

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”


В.Н.Шимов

“20” сентября 2011 г.

Регистрационный № УД 47-11 /баз.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ

Учебная программа для магистрантов по специальности
1-25 80 07 “Товароведение, экспертиза и безопасность непродовольственных
товаров и сырьевых материалов ”

СОСТАВИТЕЛЬ

Несмелов Н.М., доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Ламоткин С.А., доцент кафедры физико-химических методов сертификации продукции, Учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», кандидат химических наук, доцент;

Матвейко Н.П., заведующий кафедрой физикохимии материалов Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор химических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения непродовольственных товаров Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 11 от 21.06.2011);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 7 от 22.06.2011).

Ответственный за выпуск: Перминов Е.В.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Обеспечение качества входит в управление качеством и рассматривается как раздел управляющей системы. Особое внимание направлено на раскрытие возможностей и резервов в деятельности специалистов товароведов - экспертов по обеспечению и поддержанию необходимого уровня качества товаров. При этом охватываются все стадии жизненного цикла товаров: разработка, производство, обращение и эксплуатация. Выявляются методы и формы целенаправленного воздействия на условия и факторы обеспечения высокого качества товаров при их создании и сохранения в процессах обращения и непосредственного использования. При этом исходной основой являются постоянно возрастающие требования к уровню качества и безопасности материалов и товаров.

Цель дисциплины состоит в изучении научно-теоретических, методологических и организационных основ обеспечения качества товаров и формирования на этой основе знаний, навыков и умений магистрантов по реализации методов системного обеспечения качества.

Основными *задачами* изучения дисциплины являются:

- выявление сущности, содержания и значения категорий качества и его обеспечения;
- изучение факторов, определяющих изменения уровня качества во времени, подходов к обеспечению качества товаров;
- изучение основных приемов и методов обеспечения качества.

Место дисциплины в учебном процессе – формирование базовых положений магистрантов по специальности. Курс базируется на основных разделах ряда дисциплин: управления качеством, экономической теории, товароведения, основ стандартизации и сертификации материалов и товаров, коммерческой деятельности, логики, информатики др.

В результате изучения дисциплины магистранты должны: *Знать:*

- терминологию в области качества, его обеспечения и сохранения;
- эволюцию положений о качестве и его обеспечении;
- факторы, определяющие качество;
- пути и способы обеспечения качества товаров.

Уметь:

- анализировать состояние и проблемы качества товаров;
- разрабатывать подходы обеспечения качества товаров на предприятии;
- классифицировать и целенаправленно применять методы обеспечения качества.

Иметь навыки:

Разработки и применения товароведно-организационных и экспертных мероприятий по обеспечению качества товаров и устранению (снижению) их потерь (порчи) как на этапах товародвижения, так и на стадии эксплуатации.

Для этих целей в дисциплине «Обеспечение качества товаров»

предусмотрены:

- лекции, излагающие научные основы и проблемы качества товаров и его обеспечения;

- практические занятия, направленные на усвоение теоретических положений, а также на приобретение практических навыков для решения наиболее часто встречающихся в товароведно - экспертной деятельности вопросов обеспечения качества;

- подготовки творческих рефератов;

- выполнения контрольных заданий.

Аудиторная работа с магистрантами предполагает кроме лекций и практических занятий выполнение контрольных заданий и подготовку рефератов. Контроль знаний магистрантов осуществляется путем опросов, решений ситуационных проблем по проблематике отечественных и зарубежных подходов по обеспечению качества товаров.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование тем	Кол-во часов	
		лекций	практ. занятий
1.	Проблема качества товаров и пути его обеспечения	4	4
2.	Обеспечение качества непродовольственных товаров на стадии разработки	2	2
3.	Обеспечение качества непродовольственных товаров и материалов в сфере товароведно-экспертной деятельности	4	4
4.	Обеспечение качества непродовольственных товаров и материалов на основе товарной информации и сохранения качества товаров	3	6
5.	Гарантии качества и безопасности непродовольственных товаров и материалов для потребителей	3	4
Итого:		16	20

Содержание дисциплины

Введение

Предмет, задачи дисциплины «Обеспечение качества товаров, связь с другими дисциплинами. Роль товароведения и экспертизы в обеспечении высокого уровня качества и безопасности материалов и товаров.

Тема 1. Проблема качества товаров и пути его обеспечения

Сущность качества. Генезис качества. Основные понятия, связанные с качеством и его обеспечением. Регламентация понятий качества в СТБ ИСО 9000:2006. Причины, определяющие необходимость постоянного повышения уровня качества товаров: обострение конкуренции на мировом и внутреннем рынках, повышение правовой ответственности, возрастающее давление на производителей и продавцов организованных союзов (обществ) потребителей. Многоаспектность проблемы качества: политический, национальный, социальный, научно-технический, экономический, экологический и организационный аспекты.

