

Н. М. Авдеенко
И. В. Фирш
БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Экономический рост является главным показателем, определяющим развитие национальной экономики, ее промышленную мощь и потенциал. В условиях перехода к экономике знаний инновации становятся движущей силой экономического и социального развития общества.

Инновационное развитие национальной экономики направлено на создание новой продукции, новых высоких технологий; на решение значимых народнохозяйственных, экологических, социальных задач.

Анализ выполнения Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. дает основание сделать следующие выводы: произошло существенное сокращение расходов на научную, научно-техническую и инновационную деятельность; снизился удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции при снижении спроса на нее внутри страны. Снизилась эффективность субъектов инновационной инфраструктуры в сфере коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности.

Вопреки всем оптимистическим прогнозам наукоемкость ВВП после реализации ГПИР 2011–2015 оказалась ниже (0,50 %), чем до ее реализации (0,67 %, по состоянию на 2010 г.). Имеющийся уровень наукоемкости ВВП вдвое ниже порогового значения, необходимого для обеспечения научно-технологической безопасности [1, с. 64].

Согласно данным Глобального инновационного индекса Беларусь опустилась в страновом рейтинге с 53-го места в 2015 г. на 88-е в 2017 г. [2].

Среди факторов, препятствующих успешному инновационному развитию Республики Беларусь, выделяют следующие: нехватка финансовых ресурсов для обеспечения инновационной деятельности, малый объем венчурных инвестиций, ограниченный платежеспособный спрос на инновационную продукцию, неразвитость инновационного менеджмента, неудовлетворительное финансовое состояние некоторых промышленных предприятий, переток капиталов в более прибыльные сферы, низкая информационная прозрачность инновационной сферы и др.

Для решения существующих проблем и перевода государственной поддержки инновационной и научно-технической деятельности на качественно высший уровень программой на 2016–2020 гг. предлагаются следующие мероприятия: совершенствование применения программно-целевого метода и механизма конкурсного отбора инновационных проектов; стимулирование развития венчурной индустрии и всех сегментов финансового рынка; совершенствование льготного кредитования и установление льготных ставок долгосрочного кредитования инновационных проектов; обеспечение сбалансированности внутренних расходов и объема производства.

В настоящее время осуществляется Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. и ряд других программ. Реализация Государственной программы будет способствовать формированию и ускоренному развитию высокотехнологичных секторов национальной экономики, закреплению позиций республики на рынках наукоемкой продукции; обеспечению конкурентоспособности традиционных секторов национальной экономики на основе их инновационного развития и внедрения передовых технологий; формированию рынка научно-технической продукции и благоприятной среды для осуществления инновационной деятельности.

Литература

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева (пред.) [и др.]. — Минск, 2017. — 506 с.
2. The Global Innovation Index [Электронный ресурс]. — 2017. — Режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org> . — Дата доступа: 20.02.2018.

*Т. О. Авраменко, аспирант
ГГУ (Гомель)*

ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ СЕГМЕНТАРНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Сегментарное информационное обеспечение играет важную роль в реализации стратегических целей организации. Оно предполагает выполнение таких организационных и методических процедур, как сегментация бизнеса, формирование организационной структуры компании, классификация прямых затрат сегментов и выбор баз распределения косвенных затрат, формирование учетной политики, рабочего плана и корреспонденции счетов.

Центральным вопросом формирования общей организационной структуры компании является создание системы сегментарного управленческого учета. Сегментирование деятельности организации возможно по двум направлениям: операционные и отчетные сегменты. При таком разделении сегментирование как основа информационного обеспечения стратегического управления создаст возможность для реализации двух основных функций — аналитической и контрольной.

Операционные сегменты отличаются большим разнообразием, при котором выбор сегментации зависит от особенностей компании. В качестве операционных сегментов могут быть выделены, например, виды деятельности, проекты компании, центры ответственности, виды продукции, товаров или услуг, а также бизнес-процессы.

Бизнес-процесс является основой процессного подхода, который направлен на создание горизонтальных связей в компании. За счет этого он позволяет более оперативно решать возникающие вопросы, повысить эффективность работы организации и воздействовать на ее результаты.

Бизнес-процесс представляет собой совокупность различных видов деятельности, в рамках которой на входе используется один или более видов ресурсов, и в результате этой деятельности на выходе создается продукт, представляющий ценность для компании.

Однако согласно МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты» операционные сегменты — это компонент организации, который, помимо прочего, может нести расходы и генерировать доходы, т.е. не каждый бизнес-процесс будет являться операционным сегментом.

С нашей точки зрения, в системе сегментарного учета межсегментные отношения необходимо рассматривать с позиции «внутрифирменного предпринимательства», или «интрапренерства». Интрапренерство связано с децентрализацией управления в компании, что особенно важно, так как принцип децентрализации управления межсегментными отношениями лежит в основе понятия сегментарного управленческого учета.

Такой подход позволяет осуществить имитацию внутренних доходов сегмента — бизнес-процесса — на основе трансфертной цены и учет финансовых результатов сегментов для определения их вклада в общую прибыль компании.