

УЧЕТ ЗАПАСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ

В настоящее время многие белорусские организации составляют финансовую отчетность в соответствии с требованиями международных стандартов. Положительный эффект от внедрения и использования международных стандартов проявляется в том, что это позволяет: сформировать отчетность, которая отличается высокой информативностью и значимостью для пользователей, а также открывает отечественным организациям возможность приобщения к международным рынкам капитала; значительно сократить время и ресурсы, необходимые для разработки нового комплекса национальных правил учета и отчетности; активно содействовать укреплению бухгалтерской профессии, так как в рыночной экономике бухгалтер должен превратиться из счетовода, фиксирующего события хозяйственной жизни и осуществляющего их последующий анализ, в экономиста высочайшего класса, способного не только понять и оценить любое явление хозяйственной жизни, но и предусмотреть его, предложить пути развития событий.

В промышленных предприятиях производственные запасы составляют значительную часть оборотных активов, поэтому порядок их отражения в отчетности в соответствии с международными стандартами имеет существенное значение. Некоторые аспекты учета производственных запасов в белорусской и международной практике совпадают, что облегчает задачу бухгалтера. Другие же сильно отличаются, что требует запоминания. А третьи разнятся лишь в нюансах, что провоцирует путаницу.

В Республике Беларусь учет производственных запасов регулирует Инструкция по бухгалтерскому учету запасов, утвержденная Постановлением Минфина РБ от 12.11.2010 № 133. В Международных стандартах таким документом является МСФО 2 «Запасы» (МСФО (IAS) 2), цель которого определить порядок учета запасов.

Основное отличие финансовой отчетности, составленной на основании МСФО, в том, что в составе запасов отражается стоимость всех готовых и незавершенных товаров, т.е. вне зависимости от права собственности, активы должны быть признаны запасами и учтены на балансе организации. В то время как по действующим отечественным нормативным правовым документам, право собственности является обязательным условием для учета на балансе. Таким образом, не соблюдается характеристика надежности финансовой отчетности – преобладание экономической сущности над юридической формой. Также согласно Инструкции по бухгалтерскому учету запасов № 133, в запасах отражается стоимость животных на выращивании и откорме, которая в Международной практике оговаривается в МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство». Следует

отметить, что оценка запасов по белорусским стандартам соответствует периодической оценке МСФО.

Внедрение международных стандартов диктуется экономической необходимостью. Прозрачная и качественная финансовая отчетность является неотъемлемым условием развития как финансового рынка, так и реального сектора экономики в условиях кризиса и выхода из него. Трудности, стоящие на пути внедрения МСФО в Беларусь, во многом совпадают с проблемами, с которыми сталкиваются другие государства, переходящие к использованию международных стандартов. Тем не менее, порядок бухгалтерского учета и составления отчетности в Республике Беларусь (в том числе и касающийся производственных запасов) значительно сблизился с международными стандартами.

<http://edoc.bseu.by>

А.А. Лаппалайнен
Научный руководитель *Е.Н. Бедретдинова*
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПО СОЗДАНИЮ УПАКОВКИ ДЛЯ ПРОДУКЦИИ ОАО «КРАСНЫЙ ПИЩЕВИК»

Для наиболее эффективного воздействия на целевых потребителей и обеспечения устойчивой работы предприятия в рамках общей маркетинговой стратегии ОАО «Красный пищевик» необходимо уделить внимание разработке новой упаковки для выпускаемой продукции, т.к. способствуя продвижению продукции, упаковка выступает неотъемлемой частью фирменного стиля, создавая имидж предприятия. Упаковка привлекает внимание к товару, описывает его свойства, внушает покупателю уверенность в товаре и производит благоприятное впечатление в целом.

Вся продукция ОАО «Красный пищевик» изготавливается по классическим технологиям с использованием натурального сырья, поэтому обладает уникальными вкусовыми качествами, пищевой и биологической ценностью. В рецептуры кондитерских изделий входят компоненты, повышающие сопротивляемость организма человека неблагоприятным экологическим факторам.

При принятии стратегического решения о создании упаковки ОАО «Красный пищевик» необходимо учитывать следующие ключевые факторы:

- уместность, гармоничность сочетания упаковки с продуктом;
- технические характеристики упаковки;
- возможность повторного использования или иного применения упаковки;
- необходимость длительного хранения товара;
- возможность упаковки по предоставлению информации;
- легкость чтения текста на упаковке;
- способность упаковки привлекать внимание и влиять на решение о покупке;
- рекламное воздействие упаковки;