Критерии качества товаров на отдельных этапах развития рынка.

Научно-техническая революция и обеспечение качества. Подходы к обеспечению качества в странах «горячих» и «холодных» экономик.

Предпосылки обеспечения высокого качества товаров в странах «горячих» экономик: наукоемкость, интеллектоемкость, ориентация на современные технологии. Особенности обеспечения качества в различных странах и регионах: США, Япония, страны Евросоюза, Республика Беларусь.

Уровни обеспечения качества.

Значение качества товаров на современном этапе с позиций: мирового рынка, внутреннего рынка, высокого качества труда и продукции. Преимущества высокого качества товаров для: государства, торговли, потребителей.

Факторы, определяющие качество товаров: повышающие, стимулирующие, сохраняющие. Их содержание и общая характеристика.

Тема 2. Обеспечение качества непродовольственных товаров на стадии их разработки

Стадии жизненного цикла товаров. Торговля в системе: «разработка – производство – обращение – эксплуатация (потребление) товаров».

Общая оценка состояния и проблем обеспечения качества товаров в торговле. Возможности торговли в обеспечении и управлении качеством товаров.

Сущность и значение потребительских оценок в выявлении требований к качеству товаров. Международный кодекс комплексного изучения рынка. Сферы

потребительских оценок, связанных с изучением: товара, покупателей, конкурентов, рынка, правовых аспектов торговли. Отечественный подход проведения потребительских оценок и использования их результатов в обеспечении качества товаров. «Положение о сети опорных магазинов» и определяемый им комплекс мероприятий по потребительской оценке.

Обеспечение качества товаров через совершенствование проектов стандартов на товары. Роль и возможности специалистов торговли в обеспечении качества в рамках работы художественно-технических советов (ХТС) предприятия.

Возможности обеспечения качества товаров через договора поставки. Оценка документов, регламентирующих договора поставки. Содержание договоров поставки с позиций регламентации качественных характеристик товаров. Анализ договоров поставки. Пути совершенствования договоров поставки для обеспечения качества товаров.

Тема 3. Обеспечение качества непродовольственных товаров и материалов в сфере торговли

Причины обострения проблемы качества и безопасности товаров, поступающих в торговлю.

Фальсификация товаров. Основные понятия. Виды и формы фальсификации товаров, их общая характеристика. Особенности современного рынка, определяющие фальсификацию товаров.

Возникновение и этапы развития фальсификации товаров. Основные причины фальсификации и их характеристика.

Состояние и опасность фальсификации. Последствия фальсификации для: потребителей, производителей, государства.

Способы защиты от фальсификации и их характеристика. Идентификация товаров и пути ее проведения. Принципы защиты потребительского рынка от фальсифицированных товаров.

Контроль качества. Виды и формы контроля качества. Контроль качества товаров в торговле. Положения, определяющие контроль качества. Условия для обеспечения контроля качества товаров в торговле. Использование результатов контроля для обеспечения качества товаров.

Тема 4. Обеспечение качества непродовольственных товаров и материалов на основе товарной информации и учения о сохранении качества

Значение товарной информации в обеспечении качества товаров. Требования к товарной информации. Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая, потребительская. Их содержание и общая характеристика.

Формы товарной информации: словесная, цифровая, изобразительная, символическая, штриховая. Информационные знаки: товарные,

компонентные, эксплуатационные, предупредительные, знаки наименования места происхождения, знаки качества и соответствия, штриховые коды, размерные, манипуляционные, экологические знаки. Их содержание и роль в обеспечении качества товаров.

Требования к сохранению и формам предоставления информации о товарах: СТБ 1400, Законы Республики Беларусь «О защите прав потребителей», «О товарных знаках (знаках обслуживания)».

Проблема сохранения качества товаров. Предпосылки и сущность учения о сохранении качества. Универсальные принципы (требования) сохранения качества: непрерывности; обобщимости, упорядоченности и защиты от загрязнений; научного подхода; экономичности; инструктажа и контроля. Воздействия на товары и их повреждения: механические, физические, химические, биологические.

Модели повреждений и их использование для предотвращения потерь ценностей.

Пути снижения потерь товаров на стадиях товародвижения и эксплуатации.

Транспортирование – важнейший этап товарных потерь. Пути и способы снижения потерь (порчи) ценностей на этапе транспортирования. Отечественный и зарубежный опыт сохранения качества товаров при их транспортировании.

Воздействия на товары при их хранении. Оценка состояния и проблем хранения товаров в торговле. Этиологический и методологический законы сохранения качества товаров. Воздействия на складской климат. Комплексный подход к сохранению качества товаров.

