отношениях», трактата «О счетах и записях» [1].

В эволюции финансового контроля существует несколько основных этапов, благодаря которым современная система контроля представляется в настоящее время в традиционном формате.

Зачаточные формы финансового контроля появились в период образования централизованного государства. В I в. н.э. контроль над финансами осуществляли кураторы,