

Н. М. Глухова
БГЭУ (Минск)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБМЕН ТЕХНОЛОГИЯМИ В ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧКАХ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ

К концу XX — началу XXI в. сложился новый порядок международной торговли, основанный на том, что многонациональные компании (МНК) стали организовывать свои производства в виде глобальных цепочек добавленной стоимости (ГЦС), которые представляют собой полный набор действий, который необходим для создания продукта от этапа его концепции до конечной реализации потребителю, включая разработку, НИОКР, дизайн, обеспечение поставок сырья, промежуточных компонентов, производство, сборку, маркетинг, а также послепродажное обслуживание.

Развитие глобальных цепочек создания стоимости сопровождается ростом доли добавленной стоимости услуг. Роль материнских МНК из развитых стран в ГЦС смещается из производства в сферу услуг, связанную с процессами разработки, создания, инноваций, дизайна и продвижения товара. Согласно широко известной диаграмме «Улыбка» данные виды услуг связаны с созданием интеллектуальной собственности и характеризуются как виды деятельности с высокой добавленной стоимостью.

На первых этапах развития ГЦС трудоемкие задания стали перемещаться в страны с избыточными трудовыми ресурсами, а наукоемкая работа — концентрироваться в развитых странах. Чаще всего многие развивающиеся страны встраивались в ГЦС путем развития производственных этапов по сборке продукции. Вместе с созданием рабочих мест эти страны получили доступ к новым технологиям, что стимулировало значительный экономический рост.

МНК играют приоритетную роль в образовании глобальных цепочек торговли добавленной стоимостью, а также в международном обмене технологиями. МНК оказываются основным источником новых технологий. Это происходит потому, что для завоевания и поддержания технического лидерства компаниям постоянно требуется увеличивать затраты на НИОКР. В то же время МНК обладают огромными финансовыми ресурсами, охватывают мировой рынок научных работников, организуют НИОКР в глобальном масштабе. Согласно статистическим данным ЮНКТАД две трети всех мировых расходов на научные исследования и разработки приходится на многонациональные корпорации.

Коммерческое международное передвижение технологии осуществляется как в «чистом» виде (торговля патентами, лицензиями, ноу-хау), так и в виде торговли технологически емкими товарами. Передвижение технологии в «чистом» виде означает передачу на условиях лицензионных соглашений прав пользования изобретениями, технической документацией и т.п. В этом случае международные платежи за технологию отражаются в строке платежного баланса «роялти и лицензионные платежи», которая относится к разделу услуг в рамках текущих операций (согласно 5-му изданию Руководства МВФ по составлению платежного баланса и международной инвестиционной позиции (РПБ 5). Согласно РПБ 6 эти платежи проводятся по статье «Сборы за пользование интеллектуальной собственностью, не включенные в другие категории». Таким образом, международный обмен технологиями в форме торговли патентами, лицензиями, ноу-хау и другими правами на использование интеллектуальной собственностью относится к международной торговле услугами. Рост международного технологического обмена во многом связан с ростом глобальных цепочек добавленной стоимости.

Учитывая, что МНК все чаще фрагментируют свои глобальные производства и расширяют географический охват их исследовательской и инновационной деятельности,

наблюдается рост в их трансграничной торговле промежуточными услугами. Этот рост затрагивает и торговлю услугами, связанными с НИОКР, и сборы за использование интеллектуальной собственности — роялти и лицензионные платежи.

США пока сохраняют мировое лидерство по объемам НИОКР, торговле технологиями, но их лидерство сокращается по сравнению с азиатскими странами. Рост доли Азии в корпоративных расходах на исследования и разработки обусловлен высокими внутренними расходами на НИОКР и приток инвестиций международных компаний. В настоящее время МНК с целью оптимизации затрат переносят отдельные виды исследовательской деятельности в развивающиеся страны, причем приоритетом пользуются страны Юго-Восточной Азии.

Можно утверждать, что в настоящее время сложилась глобальная система НИОКР МНК. Традиционно она охватывает развитые страны, а также небольшое количество развивающихся стран, которым удалось подключиться к этой системе — Южная Корея, Китай, Бразилия, Мексика, Индия, Коста-Рика и ряд других. Эти страны сумели создать технологический и инновационный потенциал благодаря качественной государственной поддержке фундаментальных исследований, соответствующей системе образования, качественной инфраструктуре, в том числе в сфере информационно-коммуникационных технологий, эффективной нормативно-правовой среде. По мнению исследователей UNCTAD, те страны, которые не смогли влиться в глобальную инновационную систему, подвержены технологическому отставанию.

*Н. М. Глухова
БГЭУ (Минск)*

THE ROLE OF SERVICES IN GLOBAL VALUE CHAINS

РОЛЬ УСЛУГ В ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧКАХ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ

Доля услуг в мировой торговле с учетом добавленной стоимости, созданной услугами на различных этапах глобальных цепочек добавленной стоимости, составляет по данным статистической базы ОЭСР-ВТО около 50 %. Переосмысление роли услуг в создании стоимости позволяет сформулировать важные выводы для экономической политики и политики в области международной торговли в частности. Услуги включаются в глобальные цепочки стоимости в качестве промежуточных ресурсов, в качестве деятельности в рамках фирм-производителей (внутренние услуги) или продаются как сопутствующие услуги вместе с товарами.

Two-thirds of the world's GDP is created by services. Trade in services accounts for a small share of world trade according to balance of payments data, between 20 and 25 %. With a value-added approach, services represent a larger share of world exports, almost 50 % according to the OECD-WTO TiVA database. In 2011, 49 % of the value added in world gross exports originates in the service sector. It shows that services are traded embodied in goods.

The starting point is that services involve the applying of knowledge, skills and competences that one person or organisation has in order to create value for another.

The first role of services in the value chains is the linking manufacturing activities across countries. Companies use services such as communication, logistics, finance, transport, etc to manage production processes that are geographically removed.