Эксплуатация – критерий уровня качества товаров. Оценка состояния и проблем качества товаров. Роль и возможности специалистов торговли в сохранении качества товаров на стадии их эксплуатации.

Тема 5. Гарантии качества и безопасности непродовольственных товаров и материалов

Современный подход к обеспечению гарантий качества товаров для потребителей. Особенности гарантий качества товаров в отечественной и зарубежной практике. Законодательное регулирование гарантий качества непродовольственных товаров. Гарантии качества товаров в ТНПА. Пути обеспечения гарантий качества в товароведно-экспертной деятельности.

Сущность и возрастающая значимость обеспечения безопасности материалов и товаров. Отечественный и зарубежный опыт обеспечения безопасности материалов и непродовольственных товаров. Законодательное регулирование безопасности материалов и непродовольственных товаров. Регламентация безопасности материалов и товаров в ТНПА. Пути обеспечения безопасности непродовольственных товаров в товароведно – экспертной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

Законодательные и нормативные акты

1. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://law.sb.by/1002>. — Дата доступа: 03.05.2011.

2. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 26 мая 2011 г., № 669 [Электронный ресурс]. // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2011.

3. Закон РБ от 17.05.04 г. № 279-9 «О ратификации соглашения о мерах по предупреждению и пресечению использования ложных товарных знаков и географических указаний» // Национальный реестр правовых актов РБ.

4. Закон РБ «О техническом нормировании и стандартизации» 05.01.2004 г. №262-3.

5. Закон РБ «Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации» 5.01.2004 г. № 269-3.

6. Государственная Программа «Качество» на 2011-2014 гг. Утверждена Постановлением СМ РБ

7. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г.: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 27 июня 2003 г.; № 863 //НРПА РБ

8. Закон Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» от 27 октября 2000 г. № 447-3 // Национальный реестр правовых актов. 2000. № 106, 2/222.

9. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь, 8 июля 2008 г., № 363–3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2008.— № 10. — 2/839.

10. О государственной экологической экспертизе. Закон Республики Беларусь от 18 июня 1993 г. (в редакции от 14 июля 2000 г.) // НР ПА Республики Беларусь. 2000. № 70, 2/194

11. Об отходах. Закон Республики Беларусь от 25 ноября 1993 г., с изм. и доп. от 24 октября 2000 г. // НР ПА Республики Беларусь. 2000. № 103
Положение Кабинета Министров РБ о приемке товаров по количеству и качеству от 03.09.2008 г. №1290 /Электронный ресурс/ Режим доступа:<http://portal@ncpi.gov.by>

12. Положение о государственной гигиенической регламентации и регистрации химических и биологических веществ, материалов и изделий из них, продукции производственно-технического назначения, товаров для личных (бытовых) нужд, продовольственного сырья и пищевых продуктов, а также материалов и изделий, применяемых для производства, упаковки, хранения, транспортировки, продажи продовольственного сырья и пищевых продуктов и их использования, утвержденное Постановлением СМ РБ от 14.12.2001 г. №1807.

13.«Перечень продукции, услуг, персонала и иных объектов оценки соответствия, подлежащих обязательному подтверждению соответствия в РБ»

(постановление Госстандарта от 30.06.2004 г. № 35).

14. Перечень химических и биологических веществ, материалов и изделий из них, продукции производственно-технического назначения, товаров для личных (бытовых) нужд, продовольственного сырья и пищевых продуктов, а также материалов и изделий, применяемых для производства, упаковки, хранения, транспортировки, продажи, иных способов отчуждения продовольственного сырья и пищевых продуктов и их использования, подлежащих государственной гигиенической регламентации и регистрации, утвержденный Постановлением Министерства Здравоохранения РБ от 08.10.2003 г. № 44.

15. Гражданский кодекс Республики Беларусь, 16.12.2002, № 97–3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2003. — № 2. — 2/744.

16. О торговле: Закон Респ. Беларусь, 28.07.2003 г., № 231–3 // Эталон — Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2003.

17. Правила осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 7 апр. 2004 г., № 384 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2004. — № 3. — 8/639.

18. Об утверждении Положения о поставках товаров в Респ. Беларусь, 8 июля 1996 г., № 444 // Эталон — Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2003.

19. Положение о приёмке товаров по количеству и качеству: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 3 сентября 2008 г., № 1290 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2008. — № 146. — 13/639.

Основная

20. Ламоткин, Управление качеством товарной продукции / С.А.Ламоткин, Н.М.Несмелов - Мн.: БГЭУ, 2006. - 141 с.

21. Николаева, М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. Учебник для вузов / М.А.Николаева - М.: Издательство НОРМА, 2007. - 448 с.

22. Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров: Учебник / Ф.А.Петрище - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2004. - 512 с.

