

СЕТЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СРЕДЫ ГЕНЕРАЦИИ ЗНАНИЙ

Развитие глобального мира на современном этапе во многом предопределяется производством новых знаний и их практическим применением в различных сферах общественной жизни. Именно знания выступают в качестве основополагающего элемента современной экономики, а наука как сфера по производству в процессе фундаментальных и прикладных научных исследований и разработок новых знаний признается важнейшим фактором инновационного развития.

В последние годы в Республике Беларусь создаются новые формы организационно-экономического и инструментального обеспечения этих процессов, которые предполагают преимущественно трансфер знаний и технологий через инновационную инфраструктуру (технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы и др.). Однако масштабность и комплексность всех элементов производства научных знаний требуют поиска более эффективных форм интеграции имеющихся ресурсов на всех стадиях научно-инновационного цикла, включая фундаментальные исследования. Поэтому в числе приоритетных направлений развития менеджмента в сфере науки и инноваций видится создание конкурентоспособных сетей с целью эффективного регулирования каналов производства и распространения научной и научно-технической информации и разработок. Научно-инновационные сети рассматриваются как комплекс взаимосвязанных научно-исследовательских, проектных, опытно-конструкторских и маркетинговых учреждений, а также промышленных предприятий, организованных по типу виртуальной организации, реализующих процессы генерации, апробации и коммерциализации знаний и способных обеспечить максимальный эффект в выполнении инновационных проектов.

Следует заметить, что сетевое взаимодействие осуществляется путем реализации совместных научно-исследовательских и инновационных проектов различными участниками, а партнеры выбираются из агентов сети. По своему экономико-организационному содержанию данная сеть близка к интегрированной цепи поставок — взаимодействию предприятий, связанных последовательностью технологических стадий и процессами продвижения продукции на рынок.

Характерные особенности сетевых организаций заключаются в том, что они объединяют ряд научных организаций и различных компаний, существуют за счет комбинированного финансирования со стороны государства и частных инвесторов инновационных систем и заинтересованных лиц, являются источником синергетической ренты и функционируют преимущественно временно. Степень их полезности и актуальности определяется с помощью периодически проводимой оценки.

С помощью сети обеспечивается ряд несомненных преимуществ производства научных знаний: сокращается время для разработки знаний и инновационной продукции, осуществляется концентрация человеческих ресурсов и инфраструктуры вокруг научных и научно-технических проектов, создаются условия для эффективного использования ресурсов и передачи результатов научных разработок в производство. Преимуществами таких сетей является и то, что они обеспечивают координацию инновационных процессов и позволяют устранить раздробленность и фрагментарность научного пространства, повысить степень интегрированности междисциплинарных исследований, усилить ключевые компетенции работников, обеспечить доступ к мировым базам данных и создать условия для эффективного расходования средств и сокращения времени разработки инновационных продуктов.

Исходя из изложенного сетевое управление — это, с одной стороны, важный механизм координации научных исследований и разработок в целях увеличения мощности потока инновационного знания, с другой — необходимое условие развития среды генерации знаний с помощью сетевой электроники и цифровых технологий.

*М. Ю. Бойко, магистр техн. наук
БГЭУ (Минск)*

ИССЛЕДОВАНИЕ ПИЩЕВОЙ ЦЕННОСТИ ОВОЩНОГО СЫРЬЯ, РАЙОНИРОВАННОГО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Состояние и тенденции развития продовольственного рынка имеют основополагающее значение для любого государства. Проблема обеспечения населения продуктами питания на уровне отдельных областей и районов стоит достаточно остро. В настоящее время особое внимания заслуживает увеличение привлекательности отдельных регионов и их потребительского рынка, в частности продовольственного. Для Республики Беларусь данная проблема актуальна, поскольку население страны тратит практически около половины своих доходов на приобретение продуктов питания. В связи с чем разработка продукта, обладающего оптимальным сбалансированным химическим составом и пищевой ценностью, а также приемлемой стоимостью, является весьма актуальной задачей.

Исследования проводили на базе учебно-испытательной лаборатории кафедры товароведения продовольственных товаров в Белорусском государственном экономическом университете. В статье приведены результаты определения основных показателей химического состава и пищевой ценности овощного сырья, районированного в Республике Беларусь, для выявления сортов, обладающих наиболее сбалансированным химическим составом с возможностью их дальнейшего использования.

На основании анализа отечественной и зарубежной научно-технической литературы было выявлено, что в разных странах и отраслях производства предложено довольно большое количество различных методов и способов оценки качества сырья при разработке новых видов консервированной продукции поликомпонентного состава (см. таблицу).

Показатели качества овощного сырья

Показатели пищевой ценности	Свекла сорта Прыгажуня	Свекла сорта Веста	Свекла сорта Га-спадья	Морковь сорта Лявониха	Капуста белокочанная сорта Мара
Массовая доля белка, %	2,69	8,86	13,49	7,22	5,89
Массовая доля жира, %	0,10	0,11	0,10	0,10	0,10
Содержание β-каротина, %	н/о	н/о	н/о	0,02	н/о
Содержание витамина С, мг/100 г	8,86	9,56	9,21	4,80	23,99
Массовая доля растворимых сухих веществ, %	12,08	13,17	11,76	11,98	10,50
Массовая доля титруемых кислот, %	1,54	1,49	1,30	1,61	0,67
Массовая доля хлоридов, %	0,15	0,11	0,13	1,00	1,4
Массовая доля золы, %	0,79	0,20	4,76	20,38	27,49
Содержание нитратов, мг/кг	326	1157	2,91	116	36