

отметить, что оценка запасов по белорусским стандартам соответствует периодической оценке МСФО.

Внедрение международных стандартов диктуется экономической необходимостью. Прозрачная и качественная финансовая отчетность является неотъемлемым условием развития как финансового рынка, так и реального сектора экономики в условиях кризиса и выхода из него. Трудности, стоящие на пути внедрения МСФО в Беларусь, во многом совпадают с проблемами, с которыми сталкиваются другие государства, переходящие к использованию международных стандартов. Тем не менее, порядок бухгалтерского учета и составления отчетности в Республике Беларусь (в том числе и касающийся производственных запасов) значительно сблизился с международными стандартами.

<http://edoc.bseu.by>

А.А. Лаппалайнен
Научный руководитель *Е.Н. Бедретдинова*
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПО СОЗДАНИЮ УПАКОВКИ ДЛЯ ПРОДУКЦИИ ОАО «КРАСНЫЙ ПИЩЕВИК»

Для наиболее эффективного воздействия на целевых потребителей и обеспечения устойчивой работы предприятия в рамках общей маркетинговой стратегии ОАО «Красный пищевик» необходимо уделить внимание разработке новой упаковки для выпускаемой продукции, т.к. способствуя продвижению продукции, упаковка выступает неотъемлемой частью фирменного стиля, создавая имидж предприятия. Упаковка привлекает внимание к товару, описывает его свойства, внушает покупателю уверенность в товаре и производит благоприятное впечатление в целом.

Вся продукция ОАО «Красный пищевик» изготавливается по классическим технологиям с использованием натурального сырья, поэтому обладает уникальными вкусовыми качествами, пищевой и биологической ценностью. В рецептуры кондитерских изделий входят компоненты, повышающие сопротивляемость организма человека неблагоприятным экологическим факторам.

При принятии стратегического решения о создании упаковки ОАО «Красный пищевик» необходимо учитывать следующие ключевые факторы:

- уместность, гармоничность сочетания упаковки с продуктом;
- технические характеристики упаковки;
- возможность повторного использования или иного применения упаковки;
- необходимость длительного хранения товара;
- возможность упаковки по предоставлению информации;
- легкость чтения текста на упаковке;
- способность упаковки привлекать внимание и влиять на решение о покупке;
- рекламное воздействие упаковки;

- соответствие, приспособляемость цвета упаковки к продукту;
- легкость распознавания торговой марки и названия предприятия;
- оригинальность, своеобразие упаковки, отличия от конкурентов.

Для новой выпускаемой продукции ОАО «Красный пищевик» – свадебных, детских, юбилейных и корпоративных тортов – предлагается использовать следующие виды упаковок:

- пластиковая тортница на 0,5 кг (стоимость 1800 р.);
- пластиковая тортница на 1 кг (стоимость 2500 р.);
- пластиковая тортница на 3,5–6 кг (стоимость 4800 р).

Но на сегодняшний день для тортов, изготавливаемых ОАО «Красный пищевик», актуальней будет упаковка из картона, так, как она экологически чистая, небольшие затраты на утилизацию, а также стоимость в сравнении с пластиковой упаковкой ниже. Например, средняя цена картонной упаковки составляет 1500 р., а пластиковой – 2500 р., следовательно, упаковка из картона дешевле.

Что касается инноваций, то ОАО «Красный пищевик» предлагается использовать упаковку из удивительный продукта грибного происхождения (Ecosgadle). Мицелий, грибковая сеть нитевидных клеток вырастает на сельскохозяйственных отходах вроде гречишевого и овсяного жмыха, принимая любую форму. За 5–7 дней в темноте, без воды и химического вмешательства мицелий окутывает отходы, образуя прочную и красивую упаковку, он безопасен для окружающей среды, не токсичен для людей и представляет собой 100 % натуральный продукт, который легко возвращается в землю. Прощай, пенопласт, здравствуй грибная упаковка!

Еще одно новое решение – упаковки из кукурузного крахмала. Кукурузу мелют и превращают в гранулы, которые впоследствии становятся упаковкой.

Мы живем в культурной среде массового потребления, и экологичная упаковка для потребителей имеет большое значение.

<http://edoc.bseu.by>

С.А. Лось
 Научный руководитель *В.И. Маргунова*
БТЭУ ПК (Гомель)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Мы живем в мире, в котором постоянно развиваются и совершенствуются информационно-компьютерные технологии. На данный момент информационные технологии в экономике, их изучение и разработка является основной задачей для специалистов.

В настоящее время руководители торговых организаций ведут активный поиск путей, которые бы упростили их ежедневный труд: упростили учет движения товара, увеличили бы скорость оборачиваемости средств, снизили бы