

не способных на равных конкурировать на рынке труда, поддержка предпринимательской деятельности. В настоящее время наблюдается тенденция постепенного увеличения спроса на рабочую силу. Молодежь нашей страны с уверенностью смотрит в завтрашний день.

Сравнительный экономический анализ параметров занятости, роста промышленного производства и сферы услуг свидетельствует о том, что с точки зрения конкретных результатов, комбинированные меры по трудоустройству – образовательная поддержка, профессиональное обучение, консультации в отношении карьеры – дают стабильный эффект только при такой макроэкономической политике, которая ведет к росту занятости. И в этой области Евросоюзу предстоит сделать еще многое.

<http://edoc.bseu.by>

*М.Л. Скорик, Н.Л. Скорик  
БТЭУ ПК (Гомель)*

## **К ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНОЙ МИССИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

В условиях формирования рыночных отношений в Республике Беларусь во всех отраслях экономики, в том числе и в потребительской кооперации, происходят процессы реформирования. Чтобы развиваться и успешно выполнять свои функции, потребительская кооперация должна перестраивать свою деятельность, учитывая приоритет своей социальной миссии, сохраняя свою самобытность, приверженность кооперативным принципам и ценностям, не допуская перерождения организаций в коммерческие структуры.

Главнейшим приоритетом, вытекающим из социальной природы и уставных целей потребительской кооперации, было и остается улучшение обслуживания сельского населения страны с разными уровнями доходов.

В зоне деятельности потребительской кооперации проживает 4,1 млн человек, в том числе все сельское население республики (2,8 млн человек). Сила и значимость кооперации в том, что она выступает как форма объединения населения и способствует реализации части функций государства – социальной защиты населения. Кооперативное движение в Республике Беларусь становится важным элементом государственной политики в социальной сфере.

Известно, что обслуживание сельского населения связано с более высокими по сравнению с городами издержками. Вместе с тем, выполняя свою социальную миссию, организации потребительской кооперации обслуживают более 10 тыс. деревень, среднесписочная численность населения которых 22 чел., более 4 тыс. деревень – со среднесписочной численностью 71 чел., 3 тыс. – со среднесписочной численностью 140 чел. Удельный вес таких населенных пунктов в общей их численности составляет 82 %, но проживает в них всего около 9 % населения страны.

Происходящие изменения в республике привели к определенным изменениям и в системе потребительской кооперации. Так, потребительская кооперация

республики частично утратила свои прежние позиции на товарном рынке. Серьезная проблема, с которой сталкивается сегодня потребительская кооперация республики, – сокращение численности пайщиков и обслуживаемого населения.

Полагаем, что увеличение числа кооперированных граждан будет способствовать закреплению потребительской кооперации на сельском товарном рынке, повышению ее значимости и устойчивому развитию на селе.

Реализация социальной направленности торговли предполагает повышение качества и культуры обслуживания населения. Происходящее реформирование торгово-производственных процессов может считаться целенаправленным и расцениваться положительно только при том условии, если при этом улучшается качество и культура обслуживания населения.

Показателями оценки социальной миссии потребительской кооперации можно рекомендовать следующие:

- процент кооперирования населения;
- создание новых рабочих мест;
- объем платных услуг на одного пайщика и на одного обслуживаемого человека;
- льготы на одного пайщика;
- заготовительный оборот на одного пайщика и на одного обслуживаемого человека;
- численность пайщиков в процентах к численности взрослого населения;
- объем бытовых услуг на одного пайщика и на одного обслуживаемого человека и др.

*Н.Н. Супрунович  
ПолесГУ (Пинск)*

## **ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БРЕСТСКОГО РЕГИОНА**

На юго-западе республики расположена Брестская область, граничащая на западе с Польшей и на юге с Украиной. Это обуславливает ее выгодное экономико-географическое положение.

Брестская область располагает достаточно мощной производственной базой. В области функционируют около 370 промышленных предприятий и производств, состоящих на самостоятельном балансе, 377 колхозов, совхозов, межхозов. Предприятия с негосударственной формой собственности составляют свыше 70 % от общего количества.

Транзитный коридор Берлин-Варшава-Брест-Минск-Москва, прямой путь в Вильнюс и Киев, разветвленная сеть железных и автомобильных дорог на территории области позволяют быстро осуществлять перевозку пассажиров и грузов. По территории области проходят нефте- и газопроводы. Происходит становление и развитие свободной экономической зоны «Брест».