

- распространение негативных отзывов пользователей о рекламируемом бренде в общем доступе приводит к антирекламе;
- низкое качество предоставления информации или ее неактуальность снижает доверие к предприятию.

Отрицательные стороны социальных сетей не позволяют не отметить, что в целом они становятся неотъемлемой частью экономики, что подтверждается, в том числе заметным ростом представительств компаний в этом сервисе.

<http://edoc.bseu.by>

*О. В. Головач, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ПРОЦЕНТОВ ПО КРЕДИТАМ И ЗАЙМАМ

Принимая во внимание большие объемы кредитования коммерческих организаций Республики Беларусь, достаточно высокие процентные ставки по кредитам, важное значение приобретает правильно организованный в соответствии с методологией и нормами белорусского законодательства учет процентов по кредитам и займам. Также актуальным является вопрос гармонизации отечественной практики признания и учета процентов по кредитам и займам с МСФО.

Остановимся кратко на основных проблемах учета процентов по кредитам и займам. Во-первых, проценты по кредитам и займам в нормативных правовых актах, регламентирующих порядок их признания и бухгалтерского учета, имеют различное идентификационное название. Следовательно, целесообразно унифицировать название исследуемой категории в различных нормативных правовых актах по бухгалтерскому учету, а также привести в соответствие с МСФО. В МСФО (IAS) 23 применяется понятие «затраты по займам», которое является гораздо более широкой категорией, чем проценты по кредитам и займам.

Следует также отметить, что в законодательстве Республики Беларусь, регламентирующем национальные методики бухгалтерского учета процентов по кредитам и займам, в отличие от национального законодательства по МСФО четко не прописано, что можно включать в состав данных затрат.

Как в белорусской практике учета, так и в МСФО, затраты по займам делятся на две большие группы: капитализируемые затраты по займам, включаемые в состав долгосрочных активов, и затраты по займам, включаемые в состав текущих расходов. Тем не менее отечественная методика учета процентов по кредитам и займам как одного из слагаемых затрат по займам существенно отличается от методики согласно МСФО (IAS) 23 и в то же время имеет много проблемных вопросов, не осязаемых в законодательстве Республики Беларусь и встречающихся в практической деятельности.

Так, в национальной методике учета долгосрочных активов и процентов по кредитам и займам, которые могут быть капитализированы в их стоимости, не применяется понятие «квалифицируемый актив». Соответственно проценты по кредитам и займам, полученным на цели создания или приобретения долгосрочных активов, до момента ввода в эксплуатацию долгосрочных активов в отечественной учетной практике включаются в первоначальную стоимость данных активов независимо от длительности периода подготовки актива к использованию по назначению или для продажи.

Кроме сказанного в законодательстве страны точно не указано, проценты по каким кредитам и займам (краткосрочным, долгосрочным, целевым, нецелевым) могут быть

включены в первоначальную стоимость основных средств, нематериальных активов, инвестиционной недвижимости.

В условиях проводимой в Республике Беларусь работы по гармонизации отечественной системы бухгалтерского учета с МСФО назрела необходимость выработки однозначно трактуемой национальной методики учета процентов по кредитам и займам, устраняющей указанные ранее спорные вопросы, в основу которой рекомендуется положить требования МСФО (IAS) 23.

Для этого в национальную систему бухгалтерского учета следует, во-первых, ввести понятия «затраты по займам» наряду с процентами по кредитам и займам, являющиеся одним из слагаемых затрат по займам, и «квалифицируемый актив»; во-вторых, установить однозначно определяемый состав затрат по займам; в-третьих, привести в соответствие с МСФО национальную методику расчета величины затрат по займам, которые могут быть включены в стоимость долгосрочных активов до момента их признания в бухгалтерском учете, и величины затрат по займам, признаваемой расходами периода.

А. А. Голуб
БГЭУ (Минск)

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫХ НАЛОГОВЫХ УСЛУГ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В Республике Беларусь в настоящее время особую актуальность и социальную значимость приобретают вопросы, связанные с повышением эффективности деятельности органов государственной власти, с качеством оказываемых государством услуг в контексте развития гражданского общества. Политика развития государственных услуг направлена на обеспечение максимального уровня удовлетворенности граждан при общении с государственными налоговыми органами.

Одной из стратегических направлений развития национальной налоговой системы Республики Беларусь является развитие малого и среднего бизнеса, в частности повышение качества оказания государственных налоговых услуг населению и бизнесу, повышение прозрачности и подотчетности государственных налоговых органов в своей деятельности. Налоговые органы стремятся к повышению качества оказываемых государственных налоговых услуг, изменению подхода к обслуживанию плательщиков с акцентом на клиентоориентированность и в целом к изменению образа налоговых органов.

Несмотря на комплекс мероприятий государственных налоговых органов, направленных на совершенствование существующих элементов налогового администрирования, для обеспечения качества в первую очередь должны быть созданы благоприятные условия для получения государственных налоговых услуг, обеспечение их доступности, которое заключается в максимальном сокращении затрат плательщиков при выполнении ими своих обязательств; в максимальном упрощении процедур оказания государственных налоговых услуг; в своевременном и полном информировании налогоплательщиков по всем актуальным вопросам.

Так, для организации процесса обслуживания плательщиков и создания более комфортных условий ожидания должны быть проведены мероприятия по установке электронной системы управления очередью, что позволит в оперативном режиме просматривать наличие очередей в инспекциях, реагировать на отметки о неприемлемом сервисе,