

Литература

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева (пред.) [и др.]. — Минск, 2017. — 506 с.
2. The Global Innovation Index [Электронный ресурс]. — 2017. — Режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org> . — Дата доступа: 20.02.2018.

*Т. О. Авраменко, аспирант
ГГУ (Гомель)*

ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ СЕГМЕНТАРНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Сегментарное информационное обеспечение играет важную роль в реализации стратегических целей организации. Оно предполагает выполнение таких организационных и методических процедур, как сегментация бизнеса, формирование организационной структуры компании, классификация прямых затрат сегментов и выбор баз распределения косвенных затрат, формирование учетной политики, рабочего плана и корреспонденции счетов.

Центральным вопросом формирования общей организационной структуры компании является создание системы сегментарного управленческого учета. Сегментирование деятельности организации возможно по двум направлениям: операционные и отчетные сегменты. При таком разделении сегментирование как основа информационного обеспечения стратегического управления создаст возможность для реализации двух основных функций — аналитической и контрольной.

Операционные сегменты отличаются большим разнообразием, при котором выбор сегментации зависит от особенностей компании. В качестве операционных сегментов могут быть выделены, например, виды деятельности, проекты компании, центры ответственности, виды продукции, товаров или услуг, а также бизнес-процессы.

Бизнес-процесс является основой процессного подхода, который направлен на создание горизонтальных связей в компании. За счет этого он позволяет более оперативно решать возникающие вопросы, повысить эффективность работы организации и воздействовать на ее результаты.

Бизнес-процесс представляет собой совокупность различных видов деятельности, в рамках которой на входе используется один или более видов ресурсов, и в результате этой деятельности на выходе создается продукт, представляющий ценность для компании.

Однако согласно МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты» операционные сегменты — это компонент организации, который, помимо прочего, может нести расходы и генерировать доходы, т.е. не каждый бизнес-процесс будет являться операционным сегментом.

С нашей точки зрения, в системе сегментарного учета межсегментные отношения необходимо рассматривать с позиции «внутрифирменного предпринимательства», или «интрапренерства». Интрапренерство связано с децентрализацией управления в компании, что особенно важно, так как принцип децентрализации управления межсегментными отношениями лежит в основе понятия сегментарного управленческого учета.

Такой подход позволяет осуществить имитацию внутренних доходов сегмента — бизнес-процесса — на основе трансфертной цены и учет финансовых результатов сегментов для определения их вклада в общую прибыль компании.

Признак сегментации по отчетным сегментам определяет место структурного подразделения в сегментарной отчетности компании. С точки зрения информационного обеспечения представляется рациональным разделить отчетные сегменты на внешние, по которым компания должна раскрывать сегментарную информацию в пояснениях к публикуемой финансовой отчетности (область финансового учета), и внутренние, по которым составляется сегментарная управленческая отчетность (область управленческого учета).

Описанный подход к сегментации бизнеса вызван многообразием требований, предъявляемых менеджментом к используемой им в процессе управления информационной базе. Сегментация бизнеса на операционные и отчетные решает вопрос информационного обеспечения стратегического управления и создает механизм мотивации, позитивно влияющий на организационное поведение менеджеров-исполнителей.

Э. М. Аксень, д-р экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)

МЕТОДИКА СТОХАСТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДИНАМИКИ КОЭФФИЦИЕНТОВ ПРЯМЫХ ЗАТРАТ В НЕПРЕРЫВНОМ ВРЕМЕНИ

Разработаны методика моделирования коэффициентов прямых затрат с помощью аппарата стохастических дифференциальных уравнений и способы оценки параметров моделей, получения прогнозных значений указанных коэффициентов, а также использования метода Монте-Карло для нахождения вероятностных характеристик валового выпуска продукции и других показателей.

Обозначим через I_j множество номеров отраслей, продукция которых (непосредственно) используется при производстве продукции j -й отрасли, т.е. для которых коэффициенты прямых затрат $a_{ij}(t)$ положительны. Количество элементов множества I_j обозначим через n_j . Обозначим через $a_{\bullet j}(t)$ вектор, состоящий из коэффициентов $a_{ij}(t)$, $i \in I_j$, т.е. из положительных элементов j -го столбца матрицы коэффициентов прямых затрат. Будем считать, что при любом $j = \overline{1, n}$ $a_{\bullet j}(t) \in \Omega_j$, где $\Omega_j = \left\{ x = (x_1, \dots, x_{n_j}) \in \mathbb{R}^{n_j} : x_l > 0, l = \overline{1, n_j}, \sum_{l=1}^{n_j} x_l < 1 \right\}$.

Для моделирования динамики коэффициентов $a_{ij}(t)$, $j = \overline{1, n}$, $i \in I_j$ мы предлагаем использовать случайные процессы $z_{ij}(t)$, $j = \overline{1, n}$, $i \in I_j$, принимающие любые вещественные значения и которые описываются стохастическими дифференциальными уравнениями

$$dz_{ij}(t) = \phi_{ij}[z_{ij}(t), t]dt + \psi_{ij}[z_{ij}(t), t]dW_{ij}(t), \quad (1)$$

где $\phi_{ij}(z_{ij}, t)$ и $\psi_{ij}(z_{ij}, t)$ — экзогенно заданные функции (возможно с неизвестными параметрами), $W_{ij}(t)$, $j = \overline{1, n}$, $i \in I_j$, — коррелированные между собой стандартные винеровские процессы. При этом случайные процессы $a_{ij}(t)$ и $z_{ij}(t)$, $j = \overline{1, n}$, $i \in I_j$ связываются между собой при помощи гомеоморфизмов f_i между множествами Ω_j и \mathbb{R}^{n_j} , $j = \overline{1, n}$.

Параметры θ_{ij} функций $\phi_{ij}(z_{ij}, t)$ и $\psi_{ij}(z_{ij}, t)$ оцениваются на основе реальных данных с помощью условного метода максимального правдоподобия и с использованием следующих приближительных равенств