

*Г. Ф. Бедулина, канд. соц. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ РЕСУРС РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ КАДРОВ ДЛЯ СЕЛА

С целью разработки и внедрения новых подходов в решении проблемы сохранения кадров для села и формирования кадрового потенциала с 2014 по 2017 г. ГУО «Гродненский областной институт развития образования» реализовывал инновационный проект «Внедрение модели формирования предпринимательских компетенций у учащихся сельской школы в условиях социального партнерства», который осуществлялся педагогами-новаторами на базе 11 инновационных площадок сельских учреждений общего среднего образования.

Для определения эффективности деятельности сельских педагогов-новаторов проведено исследование, в котором приняли участие 40 человек. Среди опрошенных 28 человек (70 %) работают в сельских школах, 12 (30 %) в сельских учебно-производственных комплексах; по профессиональному статусу: 32,9 % — директора сельских школ и 5,7 % — заместители директора; 38,8 % — классные руководители; 17,1 % — педагоги-предметники; 5,5 % — социальные педагоги и психологи.

Данные проведенного опроса свидетельствуют о том, что педагоги-новаторы признают эффективность инновационных форм и методов, разработанных непосредственно самими специалистами-практиками. По формам разработок ответы распределить таким образом: межшкольное игровое экономическое пространство — используют 10 % педагогов-новаторов; тренинги «Молодежное предпринимательство», «Поиск бизнес-идей», «Поиск мотивации к созданию собственного бизнеса» — 22,5 %; создание новых рубрик в школьных музеях «Предметы хозяйственной и предпринимательской деятельности жителей региона» — 10 %; бизнес-проекты — 42,5 %; объединение «Школа гнома Эконома», Школьное агентство «Бизнес-класс» — 2,5 %; объединение по интересам — 5 %; Центр предпринимательских инициатив — 2,5 %; организация дистанционного курса — 2,5 %; развитие межведомственного взаимодействия «Учреждение общего среднего образования и социальные партнеры» — 2,5 %.

Анализ осведомленности педагогов-новаторов о социальном партнерстве показал, что именно развитие социального партнерства способствует разработке социальных механизмов повышения эффективности функционирования местного управления и самоуправления в сельских регионах, привлечению школьников к разработке и реализации программ, направленных на формирование экономической культуры и развитие предпринимательской инициативы.

Оценка позиции администрации своего населенного пункта по отношению к инновационной деятельности показала, что 50 % респондентов считает, что у сельской местной администрации их населенного пункта нейтральная позиция; 35 % отмечают открытую позицию местных органов власти; и 15 % затруднились с ответом. Данные ответов позволяют сделать вывод: несмотря на то что на местном уровне отношение к инновационной деятельности открытое и поддерживается, тем не менее существуют проблемы в вопросах межсекторного взаимодействия.

По мнению педагогов-новаторов, для того чтобы в белорусском обществе начали более активно происходить процессы развития молодежного предпринимательства в сельской местности необходимо:

- больше знакомить общество с проблемами сельской молодежи;
- институтам развития образования доработать программу методического сопровождения сельских инновационных площадок в системе повышения квалификации,

с учетом всестороннего обеспечения различных аспектов деятельности педагогов-новаторов.

Таким образом, внедрение модели формирования предпринимательских компетенций у выпускников сельской школы в условиях социального партнерства является эффективным подходом в решении проблемы сохранения кадров для сельских территорий.

А. А. Белоокій, аспирант
Институт экономики НАН Беларуси (Минск)

ЧАСТНЫЙ БИЗНЕС В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Культура является важной частью человеческого общества, выступая средством аккумуляции, хранения и передачи человеческого опыта. Культура и искусство формируют человека, его мировоззрение, вкусы и предпочтения. Именно поэтому многие туристы при выборе маршрута учитывают культурные особенности страны, что делает увеличение культурного потенциала государства экономически значимым фактором.

Таким образом, бизнес и культура могут положительно влиять друг на друга. На данный момент основным инвестором этого направления выступает государство. Финансирование сферы культуры может происходить разными способами: как компенсированием издержек и затрат, так и субсидированием творческих учреждений, либо через систему налоговых преференций.

Мировой опыт предусматривает налоговые льготы для некоммерческих учреждений культуры и искусства. Например, с подобных учреждений не взимается аренда, а некоторые из статей дохода не облагаются налогом.

В Республике Беларусь вопрос предоставления налоговых льгот организациям культуры регулируется Указом Президента от 14 апреля 2011 г. № 145 «О некоторых вопросах налогообложения в сферах культуры и информации». Также там содержится перечень услуг в сфере культуры, которые освобождаются от налога на добавленную стоимость.

В этом же Указе прописаны условия, при которых от налогообложения освобождается не более 10 % прибыли компаний, переданной в установленном законодательством порядке организациям культуры.

Государство может положительно влиять на ситуацию не только через финансирование, но и посредством регулирования культурной деятельности, развивая и совершенствуя законодательную базу — законы об охране культурного наследия, об авторских и смежных правах, о статусе некоммерческих организаций и их работников.

В современных условиях поддержка сферы культуры в постсоветских странах, в том числе и Беларуси, невелика. Например, за 2016 г. меценаты вложили в культуру Беларуси около 5 млн бел. р. Основной взнос в сферу культуры — возвращение исторических ценностей и финансирование проектов.

Во многих развитых странах для стимулирования частного финансирования были созданы специальные комитеты, главная задача которых состоит в предоставлении учреждениям культуры рекомендаций по субсидированию.

Некоторые современные некоммерческие учреждения культуры и искусства имеют в своей структуре специалистов или целые отделы по связям с общественностью, которые помимо своих основных функций также занимаются работой с потенциальными