23. Дзахмишева, И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: Учебное пособие / под общей редакцией к. э. н. проф. И. Ш. Дзахмишевой. - М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2008. - 360 с..

24. Вилкова, С.А. Экспертиза потребительских товаров: учебник / С.А. Вилкова. — М.: Дашков и К, 2007. — 252 с.

Дополнительная

25. Методические рекомендации «О порядке заключения договоров на поставку товаров народного потребления и разрешения хозяйственных споров» МТ РБ от 06.02.1995 г.

26. Положение о работе сети опорных магазинов, разработанное в соответствии с решением совместной коллегии Министерства торговли и Совета Президента концерна «Беллепром» от 25 сентября 1996г. №13/6 // Эталон — Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 1996.

27. СТБ 1400-2009. Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования.

28. Матвейко, Н.П., Несмелов Н.М. Методология исследований и обеспечение качества товаров: Учеб.-метод.электрон.пособие /Н.П.Матвейко, Н.М.Несмелов -Мн.: БГЭУ. 2010. – 259 с.

29. СТБ ИСО 9000-2006. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. Изд. официальное; Введен с 01.05.07. Мн.: Госстандарт, 2006. 26 с.

30. Ламоткин, С.А. Основы стандартизации и сертификации: учеб. пособие / С.А.Ламоткин, Г.М. Власова - Минск: БГЭУ, 2007. – 283с

31. Басовский, Л.Е. Управление качеством: Учебник / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев, В.Б. – М. :ИНФРА-М, 2008. — 212с.

32. Александрович, Я.М. Проблемы перехода национальной экономики Республики Беларусь на инновационный путь развития. /Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы VII Международной научной конференции. Минск, 19-20 окт. 2006г). в 4т. Т.1 / Редкол.: С.С. Полоник и др.-Мн.: НИЭИ Мин-ва экономики Республики Беларусь. 2007.-380с.

33. Валевиц, Р.П., Пароля О.Б.. Управление качеством товаров и услуг: учеб. Пособие / Р.П. Валевиц, О.Б. Пароля. – Минск: БГЭУ, 2008. – 301с.

34. СТБ ИСО 9000-2006. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. Изд. официальное; Введен с 01.05.07. - Мн.: Госстандарт, 2006. 26 с.

35. Циунчик, О.В. Прикладной маркетинг: маркетинговые исследования в торговле: Учеб. пособие / О. В. Циунчик, В. В. Карачун. – Мн.: БГЭУ, 2006. – 170 с.

36. Положение о работе сети опорных магазинов, разработанное в соответствии с решением совместной коллегии Министерства торговли и Совета Президента концерна «Беллепром» от 25 сентября 1996г. №13/6 // Эталон — Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 1996.

37. О порядке заключения договоров на поставку товаров народного потребления и разрешения хозяйственных споров: Методические рекомендациями Министерства торговли Республики Беларусь от 6 февраля 1993 г. № 127/5 . // Эталон — Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 1993.

38. Об утверждении перечня основных нормативных и технологических документов, которые должны находиться в объектах розничной торговли и общественного питания: Постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 27 марта 2002г. №10 // Эталон — Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2002. Министерства торговли Республики Беларусь от 31.12.2003 г. № 135 «О контроле качества реализуемых товаров» // Национальный реестр правовых актов. 2004. № 43, 8/10696.

39. Несмелов, Н.М. Основы и пути сохранения качества товаров: Учеб.Пособие /Н.М.Несмелов. - Мн.: БГЭУ, 1998. — 115 с.

40. Несмелов, Н.М. Уход за товарами комплекса «Одежда»: Учеб. пособие /Н.М. Несмелов, Г.В. Жикина. — Мн.: БГЭУ, 2002. — 150 с.

41. Несмелов, Н.М. Одежда: новое в производстве и ассортименте: учеб.-метод. пособие / Н.М. Несмелов, Г.В. Жикина. — Минск: БГЭУ, 2009. — 193 с.

42. Ботезат Л.А. Гигиена одежды: Учебно-методический комплекс /Л.А.Ботезат - Витебск: УО «ВГТУ», 2008. — 182 с.

43. Продукция лёгкой промышленности. Требования безопасности и методы контроля: СТБ 1049–97. — Введ. 10.09.1997. — Минск: Испыт. сертиф. центр продукции лёгк. пром. Белстандарта, 1997. — 35 с.

44. Журналы //Стандартизация, Аграрная экономика, Знак качества, БИКИ, Гермес, Товаровед, Товаровед и торговля, Европейское качество, Маркетинг в России и за рубежом, Партнеры и конкуренты,Стандарты и качество, Методы оценки соответствия, Действующие лица, Швейная промышленность и др.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>