

Предлагаемая нами структура web-сайта: «Главная страница»; «О предприятии»: «История», «Достижения», «Фотогалерея»; «Каталог продукции» («Швейное производство», «Пластмассовое производство», «Инструментальное производство»); «Корзина потребителя»; «Новости» («Объявления», «Выставки-ярмарки», «Аналитика»); «Контактная информация»; «Обратная связь»; «Карьера»; «О стандартах» («Актуально», «Стандартизация», «Сертификация»); «Каталог полезных ссылок».

В разделе «Новости» могут быть размещены пресс-релизы, аналитика и тематические обзоры, архив данных и т.п., позволит посетителям сэкономить время, которое выделялось для мониторинга отраслевых выставок, конференций, деловых форумов и позволит узнать об уровне активности предприятия и дееспособности сайта.

«Каталог продукции», дополненный изображениями товаров и кратким описанием основных характеристик, технологий и особенностей эксплуатации с прилагающейся формой заказа («Корзина потребителя»), дает возможность потенциальному покупателю получить off-line версию информации по продукции, где также может быть включена рекламная и презентационная информация, что позволит полнее ознакомиться с продукцией предприятия и повысить вероятность приобретения товара.

Наличие таких страниц, как «Контактная информация», «Обратная связь», «Карьера» (вакансии и резюме), свидетельствует о готовности производителя к общению с потребителями и удовлетворению их запросов и даст возможность предприятию увеличить контактную аудиторию.

Наличие поиска и карты сайта значительно облегчает и ускоряет для пользователей поиск необходимой им информации и навигацию по сайту. Разделы «Каталог полезных ссылок» и «О стандартах» придаст сайту УКПП «Легпромразвитие» информационную универсальность и полноту; чем больше пользователь сайта сможет решить возникающих у него вопросов, тем выше вероятность того, что он закажет продукцию.

Таким образом, грамотно организованная работа сайта работает на повышение имиджа предприятия и способствует привлечению дополнительных клиентов и деловых партнеров.

А.В. Янковская
Научный руководитель *Н.К. Веренич*
ПолесГУ (Пинск)

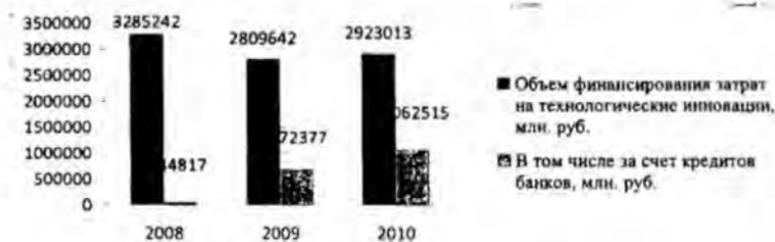
ИННОВАЦИОННОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Целью любой коммерческой организации, является осуществление крупных капитальных вложений в техническое перевооружение производства или создание новых конкурентоспособных производств. В связи с этим в настоящее

время возникает необходимость увеличения объемов инновационной экспортно-ориентированной продукции. В условиях нехватки бюджетных средств все большую актуальность приобретает развитие банковского кредитования инновационных проектов.

Под инновационным кредитованием понимается кредитование коммерческими банками заемщиков, реализующих инвестиционные проекты в области внедрения (создания) инновационных производственных технологий, производства инновационных продуктов (услуг), коммерциализации научно-технических разработок и иных проектов, являющихся основой инновационного роста реального сектора экономики.

Рассмотрим тенденции изменения объема инновационной продукции в объеме отгруженной продукции организациями промышленности. В период 2008–2010 гг. было заметно неравномерное развитие производства инновационной продукции. Спад в 2009 году в сравнении с 2008 годом в 2,33 % объясняется во многом финансовыми трудностями в экономике Республики Беларусь, связанными с мировым финансовым кризисом 2008–2011 гг. Но заметный подъем в 2010 году по сравнению с 2009 годом в 3,34 % говорит о развитии деятельности в данной сфере. При этом стоит отметить, что объемы производства инновационной продукции в 2010 году увеличились по сравнению с 2008 годом на 1,01 %, что свидетельствует о достаточно высоком уровне интереса как государства, так и организаций промышленности в изготовлении инновационной продукции. Также следует заметить, что в последнее время увеличиваются объемы финансирования затрат на технологические инновации за счет кредитов банков (рисунок).



Доля кредитов банков в структуре финансирования затрат на технологические инновации

Отсюда следует, что при общем снижении объемов финансирования технологических затрат (с 3285242 млн р. в 2008 году до 2923013 млн р. в 2010 году) заметно возрастает доля банковских кредитов (с 444817 млн р. в 2008 году до 1062515 млн р. в 2010 году).

Следовательно, для Республики Беларусь инновационное кредитование банковским сектором экономики является на данный момент наиболее перспективным направлением развития промышленных организаций, банковской системы и экономики страны в целом.