

мещении факторов затрат, так и технологическое, основанное на видеоизменении технологических действий в соответствии с закономерностями технологического развития. И один, и другой путь совершенствования обеспечивает рост экономических показателей производства. Уже имеются научные работы, посвященные разработке начал экономико-технологической теории производства (авторы В. А. Трапезников, А. И. Кац, М. Д. Дворцин, С. Ю. Глазьев и др.) [1].

Литература

1. *Кохно, Н. П.* Общая экономическая теория технологического развития производства : монография / Н. П. Кохно. — Минск : БГЭУ, 2003. — 248 с.

<http://edoc.bseu.by>

А. А. Кравченко
Л. В. Луцевич, канд. пед. наук, доцент
Т. Г. Зорина, д-р экон. наук, доцент
Т. Г. Корнеевец, канд. экон. наук, доцент
Д. А. Оськин
БГЭУ (Минск)

СМЕШАННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ИНОСТРАННЫМ СТУДЕНТАМ

Распространение смешанного обучения в зарубежных учебных заведениях, под которым понимается «такая система обучения/преподавания, сочетающая методики преподавания, как в классной комнате, так и интерактивного или дистанционного обучения» [1, с. 258], обусловлено потенциалом данной формы проведения занятий для повышения доступности и эффективности образования. Исследования П. Шэя и Т. Биджерано [2], а также Н. Десчахта и К. Гоеман [3] показали, что учащиеся в рамках смешанного обучения реже бросали курс и демонстрировали более высокие оценки на экзаменах, нежели их коллеги, проходящие «традиционное» обучение.

Внедрение системы смешанного образования особенно актуально при работе с иностранными студентами по дисциплине «Экономическая теория» на подготовительном отделении, так как наряду с объяснением материала перед преподавателем ставится задача обучения студентов коммуникативным навыкам в рамках будущей специальности. При этом обучение профессиональной терминологии должно осуществляться не только с помощью заучивания терминов, но прежде всего путем усвоения их смысла, правильности использования, а также знания вариативности их форм. Не менее важным навыком для иностранных студентов является аудирование, необходимое для прослушивания и конспектирования лекций по экономическим специальностям. Реализация всех данных задач может быть облегчена путем использования смешанного обучения, и в частности видео-лекций, размещенных в сети Интернет.

Создание же необходимого видеоматериала должно учитывать специфику обучения иностранных студентов и, следовательно, включать следующие элементы:

- субтитры на русском и родном для студента языке с возможностью их включения и выключения;
- начитка должна осуществляться разными преподавателями, чтобы студент привыкал воспринимать различные особенности дикции, а также стилей чтения;

• разноуровневость материала, чтобы студент мог самостоятельно выбирать допустимую для него сложность на данном этапе.

Введение смешанного обучения, и в частности использование видео-лекций при работе с иностранными студентами по дисциплине «Экономическая теория», на подготовительном отделении решит сразу несколько задач: позволит студентам пропустившим занятия, получить разъяснения по материалу; даст возможность возвращаться к данным объяснениям необходимом количестве раз; повысит коммуникативные навыки студентов, связанные с улучшением восприятия устной профессиональной речи.

Литература

1. *Луцевич, Л. В.* SMART-философия и SMART-образование: возможен ли новый прорыв в будущее / Л. В. Луцевич // *Нар. асвета*. — 2015. — № 1. — С. 3–6.
2. *Shea, P.* Does online learning impede degree completion? A national study of community college students / P. Shea, T. Bidjerano // *Computers & Education*. — 2014. — Vol. 75. — P. 103–111.
3. *Deschacht, N.* The effect of blended learning on course persistence and performance of adult learners: A difference-in-differences analysis / N. Deschacht, K. Goeman // *Computers & Education*. — 2015. — Vol. 87. — P. 83–89.

*В. Н. Кременевская, аспирант
БГЭУ (Минск)*

СУЩНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА

На данном этапе для индустрии туризма является важным понимание экономических и организационных последствий функционирования туристических кластеров и способов к достижению повышения их эффективности. Задание планирования, организации и контроля функционирования туристических кластеров необходимо формировать на основе различных областей знания — экономики, менеджмента, маркетинга, математики. Соответственно функционирование туристического кластера может быть описано с помощью системы взаимоувязанных моделей. В качестве основы предлагаются использование организационно-экономического моделирования (ОЭМ), однако необходимо определиться с тем, что мы понимаем под ОЭМ.

В конце XX — начале XXI вв. на кафедре «Экономика и организация производства» научно-учебного комплекса «Инженерный бизнес и менеджмент» МГТУ им. Н. Э. Баумана была создана научная школа в области организационно-экономического моделирования, эконометрики и статистики, активное участие в функционировании которой принимал доктор экономических и технических наук, кандидат физико-математических наук, профессор А. И. Орлов [1]. Он дает определение ОЭМ как научной, практической и учебной дисциплины, посвященной разработке, изучению и применению математических и статистических методов и моделей в экономике и управлении ее субъектами, прежде всего промышленными предприятиями и их объединениями [2]. Необходимо подчеркнуть, что А. И. Орлов дает определение ОЭМ в узком смысле как учебной дисциплины и ограничивает его математическими и статистическими методами и моделями.

В статье А. И. Орлова в соавторстве с С. Ю. Куликовой и В. С. Муравьевой «Организационно-экономическое моделирование при решении задач контроллинга» ОЭМ также рассматривается как учебная дисциплина [3]. Термин «Организационно-