

*М. Н. Антоненко, канд. экон. наук, доцент
Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси (Минск)*

ТЕОРИЯ ТРУДОВОЙ СТОИМОСТИ — НАУЧНАЯ ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Теория трудовой стоимости была разработана К. Марксом в «Капитале». В ее основу положены экономические понятия: «два фактора товара», «абстрактно человеческий труд»; а также определение категории цены: «цена есть денежное название овеществленного в товаре труда».

Эти экономические понятия и категория обоснованы в первой главе первого тома «Капитала». В ней Маркс подробно анализирует на конкретных примерах товаров двойственный характер труда и цену.

В исследованиях ученых, которые себя называли и называют марксистами, теория трудовой стоимости была искажена. В ней заменены основные экономические категории. Вместо них были введены категории: «два свойства товара», «абстрактный труд», а также определение категории цены: «цена есть денежное выражение стоимости».

Понятие «абстрактный труд» было введено в научный оборот американским экономистом и политическим деятелем Бенджаминем Франклином (1706–1790). Это понятие использовали советские экономисты вместо экономической категории «абстрактно человеческий труд».

Введение в экономическую литературу ненаучного понятия «абстрактный труд» привело в конце XIX — начале XX ст. к возникновению на его базе двух противоположных экономических школ: «механистической» и «идеалистической». Экономисты-теоретики, такие как А.А. Богданов, Н.И. Бухарин, Е.А. Преображенский, И.И. Рубин, А.Ф. Кон, Д.И. Розенберг и другие опубликовали работы, в которых обосновали направления этих школ.

Спор между экономистами этих школ был прекращен И.В. Сталиным. Он выступил на конференции аграрников-марксистов в декабре 1929 г. с докладом «К вопросу аграрной политики в СССР», в котором подверг критике теории «механицистов» и «идеалистов».

Вновь дискуссии среди советских экономистов по теории стоимости возникли после публикации учебника «Политическая экономия» в 1954 г. Они образовали две экономические школы: «товарников» и «нетоварников». Между ними снова развернулись острые дискуссии по вопросу стоимости, прибыли, товарного характера социалистической экономики.

Школы «товарников» и «нетоварников» представляли виднейшие экономисты-теоретики того времени:

1) А.М. Румянцев, Г.А. Козлов, А.Г. Милейковский, М.М. Азаров, Л.А. Афанасьев, З.Н. Беляев и др.;

2) Н.А. Цаголов, А.А. Арзуманян, А.И. Пашков, З.В. Атлас, В.С. Володин, Г.С. Григорьян, М.С. Драгилев, М.В. Колганов, А.Я. Кошелев, С.М. Меньшиков, Н.И. Мохов и др.

Сегодня спорные моменты советских экономистов 1920-х и 1950–1980-х гг. в политической экономии выявлены. Они сводятся к искажению теории трудовой стоимости путем замены в ней научных экономических категорий, введенных Марксом в политическую экономию. Это имело негативные последствия для понимания учения Маркса как объективной истины.

Теоретические ошибки все еще не исправлены в действующих нормативно-правовых документах. В Законе Республики Беларусь «О ценообразовании» дано ненаучное определение цены как «денежное выражение стоимости». Оно должно быть заменено на-

учным определением: «цена есть денежное название овеществленного в товаре, работе (услуге) труда». Экономический рост Республики Беларусь в результате уточнения цены станет инновационным и устойчивым.

*Л. И. Архипова, канд. экон. наук, доцент
БГУИР (Минск)*

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Основным отличием цифрового бизнеса от бизнеса в Интернете является объединение физических и цифровых ресурсов организации, а также перекрытие границ между бизнес-процессами, людьми и цифровыми устройствами, используемыми в условиях решения задач бизнеса.

Цифровой бизнес — это появление новых бизнес-моделей, объединяющих физический и цифровой миры. Основными предпосылками развития цифрового бизнеса являются: быстрый рост объема и обновления информации, а также различного рода данные; рост количества физических объектов, способных генерировать информацию и обмениваться данными; развитие мобильности ресурсов и их доступности; взаимопроникновение процессов, людей и физических устройств, способных объединиться в киберфизические системы (CPS) для выполнения задач бизнеса.

Фокус применения IT в цифровом бизнесе смещается от автоматизации и контроля стандартизованных внутренних процессов, обеспечивающих операционную эффективность, к созданию новых бизнес-процессов, и на их основе использование данных и аналитики, связанных с цифровизацией цепочек создания стоимости, а также горизонтальных взаимодействий между продавцом и клиентом. Это определяет цифровую трансформацию бизнеса, которая обобщается термином «Индустрия 4.0».

Цифровая трансформация — это совокупность современных технологий и кардинальное повышение производительности и ценности, которую создает для клиентов предприятие [1].

Цифровая трансформация бизнеса предполагает выделение в отдельную категорию экспоненциальных организаций (Exponential Organization) [2].

Экспоненциальная организация (ЭксО) — это организация, которая обладает более высокой продуктивностью по сравнению с другими аналогичными организациями благодаря использованию новой организационной модели и быстро развивающихся технологий.

Сущность бизнес-модели ЭксО описывается такими метриками, как масштабируемость и скорость обновления продуктовой линейки [3].

Масштабируемость определяется возможностью стандартизации бизнес-процессов с применением уберизации или удалением посреднических звеньев из процессов создания ценности. Посредником между продавцом и клиентом выступает встроенный сервис, базирующийся на технологиях, связанных с автоматизацией, сбором, хранением и обменом данных.

Скорость обновления продуктовой линейки определяется наличием условий для создания минимально жизнеспособных продуктов (MVP) и широкого использования аддитивных технологий. Цель MVP — создать продукт с наименьшей функциональностью, который позволит быстро выйти на рынок и получить обратную связь. Такая возможность создается доступностью интернет-технологий и низкой стоимостью реферального продвижения.