

кетинговой деятельности производителей, дистрибьюторов и других участников рынка.

Исходя из вышесказанного, концепция повышения объемов производства и реализации бутилированных вод на внешнем рынке предполагает:

- выявление или создание конкурентных преимуществ белорусской бутилированной воды по сравнению с зарубежными аналогами;
- повышение уровня осведомленности потребителей о белорусской бутилированной воде, степени приверженности к ней;
- позиционирование Республики Беларусь как страны со значительными запасами чистой, экологически безопасной и полезной воды.

Организационно-экономические мероприятия, направленные на реализацию положений концепции, позволят повысить культуру питьевой воды в республике, стимулировать хозяйствующих субъектов к увеличению объемов производства и сбыта бутилированной питьевой и минеральной воды, а в конечном счете — обеспечить рост эффективности использования подземных вод. Кроме того, увеличение объемов реализации белорусской бутилированной воды на внутреннем и внешнем рынках позволит получить значимые макроэкономические эффекты: приток иностранной валюты, прирост поступлений в бюджет и ВВП Республики Беларусь.

*И.Б. Тимошенко, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ПОТОКОВ ДЛЯ СБАЛАНСИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Динамика объема и структуры экспорта, импорта, внешнеторговых цен оказывает непосредственное влияние на отраслевые и территориальные пропорции, объемы ВВП, доходы государственного бюджета, поступления таможенных платежей, рентабельность предприятий, уровень розничных цен, состояние потребительского рынка.

Достоверность и надежность прогнозов зависит от используемой методологии прогнозирования, учета всего многообразия факторов, определяющих структуру экспорта и импорта, уровней и соотношения внешнеторговых цен, меняющейся конъюнктуры мирового и внутренних рынков.

Большинство факторов количественно измеримы и могут применяться для построения эконометрических моделей с использованием методов статистического оценивания. Эконометрические модели позволяют оценить влияние экзогенных факторов и внутрисистемных взаимосвязей макроэкономических индикаторов, а главное, отражают механизм их взаимодействия, что позволяет использовать такие модели

для поиска управляющих воздействий. Для данного горизонта разрабатываются несколько прогнозов с учетом альтернативных сценариев развития, реализующих разные варианты экономической политики.

Наиболее часто используются такие отраслевые показатели, как оборот розничной торговли в текущих ценах, суммарные экспорт и импорт в текущих ценах, суммарные доходы в экономике в текущих ценах, цены на энергоносители, суммарные потоки выпусков отраслей в текущих ценах, физические объемы выпуска товаров отечественной промышленности. Исходной статистической информацией для формирования базы данных показателей внешней торговли, используемых при прогнозировании в рамках ТС, является таможенная статистика внешней торговли в ТН ВЭД ТС.

Краткосрочное прогнозирование внешней торговли стран ТС может быть выполнено путем переноса сезонности показателей экспорта и импорта, рассчитанных на основе национальных статистик по данным о торговле России, Беларуси и Казахстана.

Разработка сбалансированного прогноза внешней торговли предполагает, что прогнозные оценки экспорта и импорта для страны в целом должны учитывать конъюнктуру мировых товарных рынков, региональных направляющих, изменения макроэкономических характеристик, динамику отдельных отраслей промышленности и взаимосвязь макроэкономических изменений с изменениями отраслевой структуры национального хозяйства.

В прогнозе индексов импортных цен используются такие факторы, как цены на мировых товарных рынках, динамика валютного курса рубля и индексы-дефляторы добавленных компонентов ВВП со стороны производства и со стороны спроса. В прогнозах экспортных цен, прежде всего, используются показатели, связанные с возможным изменением цен на мировых товарных рынках, и показатели внутренних цен на продукцию в отдельных отраслях экономики.

Продолжающееся расширение потребительского и инвестиционного спроса не позволяет говорить о возможности существенного замедления роста импорта. Кроме того, сохранению высоких темпов роста стоимостных объемов импорта будет способствовать повышение цен на ввозимую продукцию.

В условиях финансовой нестабильности на мировых рынках это означает дополнительную нагрузку на финансовые резервы государства, что уже сегодня предопределяет необходимость разработки мероприятий экономической политики, направленных на минимизацию возможных последствий сокращения средств в белорусскую экономику.