

географических зон и государств с целью завоевания внешних рынков, привлечения инвесторов, туристов, новых жителей и квалифицированных мигрантов.

Маркетинг и брендинг территории тесно связан с такими понятиями, как репутация, идеология, имидж, идентичность, общественная дипломатия, место происхождения.

В отличие от брендинга товаров и услуг брендинг территории имеет несколько отличных атрибутов: пространство, региональную идентичность, местную кухню, одежду и т.д. Исследования в области развития брендинга в Республике Беларусь показали, что большинство целевых групп за рубежом недостаточно знают о Беларуси как о производителе разнообразных конкурентоспособных товаров и услуг.

Так, сербская компания, строящая в Минске комплекс «Маяк-Минск», во время выставки недвижимости во Франции представила проект для потенциальных инвесторов данного комплекса. Многие заинтересовались этим проектом, но не могли четко определить, где находится Беларусь. Это побудило сербскую компанию снять телевизионный ролик «Инвестируйте в Беларусь», который был запущен на канале Euronews осенью 2010 года.

Брендинг территорий дает большие возможности. У Республики Беларусь есть исторические предпосылки для акцентирования территориальной идентичности.

<http://edoc.bseu.by>

Д.А. Телешева
Научный руководитель *А.И. Горбачева*
БНТУ (Минск)

ПЕРЕОЦЕНКА СТАТЕЙ БАЛАНСА В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ

Инфляция за 2011 год в Республике Беларуси составила 108,7 %, базовая инфляция – 118,1 %. Это самый высокий показатель в Европе и СНГ. В связи с вышеприведенным, анализируя показатели 2011 года, актуальность рассмотрения данной тематики крайне возрастает. По причине очень высоких темпов инфляции «Большая четверка» крупнейших в мире аудиторских компаний признала экономику Беларуси гиперинфляционной, что обязывает белорусские компании и банки, ведущие отчетность по МСФО, использовать стандарт 29 «Финансовая отчетность в гиперинфляционной экономике». Стандарт IAS 29 требует применения общего индекса цен для осуществления переоценки всех неденежных активов и пассивов, акционерного капитала и статей отчета о прибылях и убытках, а также отражения чистого денежного прироста или потери в результате инфляции.

По словам аудиторов, подготовка финансовой отчетности в белорусских рублях без применения этого стандарта не имеет особого смысла в условиях высокой инфляции. Из-за снижения покупательной способности денежной единицы отчетность текущего года несопоставима в сравнении с прошлыми пе-

риодами. К примеру, балансовая стоимость активов без корректировки на гиперинфляцию не отражает их реальной ценности для предприятия (т.е. будет занижена).

Необходимость корректировки стоимости активов признана мировым опытом бухгалтерского учета. В нашей стране все основные средства, которые находятся в собственности, подлежат обязательной переоценке. Однако, остальные неденежные статьи (например оборотные активы, ценные бумаги), никакой переоценке, согласно национальному бухгалтерскому учету, не подлежат.

В мировой практике инфляционно зависимые величины переоцениваются либо по колебанию курсов валют, либо по изменению уровня цен. Рассмотрим ситуацию на примере статьи баланса предприятия УП «Ремавтодор Заводского р-на г. Минска». При валютном методе за базу возьмем изменение относительно устойчивой иностранной денежной единицы (например, доллар США). На начало 2011 года курс доллара составлял 3000 р., на конец – 8500 р. Соответственно индекс пересчета составляет 283,3 %. Показатели переоценки счета 10 (426млн р.) сведем в таблицу:

Расчет переоценки

Статья в балансе	Валютный метод	Индексный метод
Сч. 10 – Сырье, материалы и др. аналогичные активы	$426 \text{ млн р.} \times 283,3 \% = 1207 \text{ млн р.}$	$426 \text{ млн р.} \times 118,1 \% = 503 \text{ млн р.}$
Разница	781 млн р.	77 млн р.

Переоценка активов, выраженных в рублях по курсу более стабильной валюты, представляется достаточно простой. Однако этот метод не дает точных результатов, так как паритет покупательной способности рубля к доллару весьма низок и не совпадает с их курсовым соотношением. Поэтому более точной является переоценка вторым методом.

К основным искажениям показателей отчетности, возникающим под влиянием инфляционных процессов, можно отнести следующие:

- представление показателей в номинальных величинах приводит к занижению затратных статей Отчета о прибылях и убытках, а в результате этого происходит искусственный рост прибыли;
- происходит постоянное падение стоимости долгосрочных активов, исчисленных в номинальных показателях.

Таким образом, вне зависимости от того составляет ли то или иное белорусское предприятие отчетность согласно МСФО, оно должно учитывать нынешнюю экономическую ситуацию в Беларуси и использовать ISO 29 для получения пользователями отчетности более достоверной информации.