

и отношение собственных средств к заемным имеют положительную тенденцию.

Для сохранения финансового положения и укрепления платежеспособности на изучаемой организации разработан бизнес-план финансового оздоровления предприятия путем комплексного использования всех внутренних и внешних механизмов финансовой стабилизации.

Данный финансовый документ предусматривает:

- применение в финансово-экономической деятельности процедуры факторинга, т.е. уступки банку права на востребование дебиторской задолженности или заключение договора-цессии, по которому предприятие уступает банку свое требование к дебиторам в качестве обеспечения возврата кредита;

- более широкое применение лизинга, который является одним из эффективных методов обновления материально-технической базы предприятия. Он не требует полной единовременной оплаты арендуемого имущества и служит одним из видов инвестирования. Одновременное использование ускоренной амортизации по лизинговым операциям позволяет оперативно обновлять оборудование и вести техническое перевооружение производства;

- привлечение кредитов под прибыльные проекты, способные принести предприятию высокий доход, также является одним из резервов финансового оздоровления предприятия.

<http://edoc.bseu.by>

Л.В. Лис

Научный руководитель *В.И. Станкевич*

Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЗАВОД СУХОГО И ОБЕЗЖИРЕННОГО МОЛОКА»)

Одной из основных задач в рыночных условиях является повышение уровня эффективности функционирования предприятия. Эффективность функционирования предприятия – это относительная величина, характеризующая степень достижения поставленных предприятием целей и определяемая отношением полученного результата к затратам на его получение. Эффективность функционирования любой системы, в том числе и предприятия, характеризуется критериями эффективности управления.

Исследование проблем эффективности функционирования обусловлено ограниченностью экономических ресурсов и/или нерациональностью их распределения, стремлением хозяйствующих субъектов к организационному развитию и получению максимального эффекта при наименьших затратах, а также желанием предотвратить негативное влияние внешних факторов, или адаптироваться к новым условиям внешней среды.

Одним из таких предприятий является ОАО «Завод сухого и обезжиренного молока». Предприятие специализируется на выработке масла коровьего и сухого обезжиренного молока (СОМ). Стратегия развития ОАО «Октябрьский завод СОМ» направлена на рост объемов производства высококачественной и конкурентоспособной продукции с одновременным сокращением издержек по всем видам продукции за счет модернизации производства и проведения энергосберегающих мероприятий.

ОАО «Октябрьский завод СОМ» реализует свою продукцию путем продажи в фирменном магазине, путем участия в торгах на Белорусской универсальной товарной бирже, а также через торговую сеть Республики Беларусь. На внешнем рынке основными партнерами являются: ООО СЭБ «Провинциал», ООО «Триполя», ООО «Молочная компания», ООО «прогресс», ОАО «Киревский городской молочный завод».

Неотъемлемой частью пути продвижения продукции предприятия на рынке является участие в выставках, посвященных отраслевой тематике. В октябре 2010 года ОАО «Октябрьский завод СОМ» участвовал в областной ярмарке «Молочная страна 2010». На ярмарке предприятие организовало выставку и дегустацию выпускаемой продукции.

В октябре 2010 года масло крестьянское и молоко сухое обезжиренное стали лауреатами конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации» 2010 года в номинации «Продовольственные товары».

По результатам анализа материалоемкости производства продукции и эффективности использования производственных мощностей, было выявлено, что на эффективность функционирования данного предприятия существенное влияние оказывает большое потребление электроэнергии и нехватка производственных мощностей.

Поэтому, в целях повышения эффективности функционирования ОАО «Октябрьский завод СОМ», целесообразно предложить следующие мероприятия:

- 1) совершенствование существующей системы энергосбережения;
- 2) создание новых видов продукции путем расширения номенклатуры продукции;
- 3) модернизация производственных мощностей;
- 4) повышение конкурентоспособности производимой продукции путем улучшения ее качества;
- 5) совершенствование процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Таким образом, по предварительным оценкам, реализация выявленных резервов повышения эффективности позволит снизить энергоемкость производства на 5 %, материалоемкость продукции на 1 %, что в свою очередь существенно повлияет на основные показатели эффективности функционирования ОАО «Октябрьский завод СОМ».