



Суммы эмитированных электронных денег белорусских банков в реальном выражении (в ценах 2017 г.) в 2012–2017 гг., тыс. ден. ед.

Как показано на графике, на протяжении большей части анализируемого периода (2012–2014 и 2016–2017 гг.) суммы эмитированных электронных денег возрастали. В 2015 г., однако, наблюдается значительный спад (24,2 % в реальном выражении), обусловленный вступлением в силу Декрета Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2014 г. № 6 «О неотложных мерах по противодействию незаконному обороту наркотиков», содержащего требование об обязательной идентификации лиц, которым открываются или открыты электронные кошельки, независимо от количества числящихся в них электронных денег. В связи с действием Декрета количество электронных кошельков, по которым возможно совершение операций, по состоянию на 01.01.2015 г. снизилось на 94 % по сравнению с предыдущим годом.

Данный спад оказал существенное негативное влияние на развитие электронных денег в Беларуси: несмотря на последующий рост объемов их эмиссии в 2016–2017 гг., анализируемый показатель не достиг уровня 2014 г. (разрыв составил 17,2 %). Всего за период объем эмиссии электронных денег снизился на 11,8 %, в то время как при отсутствии негативного шока в 2015 г., по прогнозам авторов, он возрос бы на 20 %.

Таким образом, в целях совершенствования политики регулирования оборота электронных денег в Республике Беларусь целесообразно внесение изменений в Декрет № 6, предусматривающих более гибкие условия идентификации.

#### Литература

1. Парасоцкая, Н. Н. Электронные деньги: проблемы и перспективы / Н. Н. Парасоцкая, М. А. Архипова // Бух. учет в бюджетных и некоммерческих организациях. — 2014. — № 14. — С. 38–42.

*Н. А. Беляев, аспирант  
БГУ (Минск)*

### РОЛЬ БИЗНЕС-СОЮЗОВ И АССОЦИАЦИЙ В ПЛЮРАЛИСТИЧЕСКОЙ И КОРПОРАТИСТСКОЙ СИСТЕМАХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕС-СТРУКТУР И ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Рассматривая модели взаимодействия государственных органов с бизнес-субъектами в зарубежных странах, мы исходим из того, что каждая из них обладает набором определенных характеристик, позволяющих отнести их к плюралистической либо корпоративистской системе. Это позволяет не только сгруппировать страны на основании критерия отнесения к какой-либо системе, но и выделить их общие характеристики и свойства, тренды в развитии, а также базис национальной модели взаимодействия государства и

бизнеса. В странах, относящихся к плюралистической системе, базой для взаимодействия бизнеса с государственными органами является высокая степень независимости участников рынка от государства. «Плюралистическая система отношений государства и бизнеса базируется на расширенном понимании частной сферы при четкой функциональной дифференциации государства и экономики и высокой автономии участников» [1, с. 243]. Кроме того, важной чертой является наличие узаконенной возможности у бизнес-субъектов лоббировать через сформированные группы свои интересы и влиять на политику. В этих условиях частные компании, в большинстве случаев, взаимодействуют с государством без участия так называемых «коллективных посредников» — ассоциаций и бизнес-союзов. Де-факто в условиях узаконенного лоббизма бизнес получает возможность донести свою индивидуальную позицию либо интерес, не согласуя ее с другими членами бизнес-сообщества в своей сфере. В результате небольшой спрос на услуги ассоциаций и бизнес-союзов обуславливает слабость и низкий уровень развития подобных организаций. В корпоративной системе роль бизнес-ассоциаций, напротив, весьма высока. Данную систему характеризует наличие сильных ассоциаций и бизнес-союзов, а также высокий уровень централизации представительства групповых интересов [2, с.34]. Важной особенностью корпоративной системы является включение организаций коллективных посредников (союзов и ассоциаций) в процесс принятия политических решений посредством их участия в консультациях, переговорах, различных диалоговых площадках. Следовательно, эти организации являются полноценным и важным субъектом процесса взаимодействия государства и бизнеса [3, с. 27]. Рассматривая этот вид организации в качестве части политической системы, следует отметить двойственную природу ее роли. Во-первых, ассоциации являются одним из звеньев управления экономической системой государства. Через организации подобного типа проводятся политические решения, принятые в рамках системы государственного управления. Кроме того, ассоциации через установление правил ведения бизнеса в отрасли (к примеру, этических норм и кодексов) определенным образом регулируют отношения в этой среде. Во-вторых, бизнес-союзы и ассоциации выполняют функцию по артикуляции и агрегации интересов делового сообщества. Таким образом эти организации в рамках корпоративной системы выполняют важную роль как на «входе», так и на «выходе» из политической системы.

#### Литература

1. Зудин, А. Ассоциации в системе отношений бизнеса и государства: «классика» и современность. «Классические» формы отношений государства и бизнеса в странах Запада [Электронный ресурс] / А. Зудин // Прогнозис — журнал о будущем. — 2009. — № 2(18). — Режим доступа: [www.prognosis.ru/prognosis.html](http://www.prognosis.ru/prognosis.html).
2. Зудин, А. Ю. Ассоциации — Бизнес — Государство. «Классические» и современные формы отношений в странах Запада / А. Ю. Зудин. — М. : Изд. дом Гос. ун-та Высшей школы экономики, 2009. — 68 с. — (Серия «Институциональные проблемы российской экономики»).
3. Большаков С. Н. Институционализация отношений между государством и бизнесом : тенденции и приоритеты / С. Н. Большаков, Ю. Большакова // Человек и труд. — 2011. — № 5.

**И. С. Бенедис, аспирант  
БГЭУ (Минск)**

### **РИСКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Существуют разные определения риска как многомерной категории. Термин «риск» происходит от латинского «resicare», означающего «решиться». На протяжении дли-