

вания к структуре акционерного капитала и целесообразности участия в ней государства и выбор методов акционирования.

Этап 4. Реализация процесса акционирования. На этом этапе происходит создание акционерного общества.

Мы считаем целесообразным на первоначальном этапе акционировать предприятия и со 100-процентной долей государства. С одной стороны, это предприятие, акционерное по форме, формирующее систему корпоративного управления (Совет директоров, Правление); с другой — существует лишь единственный акционер, принимающий управленческие решения. Такая организационно-правовая форма предприятия, на наш взгляд, не отвечает всем требованиям акционерного общества, и мы предлагаем определять законодательно статус таких предприятий, как «акционированные предприятия».

На микроуровне актуальность приобретает формирование заданной структуры акционерной собственности (капитала). С целью совершенствования структуры акционерного капитала может быть предложен следующий алгоритм: анализ существующей структуры, определение целесообразности участия государства в акционерной собственности (капитале), определение заданной структуры, выбор инструментов ее достижения, организация процесса формирования заданной структуры акционерной собственности (капитала).

Представляется, что важным шагом в формировании акционерной формы хозяйствования является создание рынка прав собственности, в том числе рынка корпоративного контроля.

Механизм функционирования акционерной формы хозяйствования предполагает проведение политики распределения прибыли и прав на остаточный доход, включая дивидендную политику.

Акционерные общества, созданные без привлечения инвестиционных ресурсов, также должны участвовать в ее реализации и одновременно проводить политику модернизации. Для развития таких акционерных обществ мы считаем целесообразным применение практики отчисления доли прибыли без обложения ее налогом (внутренний счет).

<http://edoc.bseu.by>

*Н. А. Глинков, аспирант
БГЭУ (Минск)*

СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ БАНКА

В условиях конкуренции на банковском рынке становится все очевиднее, что клиенты при выборе банковских услуг того или иного коммерческого банка руководствуются надежностью банка и его деловой репутацией. Надежность может быть обеспечена надлежащим образом построенной и организованной системой корпоративного управления.

Корпоративное управление банком направлено на реализацию целей и стратегии развития банка, включая обеспечение его финансовой надежности и способности к долговременному существованию в качестве прибыльной финансовой организации.

Проблема эффективности системы корпоративного управления банка — одна из наиболее актуальных проблем для белорусской банковской системы. Требования к организации эффективно функционирующей системы корпоративного управления, отвечающей

масштабам и специфике деятельности конкретного банка, перестали быть только нормативным требованием Национального банка Республики Беларусь. В настоящее время назрела острая необходимость в развитии и эффективной организации системы корпоративного управления банка как для банковской системы Республики Беларусь в целом, так и каждого конкретного банка. Она вызвана конкуренцией на банковском рынке, где цена ошибки может стоить для банка потери доверия клиентов и партнеров.

Проблемы корпоративного управления банка до настоящего времени в трудах ученых и специалистов не имеют достаточно развитой и обоснованной практической базы. Теоретически не обобщены существующие проблемы организации и функционирования системы корпоративного управления банка и способы повышения ее эффективности. Не разработаны унифицированные методики оценки состояния и эффективности системы корпоративного управления банка по различным направлениям его деятельности.

Для решения данной проблемы предлагаем авторскую методику, которая базируется на принципах корпоративного управления, предложенных Базельским комитетом по банковскому надзору. Оценка системы корпоративного управления проводится по ключевым компонентам, включая систему внутреннего контроля, управление рисками, управление персоналом и финансы. Методика включает количественные и качественные показатели, такие, как показатель оборота кадров по приему, регулярность составления отчетности по МСФО, уровень оседаемости клиентов, факты соблюдения (несоблюдения) банком законодательства Республики Беларусь, устава, принципов профессиональной этики и др.

Количественные показатели оценки эффективности системы корпоративного управления отражают достижение (выполнение) определенных количественных параметров работы банка за отчетный период. Количественные показатели имеют числовое значение. Качественные показатели оценки эффективности системы корпоративного управления отражают наступление (ненаступление) определенных событий, достижение (недостижение) определенного состояния.

Реализация предложенной автором методики оценки системы корпоративного управления банка будет способствовать повышению ее эффективности, минимизации рисков и достижению стратегических целей развития банка.

Литература

1. Модели корпоративного управления [Электронный ресурс] // Grandars.ru. — Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/korporativnoe-upravlenie.html>. — Дата доступа: 25.01.2018.
2. Внутренний аудит в банках (июнь 2012) [Электронный ресурс] // Базельский комитет по банковскому надзору. — Режим доступа: [www.https://www.cbr.ru/today/ms/bn/Basel_iaf.pdf](http://www.cbr.ru/today/ms/bn/Basel_iaf.pdf). — Дата доступа: 25.01.2018.

*А. А. Глумов, канд. экон. наук
УрГЭУ (Екатеринбург, Россия)*

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СЕТИ КАК ФАКТОР МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

В условиях применения западными странами экономических санкций к России для промышленных предприятий особую актуальность приобретает сотрудничество с предприятиями дружественных государств, прежде всего Республики Беларусь.