

as a shift of production and employment from manufacturing industries to service industries. The manufacturing's share of OECD economies is decreasing less when the affiliates of manufacturing firms (including service affiliates) are measured as a part of the manufacturing sector. It shows that services previously provided in-house have been outsourced by manufacturing firms and are now provided through affiliates. Protectionist measures of industrial policy aimed to preserve employment in traditional manufacturing sectors are the subject of debate. The de-industrialisation is caused by the emergence of new models that are more consumer-centric and create more value in the services provided to the consumer. Manufacturing industries develop new business models (GVCs) to adjust rapid technological change and evolving consumer needs.

<http://edoc.bseu.by>

*Н. А. Глушко, аспирант  
БГЭУ (Минск)*

## **ПРЕИМУЩЕСТВА И ОСОБЕННОСТИ ЛИЗИНГА КАК ФОРМЫ НЕБАНКОВСКОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ**

По состоянию на 01.01.2018 г. в Беларуси функционировали 102 лизинговые организации [1]. В таблице представлены сведения об объемах их деятельности.

Динамика лизингового портфеля Республики Беларусь, млн дол. США

Показатель	01.01.2015		01.01.2016		01.01.2017	
	объем	доля, %	объем	доля, %	объем	доля, %
Лизинговый портфель, всего	1653	100	1 153	100	1107	100
Сформированный лизинговыми компаниями	1532	92,7	1 077	93,4	961	86,8
Сформированный банками	121	7,3	76	6,6	146	13,2

Источник: собственная разработка на основе [2].

Лизинг не относится к банковским операциям [3], но банки вправе заниматься данным видом деятельности. И, как показывают данные таблицы, интерес банков к данному виду деятельности растет. 11 лизинговых организаций являются дочерними структурами банков страны, например, Райффайзен-Лизинг (Приорбанк), АСБ Лизинг (АСБ «Беларусбанк»). Назначение лизинговых организаций — это удовлетворение экономики услугами финансовой аренды.

Лизинговые компании осуществляют свою деятельность с уставным фондом не менее 125 тыс. ВУН и средствами собственников, которые, как правило, ограничены, поэтому они вынуждены прибегать к банковскому кредиту. От 30 до 70 % ресурсной базы лизинговых компаний формируется за счет кредитных линий.

Форматы кредитования лизинговых компаний банками разнообразны. Наиболее распространенным является вариант, при котором банк выделяет кредитные средства под каждую сделку отдельно (в рамках определенного на данную лизинговую организацию лимита), предварительно анализируя проект. Процентная ставка для лизинговой компании, как правило, аналогична процентной ставке, предлагаемой банками другим категориям клиентов. В полученные от банка средства лизинговые компании закладывают свою маржу, что делает стоимость лизинга более дорогой в сравнении с банковским кредитом.

Лизинговые компании вынуждены искать способы увеличения привлекательности своих предложений для клиентов, что проявляется в преимуществе лизинга как небанковской формы финансирования клиентов в сравнении с банковским кредитом. Среди преимуществ выделим:

- быстрые сроки рассмотрения заявки с небольшим пакетом документов (главным образом речь идет о финансировании малого и среднего бизнеса, лизинговые компании анализируют состояние клиента в течение 2–3 рабочих дней, в то время как у банков анализ занимает от нескольких дней до месяца);

- лизинговые компании менее требовательны к предмету лизинга, нежели банки (например, банки крайне редко готовы финансировать клиентов на покупку узкоспециализированного оборудования или автомобилей старше 5 лет);

- лизинговые компании предлагают клиенту дополнительные услуги (например, помощь в поиске поставщика, монтаж, оценка технического состояния автомобиля, услуги по доставке предмета лизинга клиенту и т.д.);

- уменьшение налогооблагаемой базы для организаций (за счет отнесения лизинговых платежей на расходы и принятия НДС к зачету).

### Литература

1. Сведения о лизинговых организациях, включенных в реестр лизинговых организаций [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by/finsector/leasing/Register>. — Дата доступа: 15.02.2018.

2. Обзоры белорусского рынка лизинга [Электронный ресурс] // Ассоциация лизингодателей. — Режим доступа: <https://leasing-belarus.by/analitika/rejting-kompanij/>. — Дата доступа: 20.02.2018.

3. Банковский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 25 окт. 2000 г., № 441-З: принят Палатой представителей 3 окт. 2000 г. : одобр. Советом Респ. 12 окт. 2000 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 13.07.2016 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2016.

*Н. Н. Говядинова, доцент  
Е. П. Туркина, канд. экон. наук, доцент  
Т. В. Куратова  
БГЭУ (Минск)*

## КРИПТОВАЛЮТА ПРИШЛА В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ

В соответствии с положениями Декрета № 8 Президента Республики Беларусь «О развитии цифровой экономики», подписанном 22 декабря 2017 г., Беларусь стала первой в мире страной, которая легализовала криптовалюты на государственном уровне. В республике создана сеть независимой криптовалюты — талер, основанной на технологии блокчейн, которая не имеет единого эмиссионного центра и централизованного управления. Переводы и эмиссия новых монет осуществляется с помощью компьютерных мощностей пользователей сети. В настоящее время ведется ряд переговоров с представителями различных бизнесов по внедрению талера в бизнес-среду Республики Беларусь, что позволит привлечь инвестиции в экономику государства и способствовать развитию малого и среднего бизнеса.

Появление нового и не очень понятного белорусам инструмента платежей и переводов повысил интерес к технологиям криптовалют, которых в мире насчитывается более 1300. Первой и наиболее известной является Bitcoin — денежная единица одноименной