

К стратегическим направлениям совершенствования механизма управления инновационной деятельностью белорусских предприятий можно отнести внедрение современных методов повышения эффективности деятельности предприятий, получивших широкое распространение за рубежом, способствующих сокращению затрат и повышению качества продукции, в частности, внедрение системы стратегического управления издержками (Strategic Cost Management), проведение реинжиниринга бизнес-процессов.

Научно-техническая и инновационная деятельность РУП БЗТДиА направлена на повышение конкурентоспособности продукции, повышение технического уровня и энергоэффективности производства посредством поэтапного проведения технического перевооружения, внедрения комплекса энергосберегающих технологий, модернизации устаревшего оборудования в действующем производстве.

Конструкторско-технологические работы по созданию новой продукции и технологических процессов для внедрения на РУП БЗТДиА проводятся соответствующими службами РУП МГЗ. В 2010 году удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции составил 1,03 %, в 2011 году – 26 %.

В 2012 году РУП БЗТДиА планирует продолжить работу по программе энергосбережения на 2011–2015 годы. Программой предусмотрено ежегодное выполнение ряда мероприятий, связанных, в основном, с реализацией проектов по увеличению использования вторичных энергоресурсов, разработкой и внедрением новых энергоэффективных технологий, материалов, оборудования, реализацией мероприятий программы технического перевооружения и модернизации термических и гальванических производств.

Разработанные мероприятия позволят заводу экономить до 550 т.у.т. ежегодно, что по предварительным оценкам составит до 430 млн р. в год (при стоимости 1 т.у.т. в 2011 г. 250 \$). Всего программой предусмотрена экономия ТЭР в объеме 3280 т.у.т. со средним сроком окупаемости проектов не более 4 лет.

<http://edoc.bseu.by>

Ю.В. Рубчеля
Научный руководитель *Т.Г. Авдеева*
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

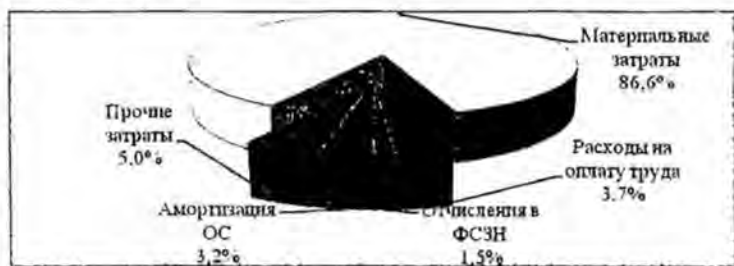
АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ОАО «ЛЮБАНСКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ ЗАВОД» И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ЕЕ СНИЖЕНИЮ

Анализ себестоимости продукции проведен на примере ОАО «Любанский сыродельный завод».

Проведенный предварительный анализ состава и структуры затрат на производство продукции свидетельствует о том, что доля затрат с каждым годом

увеличивается, в 2010 г. они составили 160461 млн р. против 128688 млн р. в 2009 г. Производство является материалоемким, так как материальные затраты составляют более 86 % в общем объеме затрат. Затраты на оплату труда относительно невелики, в 2010 г. их сумма увеличилась и составила 6391 млн р. против 5812 млн р. в 2009 г. и, соответственно, увеличилась сумма отчислений на социальные нужды. Это связано с постепенным увеличением средней заработной платы. В течение 2009–2010 гг. растет также доля такого показателя, как затраты на ТЭР, с 5,02 % до 5,64 %.

Изменилась и структура затрат: увеличилась доля материальных затрат и амортизации основных средств; доля расходов на оплату труда, расходов на социальные нужды и прочих затрат уменьшилась. Удельный вес структуры затрат представлен на рисунке.



Структура затрат на производство ОАО «Любанский сыродельный завод» за 2010 г.

Общая сумма затрат может измениться из-за объема выпуска продукции в целом по предприятию ($V_{\text{общ}}$), уровня переменных затрат на единицу продукции (B) и суммы постоянных расходов на весь выпуск продукции (A):

$$Z_{\text{общ}} = V_{\text{общ}} \cdot B + A.$$

Расчет влияния факторов на общую сумму затрат приведен в таблице.

Анализ влияния факторов на общую сумму затрат
ОАО «Любанский сыродельный завод» за 2009–2010 гг., млн р.

Фактор	Алгоритм расчета	Расчет	Размер влияния
1. Объем выпуска продукции	$Z_1 - Z_{\text{пл}}$	166008 – 137525	+28483
2. Переменные затраты	$Z_2 - Z_1$	137206 – 166008	-28802
3. Постоянные затраты	$Z_{\text{ф}} - Z_2$	174859 – 137206	+37653
Итого	$Z_{\text{ф}} - Z_{\text{пл}}$	174859 – 137525	+37334

Из таблицы видно, что общая сумма затрат в 2010 г. выше уровня 2009 г. на 37334 млн р., в том числе в связи с перевыполнением плана по выпуску продукции на 33,2 % ($K_p = 1,332$) сумма затрат увеличилась на 28487 млн р., а за счет повышения постоянных затрат допущен перерасход издержек на производство продукции на сумму 28802 млн р., или 2,73 %. Снижение уровня удельных переменных затрат на рубль произведенной продукции привело к снижению затрат на сумму 37653 млн р.

Для снижения себестоимости на предприятии ОАО Любанский сыродельный завод» рекомендуется провести следующие организационно-технические мероприятия:

- совершенствование организации производства и труда;
- сокращение затрат на обслуживание производства и управление также снижает себестоимость продукции;
- организация полноценной службы маркетинга на предприятии;
- использование метода выбора оптимального набора рекламных средств является эффективным мероприятием для предприятия;
- внедрение в планово-экономическом отделе программы «Галактика» даст до 17 % экономии рабочего времени, что также снизит себестоимость продукции.

<http://edoc.bseu.by>

Е.В. Русакова

Научный руководитель *В.И. Станкевич*

Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ГП «ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД РУП «НПЦ НАН БЕЛАРУСИ ПО МЕХАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА»)

В условиях глобализации экономика Республики Беларусь начинает приобретать все более открытый характер. Известно, что чем более открыта экономика той или иной страны, тем важнее для нее становится достигнутый уровень эффективности производства. Проблема повышения эффективности производства как никогда актуальна для сельскохозяйственной отрасли.

Приоритетными направлениями повышения эффективности сельского хозяйства в текущем году являются переход на интенсивный путь развития и внедрение передовых технологий. Усилия в этой сфере сконцентрированы на формировании высокорентабельного и устойчивого сельскохозяйственного производства и переработке сельскохозяйственной продукции с высоким уровнем механизации и автоматизации, соответствующим мировым аналогам.

Практически все белорусские предприятия находятся в условиях конкуренции с зарубежными производителями как на внутреннем, так и на мировом рынках. Сейчас стоит задача достижения эффективности производства другими методами – повышая технологическую и производственную дисциплину, сокращая производственные затраты, успешно продавая свою продукцию.

Одним из таких предприятий является ГП «Экспериментальный завод РУП «НПЦ НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства», который работает на рынке сельскохозяйственной техники более 53 лет. Основным видом деятельности предприятия является изготовление экспериментальных и опытных образцов сельскохозяйственных машин по разработкам лабораторий РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства»,